

# 2016-2022年中国汽车发动机产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车发动机产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249155249155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国汽车发动机产业发展态势及十三五投资方向分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有巨大的参考价值。

### 报告简介

#### 第一章我国汽车发动机行业概述

##### 第一节发动机按结构分类

一 直列发动机

二 V型发动机

三 W型发动机

四 水平对置发动机

五 转子发动机

##### 第二节发动机按布局划分

##### 第三节发动机按燃料分类

一 汽油发动机

二 柴油发动机

#### 第二章全球主要汽车发动机企业

##### 第一节全球汽车发动机行业发展概述

一 全球汽车发动机行业发展现状

二 2016年全球最新汽车发动机技术盘点

##### 第二节全球主要发动机企业介绍

一 美国康明斯

1 企业基本信息

2 技术发展情况

3 产品情况

5 战略合作伙伴和重点客户

6 在中国的发展情况

二 德国道依茨

1 企业基本信息

2在中国的发展情况

三日野（HINO）

1企业基本信息

2产品情况

3在中国的发展情况

四底特律柴油机公司

1企业基本信息

2产品情况

五五十铃发动机公司

1企业基本信息

2五十铃柴油机发展历史

3产品情况

4在中国的发展情况

六奔驰发动机公司

七丰田汽车发动机公司

八韩国现代汽车发动机公司

第三章中国发动机行业发展状况

第一节国内市场竞争分析

一我国企业的市场竞争状况

二政策作用下国内发动机市场情况

三外方对发动机及核心零部件控股趋势明显

四中国发动机需要加强合作开发

五需提升节能汽车发动机技术研发

第二节车用发动机技术趋势

一柴油机技术趋势

二汽油机技术趋势

第三节衡量发动机的技术指标

第四节汽车发动机管理系统

第五节2016年中国汽车行业分析

一2016年中国汽车总体产销情况

二2016年中国汽车企业销售情况

三2016年全球知名车企在华销量盘点

四谋划转型强调技术自主品牌低调应对2016年

第六节2013-2016年中国汽车零部件行业发展情况

一2016-2022年中国汽车零部件行业预测分析

## 二汽车零部件市场预测分析

### 三汽车零部件的产业地带形成趋势

## 第四章汽车发动机市场总体分析

### 第一节2016年发动机行业市场分析

#### 一全年车用发动机增长率略低于整车产销增速

#### 二重中型柴油机厂家增长明显

#### 三自主品牌汽油机企业增速较快

### 第二节发动机行业产销情况分析

#### 一发动机行业产销总体概况

#### 二按燃料分类发动机产销情况

### 第三节发动机行业配套情况

#### 一主要车用发动机企业配套情况

#### 二外资发动机加快布局中国市场

## 第五章车用柴油发动机市场分析

### 第一节车用柴油机产销情况

#### 一车用柴油机产量情况

#### 二车用柴油机销量情况

#### 三车用柴油机产销率情况

### 第二节柴油机主要企业情况

#### 一柴油机企业销售情况

#### 二柴油机企业生产情况

#### 三柴油机产销集中度变化情况

### 第三节柴油机发展趋势分析

#### 一柴油轿车政策变化情况

#### 二国IV标准及技术路线的选择

##### 1国IV标准开始实施的时间

##### 2国IV排放标准下的柴油机减排与技术路线

###### 1) 重型柴油机zui优技术路线

(1) 高压共轨发动机(CR)+SCR(选择性催化还原)后处理系统

(2) 电控直列泵发动机+EGR+DOC(柴油氧化型催化转化器)+DPF(颗粒物捕捉器)后处理系统;

(3) 电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR

(4) 高压共轨发动机+SCR技术路线的优缺点

(5) 电控直列泵+EGR+DOC+DPF技术路线的优缺点

###### 2) 中型柴油机(4L<发动机排量 8L)技术路线

3) 轻型柴油机 (2.5L<发动机排量 4L) 技术路线

4) 小型柴油机 (发动机排量 2.5L) 技术路线

3国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况

第六章车用汽油发动机市场分析

第一节汽油发动机产销情况

一汽油发动机产量情况

二汽油发动机销量情况

三汽油机产销率变化情况

第二节汽油机主要企业产销情况

一汽油机企业生产情况

二汽油机企业销售情况

三汽油机产销集中度变化情况

第七章汽车发动机进出口分析

第一节汽车发动机进口分析

一汽车发动机进口总体情况分析

二汽车发动机进口产品结构分析

1车用往复式活塞发动机, 排量 50ml

2车用往复式活塞发动机, 50ml < 排量 250ml

3车用往复式活塞发动机, 250ml < 排量 1000ml

4车用往复式活塞发动机, 排量 > 1000ml

三汽车发动机进口来源地分析

第二节汽车发动机出口分析

一汽车发动机出口总体情况分析

二汽车发动机出口产品结构分析

1车用往复式活塞发动机, 排量 50ml

2车用往复式活塞发动机50ml < 排量 250ml

3车用往复式活塞发动机, 250ml < 排量 1000ml

4车用往复式活塞发动机, 排量 > 1000ml

三汽车发动机出口地区分析

第八章中国汽车发动机配套市场分析

第一节轿车发动机需求分析

一轿车市场分析

二轿车发动机市场机会分析

第二节MPV发动机需求分析

一MPV产销分析

## 二MPV发动机市场机会分析

### 第三节皮卡发动机需求分析

#### 一皮卡市场趋势分析

#### 二皮卡发动机市场机会分析

### 第四节SUV发动机需求分析

#### 一SUV市场分析

#### 二SUV发动机市场需求分析

### 第五节轻卡发动机需求分析

#### 一轻卡产销分析

#### 二轻卡发动机市场需求分析

### 第六节大中型卡车发动机需求分析

#### 一重卡市场发展趋势

#### 二大中型卡车发动机市场需求分析

### 第七节轻客发动机需求分析

#### 一轻型客车市场状况

#### 二轻型客车发动机市场需求分析

### 第八节大中型客车发动机需求分析

#### 一大中型客车产销分析

#### 二大中型客车发动机市场需求分析

## 第九章重点企业分析

### 第一节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

#### 一企业状况与发展战略

#### 二公司经营情况分析

#### 三企业盈利分析

#### 四偿zhai能力分析

#### 五产品配套情况

### 第二节东风汽车股份有限公司

#### 一企业基本状况

#### 二企业经营情况分析

#### 三企业盈利分析

#### 四偿zhai能力分析

#### 五产品配套情况

### 第三节昆明云内动力股份有限公司

#### 一基本状况与发展战略

#### 二企业经营能力分析

三企业盈利分析

四偿zhai能力分析

五产品配套情况

第四节上海柴油机股份有限公司

一基本状况与发展战略

二企业经营情况分析

三企业盈利分析

四偿zhai能力分析

五产品配套情况

第五节潍柴动力股份有限公司

一企业基本状况

二企业经营分析

三企业盈利分析

四企业偿zhai能力分析

五产品配套情况

第六节重庆长安汽车股份有限公司

一企业基本状况

二企业经营情况分析

三企业盈利能力分析

四企业偿zhai能力分析

五产品配套情况

第七节、安徽全柴动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、产品配套情况

第八节、一汽轿车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、产品配套情况

第九节、沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司

一、企业基本情况



## 二、企业产销情况分析

## 三、企业主要产品

## 四、企业主要客户及经销商情况

## 五、产品配套情况

### 第十节、柳州五菱柳机动力有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业产品配套情况

#### 四、企业服务网络分析

### 第十一节、广西玉柴机器集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业成长能力分析

#### 三、企业车用发动机产品

#### 四、产品配套情况

### 第十章"十三五"中国汽车工业发展战略

#### 一、提高自主品牌国内市场份额

#### 二、大力扶持新能源汽车

#### 三、鼓励汽车业兼并重组

#### 四、节能减排：结构性节能将贡献50%

#### 五、扶植零部件：弥补zui大的短板

### 第十一章 车用发动机的发展战略

#### 第一节、中国车用发动机产业面临的问题

##### 一、车用发动机核心零部件为外方控制

##### 二、外资独资控股并购趋势明显

##### 三、自主创新能力较弱，技术水平存在差距

##### 四、对一些先进的前瞻性的发动机技术研究投入太少

##### 五、国外品牌占绝对优势，自主品牌机型比重过低

##### 六、国家对自主开发发动机鼓励考核力度不够

##### 七、中方企业很难打入外商OEM配套体系

##### 八、引进国外机型多，集中度不高，配套难度大

#### 第二节 中国车用发动机产业发展趋势

##### 一、发动机技术应符合节能环保要求，高性能柴油机成为zui佳方案

##### 二、中国柴油发动机产品技术来源情况

#### 第三节 中国车用发动机产业发展对策

##### 一、坚决制止外资并购发动机行业重点骨干企业

- 二、利用政策杠杆，控制外商投资结构
- 三、与外商共同建立合资企业时，要求建立研发机构
- 四、组织全国力量，共同攻关高技术产品
- 五、政府主管部门进一步落实自主开发的鼓励政策
- 六、汽车发动机及零部件尽力避免被外方控制
- 七、加强人才资源建设与培养
- 八、鼓励兼并重组，扩大企业实力
- 九、鼓励发动机及零部件产品出口

## 第十二章 行业自主创新能力分析

### 第一节 中国汽车产业自主创新有利因素

- 一、汽车产业自主品牌大有可为
- 二、汽车企业具有自主创新的后发优势
- 三、国家政策支持
- 四、业内高度关注
- 五、自主创新趋于成熟

### 第二节 中国汽车产业自主创新不利因素

- 一、消化引进技术的投入太少
- 二、汽车产业竞争日益激烈，中国企业面临挑战

## 第十三章 汽车发动机产销预测

### 第一节 汽车发动机生产产量预测

### 第二节 汽车发动机市场需求预测

## 第十四章 汽车发动机的投资建议

### 第一节 汽车发动机发展模式建议

### 第二节 汽车发动机产业链的选择

### 第三节 汽车产业兼并重组决策分析

- 一、中国汽车行业兼并重组动因
- 二、中国汽车行业兼并重组趋势分析

## 附表

- 表1全球主要著名汽车发动机企业分布
- 表2康明斯发动机产品和技术研发大事记
- 表3康明斯汽车发动机规格表
- 表4康明斯中国主要生产基地
- 表5车辆配套柴油机发动机机型表
- 表6上海日野P11C发动机系列技术参数
- 表7上海日野J08E发动机系列技术参数

表8五十铃汽车公司基本信息

表9五十铃汽车工程柴油机（上海）有限公司

表10国内自主车企发动机战略规划一览

表11《纯电动乘用车技术条件》核心要点一览

表12地方政府新能源规划一览

表13国内车企新能源近期动向一览

表142015年车用柴油机新产品性能参数

表152015年骨干车用汽油机企业新产品

表16汽油发动机节能技术的贡献率

表172016年6月中国汽车企业销量排行榜

表182016年6月中国乘用车企业销量排行榜

表192016年6月中国商用车企业销量排行榜

表20主要车用汽油机生产企业产品配套情况

表21主要车用柴油机生产企业产品配套情况

表222013-2015年主要柴油机生产企业销量及市场份额情况

表232013-2015年主要柴油机生产企业产量及市场份额情况

表242013年以来国家对于柴油轿车发展政策的变化

表25轻型车国I-国V排放标准

表26重型车国I-国V排放标准

表27国内轻型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间

表28国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间

表292013-2015年中国主要汽油机生产企业产量及市场份额

表302013-2015年中国主要汽油机生产企业销售量及市场份额

表312015年各月车用往复活塞发动机，排量 50ml（海关编码：840731）进口情况

表322015年各月车用往复活塞发动机，50ml < 排量 250ml（海关编码：840732）进口情况

表332015年各月车用往复活塞发动机，5250ml < 排量 1000ml（海关编码：840733）进口情况

表342015年各月车用往复活塞发动机，排量 > 1000ml（海关编码：840734）进口情况

表352015年车用往复活塞发动机，排量 50ml（海关编码：840731）主要进口来源地及地区

表362015年车用往复活塞发动机，50ml < 排量 250ml（海关编码：840732）主要进口来源地及地区

表372015年车用往复活塞发动机，排量 > 1000ml（海关编码：840734）主要进口来源地及地区

表382015年各月车用往复活塞发动机，排量 50ml（海关编码：840731）出口情况

表392015年各月车用往复活塞发动机，50ml < 排量 250ml（海关编码：840732）出口情况

表402015年中国车用往复活塞发动机，250ml < 排量 1000ml（海关编码：840733）出口变化情况

表412015年各月车用往复活塞发动机，排量 > 1000ml（海关编码：840734）出口变化情况

表422013-2015年中国轿车产销量情况

表432013-2015年中国多功能乘用车（MPV）产销情况

表442013-2015年中国运动型多用途乘用车（SUV）产销情况

表45轻型客车细分市场前十名（含非完整车辆）

表46大型客车细分市场前十名（含非完整车辆）

表47中型客车细分市场前十名（含非完整车辆）

表48对制冷系统工作性能的要求

表49采暖系统的工作性能要求

表50车身保温性能要求

表51通风换气装置性能要求

表52除霜系统工作性能要求

表532015年东安动力员工情况

表542013-2016年6月哈尔滨东安偿zhai能力分析表

表552013-2016年6月哈尔滨东安偿zhai能力分析表

表562015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发动机产品产量及配套情况

表57哈尔滨东安汽车动力股份有限公司产品及其配套情况

表582013-2016年二季度东风汽车股份有限公司盈利情况分析

表592013-2016年二季度东风汽车股份有限公司偿zhai能力分析

表602015年东风康明斯发动机产品产量及配套情况

表612013-2016年二季度昆明云内动力股份有限公司盈利情况分析

表622013-2016年二季度昆明云内动力股份有限公司偿zhai能力分析

表632015年昆明云内动力股份有限公司发动机产品产量及配套情况

表642013-2016年二季度上海柴油机股份有限公司盈利情况分析

表652013-2016年二季度上海柴油机动力股份有限公司偿zhai能力分析

表662015年上海柴油机股份有限公司发动机产品产量及配套情况

表672013-2016年二季度潍柴动力股份有限公司盈利情况分析

表682013-2016年二季度潍柴动力股份有限公司偿zhai能力分析

表692015年潍柴动力发动机产品产量及配套情况

表702013-2016年二季度重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析

表712013-2016年二季度重庆长安汽车股份有限公司偿zhai能力分析

表722015年重庆长安汽车股份有限公司发动机产品产量及配套情况

- 表732013-2016年二季度安徽全柴动力股份有限公司盈利能力分析
- 表742013-2016年二季度安徽全柴动力股份有限公司偿zhai能力分析
- 表752015年安徽全柴动力股份有限公司发动机产品产量及配套情况
- 表762013-2016年二季度一汽轿车股份有限公司盈利能力分析
- 表772013-2016年二季度一汽轿车股份有限公司偿zhai能力分析
- 表782015年一汽轿车股份有限公司发动机产品产量及配套情况
- 表79沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司主要产品及特点
- 表80沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司经销商情况
- 表812015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司发动机产品产量及配套情况
- 表82柳州五菱柳机动力有限公司发动机主要产品及特点
- 表832015年柳州五菱柳机动力有限公司发动机产品产量及配套情况
- 表84柳州五菱柳机动力有限公司服务网络地区分布情况
- 表85广西玉柴机器集团有限公司车用发动机产品汇总
- 表862015年广西玉柴机器集团产品产量及配套情况
- 表872016-2022年中国汽车用发动机销量预测
- 表88我国汽车产业兼并重组主要案例
- 附图
- 图12013-2015年金砖四国老牌四国汽车产量占全球汽车产量的比重
- 图2德国道依茨在中国的售后服务体系
- 图3五十铃汽车公司柴油机事业部全球体系
- 图4我国重点发展的汽车发动机节能技术
- 图5汽车发动机管理系统产品链开发配套机制
- 图62013-2015年中国汽车行业月度产量情况
- 图72013-2015年中国汽车行业月度销量情况
- 图82013-2015年浙江省零配件行业在全国地位变化
- 图92013-2015年江苏省零配件行业在全国地位变化
- 图102013-2015年上海市零配件行业在全国地位变化
- 图112013-2015年中国发动机产量变化情况
- 图122013-2015年中国发动机销量变化情况
- 图132013-2015年中国发动机产销率变化情况
- 图142013-2015年中国车用发动机按燃料分发动机产量占比情况
- 图152013-2015年中国车用发动机按燃料分发动机销量占比情况
- 图162013-2015年中国车用柴油机产量变化情况趋势
- 图172013-2015年中国车用柴油机销量变化情况趋势
- 图182013-2015年中国车用柴油机销量变化情况趋势

- 图192013-2015年中国柴油机企业产量集中度变化情况
- 图202013-2015年中国柴油机企业销售量集中度变化情况
- 图21国家机动车污染物排放标准实施情况
- 图22博世公司的SCR系统结构示意图
- 图23EGR+DOC+DPF后处理系统结构示意图
- 图24国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况
- 图252013-2015年中国汽油发动机产量变化情况
- 图262013-2015年中国汽油机销量变化情况
- 图272013-2015年中国汽油机产销率变化情况
- 图282013-2015年中国汽油机企业产量集中度变化情况
- 图292013-2015年中国汽油机企业销售集中度变化情况
- 图302013-2015年中国汽车发动机进口数量及同比增长情况
- 图312013-2015年中国汽车发动机进口金额及同比增长情况
- 图322015年中国汽车发动机进口产品数量分布
- 图332015年中国汽车发动机进口产品金额分布
- 图342013-2015年中国汽车发动机出口数量及增长情况
- 图352013-2015年中国汽车发动机出口金额及增长情况
- 图362015年中国汽车发动机出口产品数量分布
- 图372015年中国汽车发动机出口产品金额分布
- 图382013-2015年中国多功能乘用车（MPV）发动机需求规模走势
- 图392015年中国皮卡市场销量份额图
- 图402013-2015年中国皮卡发动机需求规模走势
- 图412013-2015年中国运动型多用途乘用车（SUV）发动机需求规模走势
- 图422013-2016年6月中国轻卡销量及其同比增长
- 图432013-2016年6月中国重卡销量及其同比增长
- 图442013-2016年6月中国轻型客车销量及其同比增长
- 图452013-2016年6月中国大型客车销量及其同比增长
- 图462013-2016年6月中国中型客车销量及其同比增长
- 图47东安动力股权结构
- 图482013-2015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司产销量统计
- 图492013-2015年广西玉柴机器集团有限公司销售收入及增长情况
- 图502013-2015年广西玉柴机器集团有限公司总资产及增长情况
- 图51中国柴油发动机产品技术来源情况
- 图522016-2022年中国汽车发动机生产产量预测  
( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249155249155.html>