

2019年中国植发行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国植发行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/379159379159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿里健康发布的《拯救脱发趣味白皮书》显示：90后甩掉“祖国花朵”称号，以36.1%的份额勇夺脱发“亚军”，几乎逼平“冠军”80后（38.5%）。可见我国脱发人群有年轻化的趋势。

2017年中国脱发人群年龄分布 资料来源：阿里健康，中国报告网整理

我国植发行业产业链结构如下，上游行业主要是植发器械和耗材等供应商；中游行业是植发机构、电商平台和线上服务平台等；下游是脱发者。具体如下：

中国植发行业产业链结构 资料来源：中国报告网整理

2017年中国植发行业市场规模已经达到103亿元，预计到2020年我国植发行业市场规模将达到253亿元。具体如下：

2017-2022年中国植发行业市场规模预测 资料来源：中国报告网整理

巨大的植发市场也吸引了资本的青睐。目前我国有两家植发机构获得资本投资，如2017年下半年，雍禾植发宣布获得中信产业基金投资；碧莲盛2018年1月宣布获得华盖医疗基金牵头组成的投资联合体约5亿元投资。

我国植发行业发展时间不长，目前基本上已经形成碧莲盛、雍禾等第一梯队玩家；科发源等第二梯队玩家在积极资本运作。

当前来看我国植发行业虽然市场空间巨大，但是由于发展过热，出现了许多问题，植发技术1997年进入中国，很多小型公司如雨后春笋般涌现，至今仍有不少公司、品牌入局，虽然客单价多在万元以上，但行业盈利者寥寥。原因之一即是行业营销成本居高不下。

另外，目前植发行业营销手段单一，约70%的营销费用投入到了竞价广告中。过高的营销费用，虽然可以提高企业的知名度，但是也带来了许多弊端，第一，增加了植发行业的运营成本；第二，过高的营销费用挤压了研发费用，植发行业属于技术行业，技术水平的高低，才是植发企业的核心竞争力。

目前来看，我国植发行业存在以下特点：

第一，植发市场空间大但是植发市场渗透率低。植发概念在我国还较为冷门，或者大部分人知道有植发这么一回事，但却没有深入了解。同时新用户的开发一般都是从身边较为熟悉的人开始，难以进行口碑宣传。

第二，植发行业大多为一次性交易。植发行业一般的交易次数为一次，即客户来店植发后结束。在服务过程中，客户的感知时间较短，植发机构也无法提供更多的交流信息。

第三，我国植发用户的获知渠道主要来源于网络。目前来看，通过网络渠道了解植发的客户数量占比最高，超过60%，这也是植发企业当前投入大量经费燃烧到营销上的结果。我国植发用户获得企业信息的渠道分布

资料来源：中国报告网整理（FSW）

观研天下发布的《2019年中国植发行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国植发行业发展概述

第一节 植发行业发展情况概述

- 一、植发行业相关定义
- 二、植发行业基本情况介绍
- 三、植发行业发展特点分析

第二节 中国植发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、植发行业产业链条分析
- 三、中国植发行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国植发行业生命周期分析

- 一、植发行业生命周期理论概述
- 二、植发行业所属的生命周期分析

第四节 植发行业经济指标分析

- 一、植发行业的赢利性分析
- 二、植发行业的经济周期分析
- 三、植发行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国植发行业进入壁垒分析
 - 一、植发行业资金壁垒分析
 - 二、植发行业技术壁垒分析
 - 三、植发行业人才壁垒分析
 - 四、植发行业品牌壁垒分析
 - 五、植发行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球植发行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球植发行业发展历程回顾
 - 第二节 全球植发行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲植发行业地区市场分析
 - 一、亚洲植发行业市场现状分析
 - 二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲植发行业市场前景分析
 - 第四节 北美植发行业地区市场分析
 - 一、北美植发行业市场现状分析
 - 二、北美植发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美植发行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟植发行业地区市场分析
 - 一、欧盟植发行业市场现状分析
 - 二、欧盟植发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟植发行业市场前景分析
 - 第六节 2019-2025年世界植发行业分布走势预测
 - 第七节 2019-2025年全球植发行业市场规模预测
- 第三章 中国植发产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品植发总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国植发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国植发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国植发行业运行情况

第一节 中国植发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植发行业市场规模分析

第三节 中国植发行业供应情况分析

第四节 中国植发行业需求情况分析

第五节 中国植发行业供需平衡分析

第六节 中国植发行业发展趋势分析

第五章 中国植发所属行业运行数据监测

第一节 中国植发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国植发市场格局分析

第一节 中国植发行业竞争现状分析

一、中国植发行业竞争情况分析

二、中国植发行业主要品牌分析

第二节 中国植发行业集中度分析

一、中国植发行业市场集中度分析

二、中国植发行业企业集中度分析

第三节 中国植发行业存在的问题

第四节 中国植发行业解决问题的策略分析

第五节 中国植发行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国植发行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国植发行业消费特点

第二节 中国植发行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 植发行业成本分析

第四节 植发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国植发行业价格现状分析

第六节 中国植发行业平均价格走势预测

一、中国植发行业价格影响因素

二、中国植发行业平均价格走势预测

三、中国植发行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国植发行业区域市场现状分析

第一节 中国植发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地植发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植发市场规模分析

四、华东地区植发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植发市场规模分析

四、华中地区植发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植发市场规模分析

第九章 2016-2018年中国植发行业竞争情况

第一节 中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国植发行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国植发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国植发行业发展前景分析与预测

第一节 中国植发行业未来发展前景分析

一、植发行业国内投资环境分析

二、中国植发行业市场机会分析

三、中国植发行业投资增速预测

第二节 中国植发行业未来发展趋势预测

第三节 中国植发行业市场发展预测

一、中国植发行业市场规模预测

二、中国植发行业市场规模增速预测

三、中国植发行业产值规模预测

四、中国植发行业产值增速预测

五、中国植发行业供需情况预测

第四节 中国植发行业盈利走势预测

一、中国植发行业毛利润同比增速预测

二、中国植发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国植发行业投资风险与营销分析

第一节 植发行业投资风险分析

一、植发行业政策风险分析

二、植发行业技术风险分析

三、植发行业竞争风险

四、植发行业其他风险分析

第二节 植发行业企业经营发展分析及建议

一、植发行业经营模式

二、植发行业销售模式

三、植发行业创新方向

第三节 植发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国植发行业发展策略及投资建议

第一节 中国植发行业品牌战略分析

- 一、植发企业品牌的重要性
- 二、植发企业实施品牌战略的意义
- 三、植发企业品牌的现状分析
- 四、植发企业的品牌战略
- 五、植发品牌战略管理的策略

第二节 中国植发行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国植发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国植发行业发展策略及投资建议

第一节 中国植发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国植发行业定价策略分析

第三节 中国植发行业营销渠道策略

- 一、植发行业渠道选择策略

二、植发行业营销策略

第四节中国植发行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国植发行业重点投资区域分析

二、中国植发行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/379159379159.html>