

# 2017-2022年中国煤炭运输市场竞争态势及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤炭运输市场竞争态势及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/289157289157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国常规石化能源中，煤炭是主要原料，占石化能源的90%以上，以煤炭为主要消耗的有电力、冶金、化工和建材四大行业。当前我国煤炭的运输主要是陆运结合水运。陆运以铁路运输为主，运输的主要地区以东北、京津冀为主；水运则是主要提供给沿海、沿江河地区的发电厂，主要是保证这些地区的供电需求。

### 一、煤炭资源运输的基本情况

煤炭的主要产区集中在山西、内蒙古和陕西等省区，以华北地区为主，这三者在地域分布上相距较近，从而形成了我国最大的煤炭生产基地，是我国的煤炭主要输出生产地区。除以上的主要煤炭产区外，我国的东北的黑龙江，中部地区的河南、安徽，西南的贵州等地也分布着一定数量的煤矿，这些煤炭产区生产的煤炭资源主要供自身以及周边地区的使用，同样具有一定的重要作用。

就资源消耗而言，我国的吉林、辽宁、上海、浙江、江苏、湖北等省市是主要的煤炭资源消耗地区；华北地区虽然煤炭资源较为丰富，但是由于重工业分布较多，使得煤炭资源的消耗量较大。近些年由于工业的发展和建设的需求，使得人们对资源的索取不断增加，一些省市的煤炭资源接近枯竭，产量萎缩，这一现象使得煤炭运输成为资源运输的主要问题。这一现象导致产煤区向较远省市的煤炭输出量减少，但是邻近省市的煤炭输出量大幅增加。山西虽然作为主要的煤炭资源大产区，但是整体的资源输出在缩减，相反内蒙古增加了对东北、西北、华北地区的煤炭资源输出量，陕西则增加了对华东和中南地区的煤炭资源输出量。

图：2008-2015年全国煤炭需求量情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2008-2015年全国煤炭供应量情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、煤炭资源运输的特点

首先，陆运的铁路运输是一种较常用的方式，主要集中在山西、内蒙古、河北、湖南、河南、安徽、江苏、浙江、福建这九大省市。这主要是因为这几个省市都处于我国内陆，缺少便于运输的河流，因此铁路成为主要的煤炭资源运输方式。铁路运输有以下几个优势：火车的载货量大、运输费用较公路运输而言相对较低、铁路运输相对较快，但是相对于公路运输而言缺少直达性。

其次，煤炭资源的运输还包括陆运与水运相结合，除了铁路和公路运输外，部分煤炭资源通过我国的秦皇岛、天津、黄骅、京唐港等北方港口进行水路运输。

水路运输的煤炭资源主要运往华东、中南地区的省市，还有些资源直接输送到日韩等周边国家。山西、内蒙古、陕西作为主要的煤炭产地，水运的主要渠道是先由陆运的形式将煤炭资源输送到港口，北方的煤炭运输港口主要以天津、秦皇岛、黄骅港为主，其中山西和内蒙古的煤炭主要通过天津港和秦皇岛港下水，陕西的煤炭主要通过天津港和黄骅港下水。另外，山东也有一些产量可观的煤炭资源，这些煤炭主要由日照港进行水路运输。

#### 四、煤炭运输的对策

首先，就是应当将运输转变为储存。就那些卖炭消耗量大的行业来说，应当建立相应的煤炭资源存储基地。将生产过后剩余的资源存储起来，这样即使运输过程发生问题，导致煤炭资源供应停止，这些企业也可以通过自己的资源存储保证正常的生产。煤炭资源的存储应当在淡季进行，例如北方地区冬季还需要供热，对煤炭的需求量会增加，因此就容易造成资源的供应紧张。当各个用煤炭资源的行业都进行一定量存储，就可以平稳度过资源紧缺时期，同时各个行业之间的资源也可以相互调度，满足生产。同时这一方式还可以有效地减少因为运输产生的煤炭价格波动，保证生产秩序的平稳进行和减少资金的不必要投入。尤其以电力行业为例，这有助于保证持续发电，避免发生用电荒。

其次是建立健全和完善交通运输，铁路部门可以根据需求适当的增减运输车次，公路部门划分专门的运输车道，保证煤炭运输的同时避免重型卡车过多引起的交通堵塞。加强水运的能力，改建港口，使得运输船可以更好地停泊和装卸。这也有利于我国煤炭的进出口，保证资源的正常使用。

#### (三)大采高技术获得的成就

我国主要煤矿厚煤层所存储量的一半，其生产总量多半高效煤矿达到产业基础是采取厚煤层为主要采集目标的方式，现在我国大多煤矿厚煤层的采煤方式36分为综合采集放顶煤与大采高一次性采全高采煤，放顶采煤的方式已然在我们国家大量运用，但在十五米以下的厚煤层要求运用一次采全高长壁的方式，在此方面的技术应用方面中仍有困难。而大采高综采则在七米以下的采煤范围中更有利，其技术更为适用，以神东矿区为实例所体现的现代矿井建造中，仍依靠着自身优良的厚煤层存量与发达的开采设备及超前的管制模式，通过现今技术一次采全技术的逐渐升高，持续创造工作面高能高效的产量年年增新高，我国如果采用

大采高液压支架技术将会创造出一次优异的新纪录，同时将会创造出国际最大高能高效数值。

### 三、小结

目前我国煤炭工业开采技术发展迅猛，高效的产能在依赖先进科技基础上赢得了巨大成效，达到了高效集约化开采的常规标准，综采工作面大采高采煤方式在煤炭工业的运用日益完善。矿区采煤技术与机械种类多样，每一类采煤方式各有优异且适应环境有所不同，在实际运用中，应根据矿区煤层的具体情况，选择最合适的采煤工艺加以运用，既要努力避免设施故障，又要追求高产高效的目标。

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤炭运输市场竞争态势及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录：

## 第一章煤炭运输行业发展综述

### 第一节煤炭运输行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要分类

### 第二节煤炭运输行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、煤炭运输行业在国民经济中的地位

#### 三、煤炭运输行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、煤炭运输行业生命周期

### 第三节最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章我国煤炭运输行业运行分析

### 第一节我国煤炭运输行业发展状况分析

- 一、我国煤炭运输行业发展阶段
- 二、我国煤炭运输行业发展总体概况
- 三、我国煤炭运输行业发展特点分析
- 四、我国煤炭运输行业商业模式分析

### 第二节煤炭运输行业发展现状

- 一、我国煤炭运输行业市场规模
- 二、我国煤炭运输行业发展分析
- 三、中国煤炭运输企业发展分析

### 第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点城市市场分析

### 第四节煤炭运输细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章我国煤炭运输行业供求分析

### 第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模

- 二、供给结构
- 三、区域分布

## 第四章煤炭运输行业产业结构分析

### 第一节煤炭运输产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章我国煤炭运输行业产业链分析

### 第一节煤炭运输行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节煤炭运输上游行业分析

- 一、煤炭运输成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对煤炭运输行业的影响

### 第三节煤炭运输下游行业分析

- 一、煤炭运输下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展趋势
- 四、下游需求对煤炭运输行业的影响

## 第六章我国煤炭运输行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

## 一、煤炭运输行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析

## 三、煤炭运输行业集中度分析

## 四、煤炭运输行业SWOT分析

### 第二节中国煤炭运输行业竞争格局综述

#### 一、煤炭运输行业竞争概况

- 1、中国煤炭运输行业竞争格局
- 2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点
- 3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国煤炭运输行业竞争力分析

- 1、我国煤炭运输行业竞争力剖析
- 2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势
- 3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径

#### 三、煤炭运输市场竞争策略分析

## 第七章煤炭运输行业领先企业经营形势分析

### 第一节大秦铁路股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节神华集团有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节瑞茂通供应链管理股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析



(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第四节深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第五节中海发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第六节中远航运股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节上海国际港务(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节宁波海运股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节中海(海南)海盛船务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节中昌海运股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第八章煤炭运输行业投资前景

### 第一节煤炭运输市场发展前景

- 一、煤炭运输市场发展潜力
- 二、煤炭运输市场发展前景展望
- 三、煤炭运输细分行业发展前景分析

### 第二节煤炭运输市场发展趋势预测

- 一、煤炭运输行业发展趋势
- 二、煤炭运输市场规模预测
- 三、细分市场发展趋势预测

### 第三节中国煤炭运输行业供需预测

- 一、中国煤炭运输行业供给预测
- 二、中国煤炭运输行业需求预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章煤炭运输行业投资环境分析

### 第一节煤炭运输行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节煤炭运输行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节煤炭运输行业社会环境分析

- 一、煤炭运输产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响

## 第十章煤炭运输行业投资机会与风险

### 第一节煤炭运输行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节煤炭运输行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节煤炭运输行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章煤炭运输行业投资战略研究

### 第一节煤炭运输行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节对我国煤炭运输品牌的战略思考

#### 一、煤炭运输品牌的重要性

#### 二、煤炭运输实施品牌战略的意义

#### 三、煤炭运输企业品牌的现状分析

#### 四、我国煤炭运输企业的品牌战略

#### 五、煤炭运输品牌战略管理的策略

### 第三节煤炭运输经营策略分析

#### 一、煤炭运输市场细分策略

#### 二、煤炭运输市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、煤炭运输新产品差异化战略

#### 第四节煤炭运输行业投资战略研究

一、煤炭运输行业投资战略

二、煤炭运输行业投资战略

三、细分行业投资战略

图表1：产业链模型

图表2：煤炭运输产业链分析

图表3：煤炭运输行业商业模式

图表4：我国煤炭运输行业市场规模分析

图表5：我国煤炭运输行业需求规模分析

图表6：我国煤炭运输行业需求区域分布

图表7：我国煤炭运输行业供给规模分析

图表8：我国煤炭运输行业供给区域分布

图表9：我国煤炭运输行业各细分市场占总市场的结构比例

图表10：煤炭运输行业领先企业的结构分析（所有制结构）

图表11：煤炭运输行业产业链结构分析

图表12：月度汽车销量及同比变化情况

图表13：月度乘用车销量变化情况

图表14：1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表15：商用车月度销量变化情况

图表16：乘用车各系别市场份额

图表17：国内汽车销售市场占有率

图表18：煤炭运输行业SWOT

图表19：企业资产负债表分析

图表20：企业利润表分析

图表21：企业主要经济指标分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/289157289157.html>