

2017-2022年中国开关电源行业发展态势及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国开关电源行业发展态势及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/289154289154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 开关电源的现状

开关电源技术属于电力电子技术。它运用功率变换器进行电能变换。经过变换的电能可以满足各种用电需求。当负载需要高要求的直流供电时，其供电电源采用开关电源。

开关电源具有功率转换效率高、稳压范围宽、重量轻等特点。开关电源由于采用大功率开关管的高频整流技术，不但可以方便地得到不同等级的电压，更重要的是甩掉了体积大、笨重的工频变压器及滤波电感电容。在传统开关电源中，由于功率器件工作在开关状态，器件常在高电压下开通，在大电流下关断时，也存在着一些问题，如射频干扰和电磁干扰大、开关损耗大、输出纹波大、器件的安全工作区窄、电路对分布系数比较敏感等缺点。随着电力电子技术的发展，特别是功率器件的更新换代、功率变换技术的不断改进、新型电磁材料的不断使用、控制方法的不断进步以及相关科学的不断融合，开关电源的缺点正逐步得到克服，射频干扰和电磁干扰已经被抑制在一个很低的水平上，输出纹波可以达到几毫伏以下。因此，开关电源是当今电子信息产业飞速发展不可缺少的一种电源方式。

2. 开关电源的发展趋势

开关电源的许多方面的运用已经趋于成熟，将来的发展趋势是高频，高可靠性，高性能，低耗，低噪声，模块化。功率的增加必然导致电源内部电磁环境的复杂，由此所产生的各种电磁干扰对电源本身和附近的其他电子设备的正常工作带来了严重的影响，即既是干扰源，又是被干扰者。电磁兼容性设计的目的是使开关电源在预期的电磁环境中实现电磁兼容。电磁兼容问题已成为当前研究的热点，一些发达国家已有EMC技术的规范和标准。我国虽然在EMC方面工作起步较晚，有关部门也正颁布相关指令，跟上国际步伐。

开关电源也对功率器件提出了更高的要求：耐压高、电流大、导通电阻小，恢复速度快。由于金属氧化物半导体场效应晶体管(MOSFET)具有很快的开关速度，网此开关电源的开关频率可以做得更高，重量更轻，功率密度更大，电源体积更小。提高器件耐压，同时减小导通电阻仍是今后MOSFET的主要研究方向。开关电源的性能指标，如纹波、精度、久冲、过冲等受到功率铁氧体材料技术及功率器件性能的限制，与电源发达国家还有很大的差距，开关电源高频化是其发展方向。高频化使开关电源小型化，并使开关电源进入更广泛的应用领域，特别是在高新技术领域的应用。另外开关电源的发展与应用在节约能源、节约资源及保护环境方面都具自重要的意义。但是高频化存在一些新的问题有待解决，如开关损耗、无源元件损耗增大、高频寄生参数及高频电磁干扰增大等。

综上，开关电源的发展从来都是与半导体器件及磁性元件等的发展休戚相关。高频化的实现，需要相应的高速半导体器件和性能优良的高频电磁元件。发展功率MOSFET等新型高速器件，开发高频用的低损磁性材料，改进磁元件的结构及设计方法等，对于开关电源的发展有着巨大的推动作用。

3. 小结

总的来说，在电力电子技术的不断发展与创新的背景下，开关电源技术在理论方面将取得更大的突破，其产业方面也有着广阔的发展前景，开关电源技术也更将趋于可靠、成熟、经济、适用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国开关电源行业发展态势及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录：

第一章开关电源相关概述

1.1开关电源概述

1.1.1行业的定义

1.1.2行业的组成结构

1.1.3行业的主要分类

1.1.4开关电源和线性电源的比较

1.1.5行业发展历程

1.2开关电源特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2开关电源在产业链中的地位

1.2.3开关电源生命周期分析

1.3最近3-5年开关电源经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

第二章中国开关电源发展环境分析

2.1开关电源政治法律环境

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3行业相关标准

2.1.4行业发展规划

2.2开关电源经济环境分析

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3产业宏观经济分析

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

2.3开关电源社会环境分析

2.3.1开关电源产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4开关电源技术环境分析

2.4.1开关电源技术分析

1、节能技术

2、软开关技术

3、零开关技术

2.4.2开关电源技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

1、小型高频化

2、使用稳定化

3、低噪化

4、计算机智能控制化

5、低压输出化

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球开关电源发展概述

3.1全球开关电源发展情况概述

3.1.1全球开关电源发展现状

3.1.2全球开关电源发展特征

3.1.3全球开关电源市场规模

3.2全球主要地区开关电源发展状况

3.2.1欧洲开关电源发展情况概述

3.2.2美国开关电源发展情况概述

3.2.3日本开关电源发展情况概述

3.3全球开关电源趋势预测分析

3.3.1全球开关电源市场规模预测

3.3.2全球开关电源趋势预测分析

3.3.3全球开关电源发展趋势分析

3.4全球重点企业发展情况分析

3.4.1东电化兰达

3.4.2艾默生

3.4.3伊顿

第四章中国开关电源发展概述

4.1中国开关电源发展状况分析

4.1.1中国开关电源发展阶段

4.1.2中国开关电源发展总体概况

4.1.3中国开关电源发展特点分析

4.1.4开关电源生产经营特点

1、生产特点

(1) 标准化产品的生产特点

(2) 非标准化产品

2、盈利特点

(1) 中低端产品盈利能力分析

(2) 中高端产品

3、市场特点

4.2开关电源发展现状

- 4.2.1中国开关电源市场规模
- 4.2.2中国开关电源发展分析
- 4.2.3中国开关电源企业发展分析
- 4.3中国开关电源面临的困境及对策
- 4.3.1中国开关电源面临的困境分析
- 4.3.2中国开关电源投资策略分析
- 4.3.3国内开关电源的思考
- 4.4开关电源区域市场调研
- 4.4.1区域市场规模分析
- 4.4.2重点区域市场规模预测

第五章中国开关电源市场运行分析

- 5.1中国开关电源总体规模分析
- 5.1.1企业数量结构分析
- 5.1.2人员规模状况分析
- 5.1.3行业资产规模分析
- 5.1.4行业市场规模分析
- 5.2中国开关电源产销情况分析
- 5.2.1中国开关电源工业总产值
- 5.2.2中国开关电源工业销售产值
- 5.2.3中国开关电源产销率
- 5.3中国开关电源财务指标总体分析
- 5.3.1行业盈利能力分析
- 5.3.2行业偿债能力分析
- 5.3.3行业营运能力分析
- 5.3.4行业发展能力分析

第六章我国开关电源供需形势分析

- 6.1开关电源供给分析
- 6.1.1开关电源供给分析
- 6.1.2开关电源供给变化趋势
- 6.1.3开关电源区域供给分析
- 6.2我国开关电源需求情况
- 6.2.1开关电源需求市场
- 6.2.2开关电源客户结构

- 6.2.3开关电源需求的地区差异
- 6.3开关电源市场应用及需求预测
 - 6.3.1开关电源应用市场总体需求分析
 - 6.3.2开关电源领域需求量预测
 - 6.3.3重点行业开关电源产品需求分析预测

第七章我国开关电源渠道分析及策略

- 7.1开关电源渠道分析
 - 7.1.1渠道形式及对比
 - 7.1.2各类渠道对开关电源的影响
 - 7.1.3主要开关电源企业渠道策略研究
 - 7.1.4各区域主要代理商情况
- 7.2开关电源用户分析
 - 7.2.1用户认知程度分析
 - 7.2.2用户需求特点分析
 - 7.2.3用户购买途径分析
- 7.3开关电源营销策略分析
 - 7.3.1中国开关电源营销概况
 - 7.3.2开关电源营销策略探讨
 - 7.3.3开关电源营销发展趋势

第八章中国开关电源细分市场调研

- 8.1开关电源细分市场概况
 - 8.1.1细分市场发展趋势
 - 8.1.2细分市场战略研究
 - 8.1.3细分市场结构分析
- 8.2高频开关电源市场
 - 8.2.1市场发展现状概述
 - 8.2.2行业市场规模分析
 - 8.2.3行业市场需求分析
 - 8.2.4产品市场潜力分析
- 8.3消费电子类开关电源市场
 - 8.3.1市场发展现状概述
 - 8.3.2行业市场规模分析
 - 8.3.3行业市场需求分析

8.3.4产品市场潜力分析

8.4大功率LED驱动开关电源市场

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场规模分析

8.4.3行业市场需求分析

8.4.4产品市场潜力分析

第九章中国开关电源上、下游产业链分析

9.1开关电源产业链概述

9.1.1产业链的定义

9.1.2主要环节的增值空间

9.1.3与上下游行业的关联性

9.2开关电源主要上游产业发展分析

9.2.1功率器件产业发展现状

9.2.2变压器产业发展现状

9.2.3电感器产业发展现状

9.2.4电抗器产业发展现状

9.3开关电源主要下游产业发展分析

9.3.1电力产业需求分析

9.3.2通信产业需求分析

9.3.3机械产业需求分析

9.3.4家用电器产业需求分析

9.3.5计算机产业需求分析

9.3.6LED产业需求分析

第十章中国开关电源市场竞争格局分析

10.1开关电源竞争结构分析

10.1.1行业上游议价能力

10.1.2行业下游议价能力

10.1.3行业新进入者威胁

10.1.4行业替代产品威胁

10.1.5行业现有企业竞争

10.2开关电源竞争格局分析

10.2.1开关电源集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2开关电源SWOT分析

10.3中国开关电源竞争格局综述

10.3.1开关电源竞争概况

10.3.2中国开关电源竞争格局

10.3.3开关电源未来竞争格局和特点

10.3.4开关电源竞争力分析

10.3.5开关电源竞争力提升途径分析

10.4中国开关电源企业竞争策略分析

10.4.1我国开关电源企业市场竞争的优势

10.4.2开关电源企业竞争能力提升途径

10.4.3提高开关电源企业核心竞争力的对策

第十一章中国开关电源领先企业竞争力分析

11.1杭州中恒电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2北京动力源科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.3广州珠江电信设备制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.4深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.5深圳市核达中远通电源技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.6宝威电源（深圳）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.7深圳市瑞声元科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.8北京航星力源科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.9泉州海通电子设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.10深圳市鑫晖源电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章中国开关电源发展趋势与前景分析

12.1中国开关电源市场趋势预测

12.1.1开关电源市场发展潜力

12.1.2开关电源市场趋势预测展望

- 12.1.3开关电源细分行业趋势预测分析
- 12.2中国开关电源市场发展趋势预测
 - 12.2.1开关电源发展趋势
 - 12.2.2开关电源市场规模预测
 - 12.2.3开关电源技术发展预测
 - 12.2.4开关电源应用趋势预测
 - 12.2.5细分市场发展趋势预测
- 12.3中国开关电源供需预测
 - 12.3.1中国开关电源供给预测
 - 12.3.2中国开关电源需求预测
 - 12.3.3中国开关电源供需平衡预测
- 12.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2市场整合成长趋势
 - 12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章中国开关电源行业前景调研

- 13.1开关电源投融资情况
 - 13.1.1行业资金渠道分析
 - 13.1.2固定资产投资分析
 - 13.1.3兼并重组情况分析
 - 13.1.4开关电源投资现状分析
- 13.2开关电源投资特性分析
 - 13.2.1开关电源进入壁垒分析
 - 13.2.2开关电源盈利模式分析
 - 13.2.3开关电源盈利因素分析
- 13.3开关电源投资机会分析
 - 13.3.1产业链投资机会
 - 13.3.2细分市场投资机会
 - 13.3.3重点区域投资机会
 - 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4开关电源投资前景分析

13.4.1行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4原材料风险

13.4.5技术研发风险

13.4.6其他投资前景

13.5开关电源投资潜力与建议

13.5.1开关电源投资潜力分析

1、通信领域开关电源为重点投资领域

2、军工领域开关电源为稳健投资领域

3、交通、新能源领域开关电源为新增投资领域

13.5.2开关电源最新投资动态

13.5.3开关电源投资机会与建议

1、开发绿色节能开关电源产品

2、提高厂商服务能力

第十四章中国开关电源企业投资规划建议分析

14.1开关电源企业战略规划策略分析

14.1.1战略综合规划

14.1.2技术开发战略

14.1.3区域战略规划

14.1.4产业战略规划

14.1.5营销品牌战略

14.1.6竞争战略规划

14.2对我国开关电源品牌的战略思考

14.2.1开关电源品牌的重要性

14.2.2开关电源实施品牌战略的意义

14.2.3开关电源企业品牌的现状分析

14.2.4我国开关电源企业的品牌战略

14.2.5开关电源品牌战略管理的策略

14.3开关电源经营策略分析

14.3.1开关电源市场细分策略

14.3.2开关电源市场创新策略

14.3.3品牌定位与品类规划

14.3.4开关电源新产品差异化战略

第十五章研究结论及建议

15.1开关电源研究结论

15.2开关电源投资价值评估

15.3对开关电源投资建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：开关电源生命周期

图表：开关电源产业链分析

图表：开关电源SWOT分析

图表：中国GDP增长及增速图

图表：全国工业增加值及增速图

图表：全国固定资产投资图

图表：开关电源市场规模分析

图表：开关电源市场规模预测

图表：中国开关电源盈利能力分析

图表：中国开关电源运营能力分析

图表：中国开关电源偿债能力分析

图表：中国开关电源发展能力分析

图表：中国开关电源经营效益分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/289154289154.html>