

中国牛血清行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛血清行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛血清是血清的一种，是一种浅黄色澄清、无溶血、无异物稍粘稠液体，内含有各种血浆蛋白、多肽、脂肪、碳水化合物、生长因子、激素、无机物等，这些物质对促进细胞生长或抑制生长活性起到生理平衡作用。不同年龄的牛采血得到的血清也不相同。目前大体上有胎牛血清、新生牛血清、小牛血清及成年牛血清4类。

牛血清根据对不同年龄的牛采血得到的血清也不相同，大体分为4类

类型

相关定义

胎牛血清

采自5-8个月胎龄牛胚胎中的胎血；

新生牛血清

采自出生一天~一周内的新生牛；

小牛血清

采自出生10 - 30天的小牛；

成年牛血清

采自成年牛收全血后分离得到血清。

资料来源：观研天下整理

一、目前血清市场上胎牛血清（FBS）是最常用的血清添加剂

血清指血浆除去纤维蛋白原后的胶状液体，提供基本营养物质、提供激素和各种生长因子、提供结合蛋白、提供促接触和生长因子，使细胞贴壁免受机械损伤、对培养中的细胞起到某些保护作用。

血清种类多样，主要有胎牛血清、透析型胎牛血清、天然低IgG胎牛血清、干细胞培养胎牛血清、特殊用途胎牛血清、活性炭/葡萄糖处理胎牛血清、胎牛血清替代物、小牛血清、新生牛血清、加强型小牛血清、补铁小牛血清、成牛血清、供体马血清、兔血清、鸡血清、猪血清、马血清、其他动物血清以及合成血清替代品等。

近年来随着包括中国在内的新兴国家发展迅速，为缩小与发达国家在尖端技术方面的差距，逐步加大生命科学领域的科研投入。与此同时，随着生物技术在引领未来经济社会发展中的战略地位日益凸显，国家先后出台一系列鼓励政策和措施，积极鼓励全社会在生命科学领域进行研究，我国生命科学领域的研究资金投入迅猛增长。目前我国生命科学投入增速领跑全球。数据显示，2019年我国生命科学领域研究资金投入从2015年年的434亿元增长至866亿元，年复合增长率高达18.8%；估计2020年我国生命科学领域研究资金投入在948亿元，并预计2021年将达到1056亿元。

数据来源：观研天下整理

而随着生命科学产业的发展，我国生物制药培养基的市场规模也在不断增长。数据显示，2020年我国生物制药培养基的市场规模为44亿元，预计2025年将达到84亿元，年复合增长率将达到29.0%。

数据来源：观研天下整理

随着我国生物制药培养基的市场规模也在不断增长，从而推动了我国细胞培养中血清的需求量持续增长。特别是2020年初，新冠肺炎疫情暴发后，我国紧急研制新冠疫苗，急需大量优质动物血清。

而作为细胞培养基主要的原材料，胎牛血清在上述背景下也得到了较快的发展。目前已是血清市场上最常用的血清添加剂。但由于我国本土国产血清也因地域环境原因不能规模量产和技术差异等问题，目前在细胞培养领域胎牛血清仍以进口为主，且允许进口的血清产地很少，只有南美（乌拉圭）、澳大利亚、新西兰。

此外值得注意的是，近两年来受多因素影响，能够进口到国内的胎牛血清更是少之又少的。一是南美（乌拉圭）和新西兰受到牧场面积的制约，胎牛血清年产量只有6000~8000瓶；二是在因携带疯牛病病毒、牛病毒性腹泻病毒、牛细小病毒、狂犬病毒等传染性风险，在北美血清禁运后，国内市场上进口的血清主要来自于南美和澳洲；三是因为政治原因，虽然自从2017年2月国家质检总局公布可以成品输华，但是能够进来国内的真正澳大利亚来源胎牛血清寥寥无几；此外在2018年的时候澳大利亚新闻网站公开了“

国际非法走私澳大利亚牛血制品”的消息后，能够从澳洲进口胎牛血清更是少了许多。

在上述环境下，我国胎牛血清领先行业加大研发力度，不断突破核心技术壁垒，从无到有，逐渐缩小与国外企业差距。例如兰州民海生物工程有限公司采用封闭式无菌采血、低温分离、大容量混合和高置流过滤技术，产能渐渐提升，品质也越来越好。目前公司已经拥有成熟的牛血清生产技术，且其质量得到市场认可，血清销售到全国各地。

例如在2020年疫情期间，我国新冠灭活疫苗生产用的牛血清，70%由西北民族大学生物医学研究中心教授马忠仁团队提供。兰州民海生物工程有限公司复工复产，并连续生产，紧急供应高质量疫苗生产专用血清1万升，依据订单储备2万升，为我国新冠灭活疫苗研发、疫苗大规模生产上市提供了坚实保障。

二、牛血清行业乱象丛生，市场亟需规范化

目前我国牛血清行业以次充好、作坊生产、非法走私等多种乱象频发，使得血清市场鱼龙混杂，市场亟需规范化。例如在非法走私方面，近年来，随着生命科学产业的发展，细胞培养中血清的需求量持续增长。在利益驱动下，某些商家铤而走险，通过非法途径进口并销售低价血清。有相关资料显示，中国海关曾多次截获非法入境胎牛血清。对此，消费者需要识别正规合法血源地、熟悉进口血清资质证件、了解血清质控标准。

牛血清行业乱象

乱象具体内容

非法走私

近年来，随着生命科学产业的发展，细胞培养中血清的需求量持续增长。在利益驱动下，某些商家铤而走险，通过非法途径进口并销售低价血清，中国海关曾多次截获非法入境胎牛血清。来源不明的胎牛血清采血环境和技术缺乏保障，可能携带病原微生物，如支原体、噬菌体、病毒等，是造成实验室污染和人员安全问题的重大隐患。

以次充好

胎牛血清的价格比新生牛血清高得多。一些不良商家以次充好，将新生牛血清混入胎牛血清，或者直接将新生牛血清处理后作为胎牛血清出售。部分商家为了增强血清的培养效果会添加一些组分，例如生长因子、激素等，使用此类血清会影响细胞功能性试验，导致实验结果失真，在科研上使数据达不到发paper的标准，在工业上影响下游生物制品安全和质量，让研发和生产遭受重大损失。

作坊生产

现在国内市场能见到的血清品牌超过50种，但个别品牌背后的企业并未取得“牛血清生产企业达标合格证”等资质，隐身在黑暗的角落以小作坊的模式生产，或将来源不明的血清“偷梁换柱”变成某知名品牌，以牟取暴利。

资料来源：观研天下整理

使用者怎样去辨别和选择安全、稳定、合规的血清

辨别主要方法

识别正规合法血源地

中华人民共和国海关总署允许进口的牛血清产地只有澳大利亚、新西兰和乌拉圭。合法正规途径进口的血清必须在产品包装上标注血源地，未标注血源地或者刻意信息模糊，例如仅标注南美血清，则可能为走私产品。

熟悉进口血清资质证件

进口血清必须有《中华人民共和国进口货物报关单》、《中华人民共和国出入境检验检疫入境货物检验检疫证明》等资质文件。科研人员可向供应商索取相应文件查看，以保证在细胞培养中使用的血清安全可靠，来源可溯。

了解血清质控标准

目前国内牛血清的质量标准是2020版《中华人民共和国药典》三部通则（3604新生牛血清检测要求），胎牛血清质量标准主要参考欧洲药典EP 9.0和美国药典USP40胎牛血清相关规定。血清产品分析证书（COA）是血清质控的重要体现，根据药典要求检测项目需要包

含以下内容：理化检测；微生物检测（细菌、真菌、支原体、噬菌体）；病毒检测；细胞增殖检测，保障血清品质。

认清实力厂家

血清生产的一切环节需遵循严格的质量标准，所有环节必须遵守科学规范的操作程序（SOP），同时自主研发实力也是必要的考核标准。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国牛血清行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国牛血清行业发展概述

第一节 牛血清行业发展情况概述

一、牛血清行业相关定义

二、牛血清行业基本情况介绍

三、牛血清行业发展特点分析

四、牛血清行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牛血清行业需求主体分析

第二节中国牛血清行业生命周期分析

一、牛血清行业生命周期理论概述

二、牛血清行业所属的生命周期分析

第三节牛血清行业经济指标分析

一、牛血清行业的赢利性分析

二、牛血清行业的经济周期分析

三、牛血清行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球牛血清行业市场发展现状分析

第一节全球牛血清行业发展历程回顾

第二节全球牛血清行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牛血清行业地区市场分析

一、亚洲牛血清行业市场现状分析

二、亚洲牛血清行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛血清行业市场前景分析

第四节北美牛血清行业地区市场分析

一、北美牛血清行业市场现状分析

二、北美牛血清行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛血清行业市场前景分析

第五节欧洲牛血清行业地区市场分析

一、欧洲牛血清行业市场现状分析

二、欧洲牛血清行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛血清行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界牛血清行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球牛血清行业市场规模预测

第三章 中国牛血清行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对牛血清行业的影响分析

第三节中国牛血清行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牛血清行业的影响分析

第五节中国牛血清行业产业社会环境分析

第四章 中国牛血清行业运行情况

第一节中国牛血清行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牛血清行业市场规模分析

一、影响中国牛血清行业市场规模的因素

二、中国牛血清行业市场规模

三、中国牛血清行业市场规模解析

第三节中国牛血清行业供应情况分析

一、中国牛血清行业供应规模

二、中国牛血清行业供应特点

第四节中国牛血清行业需求情况分析

一、中国牛血清行业需求规模

二、中国牛血清行业需求特点

第五节中国牛血清行业供需平衡分析

第五章 中国牛血清行业产业链和细分市场分析

第一节中国牛血清行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛血清行业产业链图解

第二节中国牛血清行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对牛血清行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对牛血清行业的影响分析

第三节我国牛血清行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国牛血清行业市场竞争分析

第一节中国牛血清行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国牛血清行业竞争现状分析

- 一、中国牛血清行业竞争格局分析
- 二、中国牛血清行业主要品牌分析

第三节中国牛血清行业集中度分析

- 一、中国牛血清行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国牛血清行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国牛血清行业模型分析

第一节中国牛血清行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛血清行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛血清行业SWOT分析结论

第三节中国牛血清行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国牛血清行业需求特点与动态分析

第一节中国牛血清行业市场动态情况

第二节中国牛血清行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节牛血清行业成本结构分析

第四节牛血清行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牛血清行业价格现状分析

第六节中国牛血清行业平均价格走势预测

一、中国牛血清行业平均价格趋势分析

二、中国牛血清行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛血清行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛血清行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牛血清行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国牛血清行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牛血清行业区域市场现状分析

第一节中国牛血清行业区域市场规模分析

影响牛血清行业区域市场分布的因素

中国牛血清行业区域市场分布

第二节中国华东地区牛血清行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛血清行业市场分析

(1) 华东地区牛血清行业市场规模

(2) 华南地区牛血清行业市场现状

(3) 华东地区牛血清行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛血清行业市场分析

(1) 华中地区牛血清行业市场规模

(2) 华中地区牛血清行业市场现状

(3) 华中地区牛血清行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛血清行业市场分析

(1) 华南地区牛血清行业市场规模

(2) 华南地区牛血清行业市场现状

(3) 华南地区牛血清行业市场规模预测

第五节 华北地区牛血清行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛血清行业市场分析

(1) 华北地区牛血清行业市场规模

(2) 华北地区牛血清行业市场现状

(3) 华北地区牛血清行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛血清行业市场分析

(1) 东北地区牛血清行业市场规模

(2) 东北地区牛血清行业市场现状

(3) 东北地区牛血清行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛血清行业市场分析

(1) 西南地区牛血清行业市场规模

(2) 西南地区牛血清行业市场现状

(3) 西南地区牛血清行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛血清行业市场分析

(1) 西北地区牛血清行业市场规模

(2) 西北地区牛血清行业市场现状

(3) 西北地区牛血清行业市场规模预测

第十一章 牛血清行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国牛血清行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛血清行业未来发展前景分析

一、牛血清行业国内投资环境分析

二、中国牛血清行业市场机会分析

三、中国牛血清行业投资增速预测

第二节 中国牛血清行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛血清行业规模发展预测

一、中国牛血清行业市场规模预测

二、中国牛血清行业市场规模增速预测

三、中国牛血清行业产值规模预测

四、中国牛血清行业产值增速预测

五、中国牛血清行业供需情况预测

第四节中国牛血清行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国牛血清行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牛血清行业进入壁垒分析

一、牛血清行业资金壁垒分析

二、牛血清行业技术壁垒分析

三、牛血清行业人才壁垒分析

四、牛血清行业品牌壁垒分析

五、牛血清行业其他壁垒分析

第二节牛血清行业风险分析

一、牛血清行业宏观环境风险

二、牛血清行业技术风险

三、牛血清行业竞争风险

四、牛血清行业其他风险

第三节中国牛血清行业存在的问题

第四节中国牛血清行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牛血清行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛血清行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牛血清行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节牛血清行业营销策略分析

一、牛血清行业产品营销

二、牛血清行业定价策略

三、牛血清行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579158.html>