

2017-2022年中国课外辅导市场运营格局现状及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国课外辅导市场运营格局现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/289155289155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、基础教育课外辅导的积极影响

1.提高学生的学习效率，促进学生学业成绩的提高。

课外辅导通常采用一对一或者小班制，这相对于学校里大班授课制来说，老师能够充分了解每个学生的问题和不足，从而能够因材施教，帮助学生尽可能地获得更多的知识，提高其学业成绩。

2.激发学生的学习兴趣，提高其学习动机。课外培训机构老师上课前通常接受系统的培训，他们能够根据学生的需要采用一些新颖合理的教育教学方法，激发学生的学习探索精神，调动其学习积极性。

3.增加工作岗位，能够相应地拉动社会经济效益。课外辅导通常以家教或者补习班、培训机构的形式存在，这样能够为一批大学生提供机会，既能增加自身的收入又能够充分锻炼自己，提高其教学实践能力。课外辅导作为一种有偿辅导，通常也能够增加在职老师的收入，更好地提高他们的生活水平。当今社会，课外培训机构随着市场需求，遍布于大街小巷，很明显能够拉动社会经济的发展。

二、提高基础教育课外辅导有效性的相关建议

（一）家长要合理有效选择校外课程辅导

家长在选择课外辅导的时候不能一味地“跟风”，要有主见，客观合理地判断自己孩子的实际情况，看到孩子身上的优点和不足，尽可能广泛地调查相应的课外辅导机构，在比较后作出明智的抉择，选择有利于孩子发展的课外辅导，同时，我们要知道家庭是孩子的第一任学校，家长是孩子的第一任老师，家长应多花时间对孩子进行课后辅导，对孩子多加督促，多与孩子沟通交流，及时发现问题，更好地促进孩子成长。

（二）优化教师整体素质，提高整个教学质量

我们应该从社会、学校、教师自身等各方面着手，相应地提高教师的工资地位，保障其生活水平，同时多进行各种职业培训，提高教师基本职业技能和道德素养，提高其自信心和满足感，尽可能地降低教师职业倦怠，调动其工作积极性，使其能够全身心地投入到教师

岗位上来，更好地教好学生，提高整个教育教学质量。

（三）教育行政部门要更加有效地管理课外辅导

要想从根本上解决问题，归根结底必须进行教育改革，教育体制的改革应和整个社会的改革结合起来，满足社会经济的发展，优化教育资源，才是更好地解决出路[4]。校外辅导热的兴起主要原因就是教育资源分配不合理，地区之间、校际之间差距太大，导致大家挤破头也要进一个好的中学大学，从而有利于将来就业，因此教育改革必须适应社会的需求。同时，教育行政部门要紧抓学校教学质量，提高学校综合实力，这样才能一定程度上缓解“校外课程辅导”的问题。

三、小结

对基础教育课外辅导不能盲目压制打击，只能因势利导，进行正确合理地指引。当今社会，随着课外辅导机构大量地发展，确实存在着鱼龙混杂的现象，需要相关教育部门进行合理的整顿，把那些投机倒把、纯粹为了利益的人给排出教育大门外，而把那些真正懂教育、爱教育、办教育的人留下来，为他们提供更好的创业环境，通过各种政策鼓励支持其事业发展，从而使其更好地为教育行业服务。

中国报告网发布的《2017-2022年中国课外辅导市场运营格局现状及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录：

第一部分产业深度分析

第一章课外辅导行业发展综述

第一节课外辅导行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节课外辅导行业特征分析

一、产业链分析

二、课外辅导行业在国民经济中的地位

三、课外辅导行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、课外辅导行业生命周期

第三节最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国课外辅导行业运行分析

第一节我国课外辅导行业发展状况分析

一、我国课外辅导行业发展阶段

二、我国课外辅导行业发展总体概况

三、我国课外辅导行业发展特点分析

四、我国课外辅导行业商业模式分析

第二节课外辅导行业发展现状

一、我国课外辅导行业市场规模

二、我国课外辅导行业发展分析

三、中国课外辅导企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

三、重点城市市场分析

第四节课外辅导细分市场分析

一、细分市场特色

二、细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国课外辅导行业供求分析

第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章课外辅导行业产业结构分析

第一节课外辅导产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章我国课外辅导行业产业链分析

第一节课外辅导行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节课外辅导上游行业分析

- 一、课外辅导成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对课外辅导行业的影响

第三节课外辅导下游行业分析

一、课外辅导下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展趋势

第三部分竞争格局分析

第六章我国课外辅导行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、课外辅导行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、供应商议价能力

4、客户议价能力

二、课外辅导行业企业间竞争格局分析

三、课外辅导行业集中度分析

四、课外辅导行业SWOT分析

第二节中国课外辅导行业竞争格局综述

一、课外辅导行业竞争概况

1、中国课外辅导行业竞争格局

2、课外辅导行业未来竞争格局和特点

3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

二、中国课外辅导行业竞争力分析

1、我国课外辅导行业竞争力剖析

2、我国课外辅导企业市场竞争的优势

三、课外辅导市场竞争策略分析

第七章课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节学而思教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节学大教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节精锐教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节龙文教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节明师教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节英讯教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节星火教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节新东方泡泡与优能

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节邦德教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节立尚教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节高思教育

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资价值研究

第八章课外辅导行业投资前景

第一节课外辅导市场发展前景

一、课外辅导市场发展潜力

二、课外辅导市场发展前景展望

三、课外辅导细分行业发展前景分析

第二节课外辅导市场发展趋势预测

一、课外辅导行业发展趋势

二、课外辅导市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第三节中国课外辅导行业供需预测

一、中国课外辅导行业供给预测

二、中国课外辅导行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章课外辅导行业投资环境分析

第一节课外辅导行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节课外辅导行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节课外辅导行业社会环境分析

一、课外辅导产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

第十章课外辅导行业投资机会与风险

第一节课外辅导行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节课外辅导行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节课外辅导行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第十一章课外辅导行业投资战略研究

第一节课外辅导行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节对我国课外辅导品牌的战略思考

一、课外辅导品牌的重要性

二、课外辅导实施品牌战略的意义

三、课外辅导企业品牌的现状分析

四、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节课外辅导经营策略分析

一、课外辅导市场细分策略

二、课外辅导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、课外辅导新产品差异化战略

第四节课外辅导行业投资战略研究

一、课外辅导行业投资战略

二、课外辅导行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节课外辅导行业研究结论

第二节课外辅导行业投资价值评估

第三节课外辅导行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国部分省市课外培训人数对比情况

图表：华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：我国初中学校数及初中毕业人数变化情况

图表：我国初中毕业人数变化情况

图表：课外培训结构分析及预测

图表：华北各省市初中招生人数变化情况

图表：东北各省市初中招生人数变化情况

图表：华东各省市初中招生人数变化情况

图表：华中各省市初中招生人数变化情况

图表：华南各省市初中招生人数变化情况

图表：西南各省市初中招生人数变化情况

图表：西北各省市初中招生人数变化情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/289155289155.html>