

# 2017-2022年中国数字医院行业发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字医院行业发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/289158289158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字化医院是利用先进的计算机及网络技术，将病人的诊疗信息、卫生经济信息与医院管理信息等进行最有效的收集、储存、传输与整合，并纳入整个社会医疗保健数据库的医院，使医院的服务对象由“有病求医”的患者扩展到整个社会。患者在世界上任何一个地方，只要通过网络接入，就可轻松查询个人健康档案、向医生进行健康咨询等；需要到医院就医时，可以在家中挂号或预约医生。

### 1 云计算技术的内含及其在数字化医院的应用

#### 1.1 云计算技术的内含

对云计算的定义有多种说法。对于到底什么是云计算，至今没有统一的定义。目前广为接受的是美国国家标准与技术研究院（NIST）给出的定义：云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络、服务器、存储、应用软件、服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作或与服务商进行很少的交互。

云计算系统具有如下基本特征：

（1）支持虚拟化，云计算系统可以看做是一个虚拟资源池。通过在一个服务器上部署多个虚拟机和应用，从而提高资源的利用率；当一个服务器过载时支持负载的迁移。

（2）提供服务质量保证（QoS）。云计算系统能够向用户提供满足QoS要求的服务，能够根据用户的需求对系统作出调整，如用户需要的硬件配置、网络带宽、存储容量等。

（3）高可靠性、可用性和可扩充性。云计算系统必须保证向用户提供可靠的服务，保证用户能够随时随地地访问所需要的服务，并且用户的系统规模变化时，云计算系统能够根据用户的需求自由伸缩。

（4）自治性。云计算系统是一个自治系统，系统的管理对用户来讲是透明的，不同的管理任务是自动完成的，系统的硬件、软件、存储能够自动进行配置，从而实现对用户按需提供。

#### 1.2 云计算技术在数字化医院的应用

数字化医院发展一般经历三个阶段：医院管理信息化、临床管理信息化、局域医疗卫生服务信息化。目前，世界数字化医院雏形已经形成，社会医疗发达的欧美国家已开始尝试通过远程诊断疑难病症、进行高难度手术、护理病人，并取得了满意的结果。在美国、欧洲或亚洲的一些国家，数字化医院已经进入了实质性的阶段；国内的数字化医院也正在开展，如“军字一号”工程的推广应用。有专家预测今后的5~10年是数字化医院长足发展的时期。

## 2我国云计算技术在数字化医院的应用

### 2.1我国云计算技术在数字化医院的应用

我国的数字化医院应用始于20世纪70年代，同样经历了三个阶段，如图1所示。

第一阶段，1970—1990年，主要是以医院收费管理系统为核心，关注于PC机的应用和普及，实现无纸化办公。

第二阶段，1990—2000年，主要是以临床服务为核心，关注于互联网的应用，实现异构系统的医疗信息共享。

第三阶段，20世纪90年代末至今，主要是以智能化、数字化医院为核心，关注于医疗物联网的应用，实现医院业务软件、数字化医疗设备、网络平台所组成的三位一体的综合信息系统整合应用。

我国从20世纪90年代末开始进行建设数字化医院的探索，未来几年我国将有70%~80%的医院实现信息化管理，联结成一个庞大的医疗信息网络，为医生、护士、患者提供一个更为快捷有效的信息纽带和相互交流的广阔空间。

图：我国数字化医院建设的三个发展阶段

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：数字化医院的基础建设 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.2我国数字化医院的特征

数字化医院是我国现代医疗发展的新趋势，主要特征如下：

#### (1) 全社会的医疗信息化

一方面，实现医院内的医疗、教学、科研、管理信息网络化。另一方面，实现医院与相关机构、相关部门的医疗信息互联互通，包括医院与上级主管部门相联、医院与医院互联、医院与社区互联、医院与病人家庭互联、医院与医院工作人员互联、医生与病人互联、医院与银行、医保等互联。

## （2）形成组织化医疗协作体

数字化医院延伸发展促使传统医疗服务突破了医院围墙限制，形成一些新型的、组织化医疗协作体的出现，如医院集团化的医疗协作体：以人员、经费、医疗物资和医疗设备信息共享和管理一体化为特征；区域医疗协作体：以大型三级医院或专科中心、区域医疗中心、城市社区卫生中心之间实现基于远程会诊、双向转诊的信息共享和医疗协同为特征；农村三级医疗卫生服务网络：具有中国农村特色的县、乡、村各级医疗机构的信息共享和服务协同，服务目标是大病不出县、常见病和多发病不出乡、小病不出村，技术难点主要在于数字化设备落后、医疗信息人才短缺、网络通信基础设施条件差等方面。

## （3）产生新型医疗信息服务业

数字化医院工程建设不仅改变了医院原有的工作流程，更重要的是推动新的服务模式和服务业态产生。包括基于第三方服务的区域性医学影像中心（实现病理、CT、MRI等医学图像的数字化采集和网络传输）、区域性临床检验中心（实现临床检验结果网上传输和在线查询）、区域性数据中心（包括服务器中心和数据仓库，能够实现跨机构、跨区域的医疗信息共享）等的建立。

同时出现了医院信息中心社会化发展趋势，即通过医院信息中心服务外包方式，医院不再建立网络，服务器中心将采用租用电信运营商网络线路，实现医疗信息共享，解决各医院网络建设重复、利用率低、资源浪费的缺陷。总之，随着各类面向第三方的、独立的、区域性的各类医学服务中心的建立，将使卫生资源获得最大程度利用。

## （4）实现医疗资源优化配置和高效利用

通过互联网技术与远程医疗、移动医疗的结合，改变了医院、临床医生的日常事务模式和工作方式。无论医生在院内还是院外，临床医生都可以随时随地进行病人病历信息和检查结果查询、在线给出诊疗意见；一旦医院患者出现紧急情况，可以通过远程医疗平台和移动医护工作站获得其他专家及时、有效的诊疗建议和手术指导。可以解放医生，促进医生多

点执业制度的落实。医师将不属于某一特定医院职工，医师可以通过网络与病人、医院及医疗保险部门联系，使医疗资源得到充分利用。

### 3我国在数字化医院应用云计算技术的对策

适用于医疗物联网的云计算技术，是实现数字医院医疗物联网的关键，一方面，高清晰度的医学影像对数据存储和处理能力的要求很高；另一方面，数字医院中人、财、物种类繁多、关系复杂、处理方式各异，对众多种类信息的高效处理也提出了很高的要求。所有这些信息的存储和处理均需要适宜的存储和处理解决方案，云计算是一种必然的选择，具体如下：（1）在医疗健康信息的采集、传输、存储、处理、告警及分析中应用云服务技术

医疗健康采集的信息，定期和突发地传输到医疗物联网云平台存储与监控服务节点，这些信息需要及时地分析处理，识别出其中可能告警的模式，然后相关的信息会被存储到医疗物联网云存储系统中，以便后期调取分析；由于各类疾病种类繁多，需要不同的系统来分析处理，因而需要在各种不同的平台上提供服务支持，这就需要基于云计算服务的方式进行处理。

#### （2）运用云协同技术实施高清医学影像、视频、声音、体征信息等的交互式协同

数字医院需要医、患与云服务端协同交互式的工作。患者病情变化需要救治时，医护人员需要及时赶到，并根据病情变化准备救治方案。在需要通过远程诊疗支持指导紧急救治时，把手术状况和救治情况传送给支援的专家。在需要转院救治时，患者被运输到目的医院的过程中也能接受急救专家的指导救治，患者病情的变化能被监控并被实施相应的急救措施，所有这些协同都在医疗物联网云平台服务系统的支持下完成。

#### （3）运用云服务技术实现医学多应用信息处理支撑与调度

在数字医院中，服务的内容随着疾病的不同，患者人群的不同而多种多样。单一的服务绝对无法满足这种多样性的需求。而多样性的服务是无法简单的由一个庞大的单一服务系统所提供，这在技术上存在很多问题，在服务演进上也存在局限。在基于云计算的医疗物联网云平台服务系统中，可以有很好的技术体系和服务手段，使得面向多样化需求而开发的不同的服务子系统能被非常有机有效地集成在云服务平台中，并满足服务不断演进的要求。通过云平台支撑的调度技术可以有效的保证服务质量。

#### （4）运用云服务技术保证医疗物联网云平台中个人健康信息的安全保密

患者的信息被存放在医疗物联网云平台中，但不同医疗机构的医生也应当能通过信息交换服务访问到患者的信息，为其提供相应的医疗服务。但另一方面，如果不加限制地允许医疗机构访问患者的信息，则可能导致患者信息被非法传播，患者隐私泄露，甚至会给患者造成严重的损害。

同时，医疗物联网云平台的管理者如果能不受限制地访问到患者的信息，这将成为患者隐私信息泄露的重要威胁。如何提供一套行之有效的患者信息保护方法，既能保证患者隐私信息的完全保护，避免被恶意利用，又能保证患者信息的共享仍是直接有效的，还能使患者信息中那些非隐私化的信息能够被合理获得用于支持数字医院和社区健康服务。其中蕴含的关键后台支持技术包括：云服务平台中的信息加密问题，海量数据共享中的隐私保护问题，云服务平台上的数据访问控制机制等。

#### 4云计算技术是我国数字化医院发展的必然抉择

全面建设数字化医院对于我国的大部分医院来讲仍存在不少困难，但数字化医院是医院现代建设的必然发展趋势。计算机与网络技术的发展为数字化医院的建设提供了可靠的技术基础，数字化医院的实现将打破医院的围墙，使医院从医疗型向保健医疗型扩展，从点向面辐射，向社区延伸，从而为中国老百姓提供更加全面基础的医疗保健服务，是体现一个国家发达程度的标志之一。数字化医院顺应了我国现代医疗发展的新趋势。医院的数字化建设应紧紧围绕医疗服务体制改革、医院改革和医疗保险制度改革三大主题，以适应人民日益增长的医疗服务需求，全面提高医院管理水平和整体竞争能力为根本目的。数字化医院系统是医院业务软件、数字化医疗设备、网络平台所组成的三位一体的综合信息系统，数字化医院工程有助于医院实现资源整合、流程优化、降低运行成本、提高服务质量、工作效率和管理水平。

数字化医院是医院现代化的必由之路，医院只有充分利用数字信息技术，才能解放劳动力，使其在激烈的市场竞争中取得成功。医院通过数字化建设将加快医疗、管理、服务、体制等各方面的创新。

#### 5小结

总之，数字化医院的建设触动管理理念，变革医院流程、机构等生产关系，促使医疗活动和服务活动从形式到内容上发生结构性的变化，竞争态势、市场结构、医疗行业结构、医院结构、业务流程和管理模式等也随之发生一场革命性的变革，它的实现将是医院发展的

重大突破。

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字医院行业发展态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

## 第一章数字医院行业概述

### 第一节数字医院概念与分类

#### 一、数字医院概念

#### 二、数字医院的分类

#### 三、数字医院的部分行业标准

### 第二节数字医院行业的行业特征

#### 一、数字医院行业技术特性

#### 二、数字医院行业资本密集度分析

#### 三、数字医院行业的规模效益分析

### 第三节数字医院行业在国民经济中的重要性

### 第四节行业相关统计数据

## 第二章数字医院行业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、我国宏观经济形势总结

#### 二、我国宏观经济形势分析

#### 三、“十三五”经济发展思考

### 第二节数字医院行业政策环境分析

#### 一、我国宏观经济政策总结

#### 二、我国宏观经济政策分析



### 三、数字医院行业政策及相关政策解读

#### 第三节数字医院行业技术环境分析

##### 一、生产工艺与技术

##### 二、技术发展趋势与方向

### 第三章数字医院年度市场调查分析

#### 第一节数字医院行业盈利能力分析

#### 第二节数字医院行业偿债能力分析

#### 第三节数字医院行业经营效率分析

#### 第四节数字医院行业人均创利对比分析

#### 第五节数字医院行业亏损面分析

### 第四章数字医院行业发展情况分析

#### 第一节数字医院行业发展分析

##### 一、数字医院行业发展历程及现状

##### 二、数字医院行业发展特点分析

##### 三、数字医院行业与宏观经济相关性分析

##### 四、数字医院行业生命周期分析

#### 第二节数字医院行业生产情况分析

##### 一、数字医院行业生产总量及增速分析

##### 二、数字医院行业厂家开工情况分析

#### 第三节数字医院行业对外贸易情况

##### 一、进口数量及增长情况

##### 二、出口数量及增长情况

#### 第四节数字医院产品价格走势分析

### 第五章数字医院市场供需调查分析

#### 第一节数字医院市场供给分析

##### 一、市场供给分析

##### 二、价格供给分析

##### 三、渠道供给调研

#### 第二节数字医院市场需求分析

##### 一、市场需求分析

##### 二、价格需求分析

##### 三、渠道需求分析

## 四、购买需求分析

### 第三节数字医院市场特征分析

#### 一、数字医院产品特征分析

#### 二、数字医院价格特征分析

#### 三、数字医院渠道特征

#### 四、数字医院购买特征

### 第四节数字医院市场特征预测分析

#### 一、数字医院种类特征预测分析

#### 二、数字医院价格特征预测分析

#### 三、数字医院市场渠道特征

#### 四、数字医院购买特征

## 第六章数字医院行业产业链分析

### 第一节数字医院行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、数字医院产业链模型分析

### 第二节上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

#### 三、上游产业对数字医院行业的影响

### 第三节下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

#### 三、下游产业对数字医院行业的影响

## 第七章数字医院营销策略调研

### 第一节销售组织及结构调查分析

#### 一、主要销售模式分析

#### 二、主要销售组织架构分析

#### 三、主要销售战略规划分析

### 第二节销售区域调查分析

#### 一、主要产品品种销售区域分布

#### 二、新产品销售区域分布预测

### 第三节品牌策略分析

## 第八章数字医院行业竞争格局展望

### 第一节数字医院行业的发展周期

- 一、数字医院行业的经济周期
- 二、数字医院行业的增长性与波动性
- 三、数字医院行业的成熟度

### 第二节数字医院行业历史竞争格局综述

- 一、数字医院行业集中度分析
- 二、数字医院行业竞争程度

### 第三节中国数字医院市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国数字医院市工业的建议

## 第九章数字医院行业主要优势企业分析

### 第一节银江股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
  - (一)企业偿债能力分析
  - (二)企业运营能力分析
  - (三)企业盈利能力分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

### 第二节山东众阳软件有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营业务情况分析
- (3)公司运营情况分析
- (4)公司优劣势分析

### 第三节东软软件股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第四节用友医疗卫生信息系统有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第五节华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十章数字医院企业投资潜力与价值分析

#### 第一节数字医院企业投资环境分析

#### 第二节我国数字医院企业投资潜力分析

#### 第三节我国数字医院企业前景展望分析

#### 第四节我国数字医院企业盈利能力预测

#### 第五节行业生产总量及增速预测

### 第十一章中国数字医院行业发展趋势分析

#### 第一节未来数字医院行业发展趋势分析

一、行业发展分析

二、行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节数字医院行业运行状况预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业利润总额预测

四、行业总资产预测

### 第十二章数字医院产业投资机会与风险总结

#### 第一节产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节经营风险建议

一、影响数字医院企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十三章数字医院行业发展投资策略及建议

第一节中国数字医院企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对金融危机策略建议

三、专家投资建议

图表目录

图表1DICOM3.0--2001版共分为16个部分

图表2我国医疗IT行业资产合计及增长情况

图表3我国医疗IT行业资产合计及增长对比

图表4我国医疗IT行业利润总额及增长情况

图表5我国医疗IT行业利润总额及增长对比

图表6我国医疗卫生信息化现状与十三五规划预期目标差距

图表7国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表8工业增加值月度同比增长率(%)

图表9社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表10固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表11出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表12居民消费价格主要数据

图表13居民消费价格指数（上年同月=100）

图表14工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表15货币供应量月度同比增长率（%）

图表16我国医疗IT行业利润总额及增长情况

图表17我国医疗IT行业利润总额及增长对比

图表18我国医疗IT行业资产负债率

图表19我国医疗IT行业速动比率

图表20我国医疗IT行业人均创利

图表21我国医疗IT行业亏损面

图表22我国医疗IT行业工业总产值及增长情况

图表23我国医疗IT行业工业总产值及增长对比

图表24我国医疗IT行业进口情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/289158289158.html>