

# 2020年中国汽车融资租赁行业分析报告- 行业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车融资租赁行业分析报告-行业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489153489153.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国汽车融资租赁行业发展背景

##### 第一节 汽车金融概述

- 一、汽车金融概念
- 二、汽车金融业务模式
- 三、中国汽车金融行业发展历程
- 四、中国汽车金融发展现状与竞争格局
- 五、汽车金融在现代汽车产业价值链中的重要地位

##### 第二节 汽车租赁基本情况

- 一、中国汽车租赁业
- 二、汽车租赁业务模式

##### 第三节 汽车融资租赁基本情况

- 一、汽车融资租赁相关概念
- 二、汽车融资租赁基本流程
- 三、汽车融资租赁业务方式
- 四、汽车融资租赁业务特点
- 五、汽车融资租赁目标客户

##### 第四节 汽车融资租赁企业类型与特点

##### 第五节 融资租赁公司主要盈利模式

- 一、债权收益
- 二、残值收益
- 三、服务收益
- 四、节税收益
- 五、风险收益
- 六、运营收益

##### 第六节 汽车融资租赁与传统汽车消费贷款所具有的优势

- 一、区别
- 二、优势

#### 第二章 中国汽车融资租赁行业成长环境分析

##### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、宏观经济、汽车产销持续增长

## 二、城镇人均可支配收入不断提高

### 第二节 汽车消费融资市场现状分析

#### 一、汽车消费融资呈现稳步增长态势

#### 二、汽车消费融资产品同质化

#### 三、汽车消费融资产品渗透率低

### 第三节 汽车融资租赁相关法规政策分析

#### 一、汽车融资租赁相关法规

#### 二、与汽车融资租赁相关政策

### 第四节 营业税改增值税政策对为汽车融资租赁发展提供良好契机

#### 一、营业税改增值税背景

#### 二、营业税改增值税对汽车融资租赁企业的影响

#### 三、营业税改增值税于汽车融资租赁承租人的影响

#### 四、营业税改增值税为汽车融资租赁业务发展提供契机

### 第五节 金融科技在汽车融资租赁风控中的应用

#### 一、金融科技助力汽车融资租赁业提升风险管理水平

#### 二、基于汽车融资租赁业务流程构建智能化风控体系

##### 1、租前环节

##### 2、租中环节

##### 3、租后环节

## 第三章 中国现行汽车融资租赁制度的完善

### 第一节 中国汽车融资租赁制度现状

#### 一、中国现行汽车融资租赁法律法规框架总揽

#### 二、中国关于融资租赁交易法律适用问题的规范

#### 三、汽车融资租赁企业的财产登记管理

#### 四、中国汽车融资租赁会计制度与税收规范的现状

#### 五、中国从事汽车融资租赁企业的监管机构

### 第二节 中国现行汽车融资租赁制度中的问题剖析

#### 一、尚未制定服务于汽车融资租赁的法律法规

##### 1、融资租赁行业基本法

##### 2、融资车辆所有权的辨析

#### 二、抑制汽车融资租赁发展的财税政策

##### 1、税收负担极大增加

##### 2、售后回租业务出现重复征税

##### 3、售后回租业务无法获得增值税发票抵扣

#### 4、会计准则对于租赁划分标准不明确

### 三、纷繁复杂的部委监管体系

#### 1、法律主体认定难统一

#### 2、监督管理办法存差异

#### 3、信用管控制度不健全

### 第三节 完善中国汽车融资租赁制度的重要意义

#### 一、完善中国汽车融资租赁制度的必要性

##### 1、现实国情的需要

##### 2、促进中国汽车融资租赁业自我发展能力

##### 3、汽车融资租赁金融性质对于制度的要求

##### 4、中国汽车消费金融市场的发展

##### 5、中国居民消费理念的提升

#### 二、完善中国汽车融资租赁制度的可行性

##### 1、中国既有监管体系为创立统一监管制度奠定了基础

##### 2、融资租赁认知的逐步统一

##### 3、《融资租赁法(草案)》提供了保障

## 第四章 国外汽车融资租赁行业经营现状

### 第一节 国外汽车融资租赁业研究

#### 一、国外汽车融资租赁业发展历程

#### 二、国外汽车融资租赁业发展现状

### 第二节 国外汽车融资租赁业务的发展

#### 一、由简单融资租赁发展为成熟融资租赁

#### 二、美国汽车融资租赁的发展

#### 三、德国汽车融资租赁的发展

#### 四、日本汽车融资租赁的发展

#### 五、主要汽车生产商汽车租赁业务比例

### 第三节 国外汽车融资租赁制度的经验借鉴

## 第五章 中国汽车融资租赁市场发展及问题分析

### 第一节 中国汽车融资租赁业发展

#### 一、中国汽车融资租赁业发展历程

#### 二、中国汽车融资租赁业发展现状

#### 三、中国互联网公司汽车融资租赁业发展分析

### 第二节 中国汽车融资租赁资金的融通分析

## 一、融资租赁资金的重要性

- 1、中国汽车金融服务的发展趋势
- 2、融通资金是汽车融资租赁公司的决定性因素之一

## 二、汽车融资租赁资金的融通渠道与模式

### 第三节 中国汽车融资租赁业务发展问题分析

- 一、客户对汽车融资租赁产品及公司品牌认知度较低
- 二、汽车融资租赁产品价格较高
- 三、信贷风险控制策略较严，审批流程相对复杂
- 四、汽车融资租赁产品单一，与传统的汽车消费按揭趋于同质化

### 第四节 中国汽车融资租赁业务发展对策

- 一、市场细分，拓展多种渠道，提升品牌及产品认知度
- 二、根据客户风险定价，适当降低产品价格
- 三、简化申请资料，提升审批效率
- 四、丰富融资租赁产品，满足不同客户需求

### 第五节 完善中国汽车融资租赁的建议

- 一、建立全面的风险管理机制
- 二、创新融资渠道新模式
- 三、大力发展二手车融资租赁业务

## 第六章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 行业供需分析

- 一、需求分析
  - 1、汽车融资租赁行业需求市场
  - 2、汽车融资租赁行业客户结构
  - 3、汽车融资租赁行业需求的地区差异
- 二、供给分析
- 三、供需平衡分析

### 第二节 供需发展趋势

- 一、汽车融资租赁行业的需求预测
- 二、汽车融资租赁行业的供应预测
- 三、供求平衡预测

### 第三节 市场价格走势分析

## 第七章 汽车融资租赁市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 汽车融资租赁行业主要企业竞争力分析

第五节 区域市场情况深度研究

一、长三角区域市场情况分析

二、珠三角区域市场情况分析

三、环渤海区域市场情况分析

四、主要省市集中度及竞争力模式分析

第八章 汽车融资租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 丰田汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福特汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京现代汽车金融有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 长安汽车金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 上海通用汽车金融有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 大众汽车金融（中国）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 一汽汽车金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 瑞福德汽车金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析



### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 中国开展汽车融资租赁的SWOT分析

### 第一节 内在优势（Strength）分析

- 一、风险可控，收益高
- 二、税收优惠
- 三、融资车辆处理方式灵活
- 四、发生坏账后扣车手续相对简单
- 五、汽车融资租赁具有品牌优势
- 六、发达国家的经验借鉴

### 第二节 内在劣势(Weakness)分析

- 一、中国的汽车融资租赁相关信息少
- 二、缺乏汽车融资租赁相关的专业人才
- 三、对中国市场细分和定位不准确
- 四、中国汽车融资租赁相关政策不完善
- 五、风险管理能力低，经营风险大

### 第三节 外部机遇（Opportunity）

- 一、中国人均收入逐年增加
- 二、中国汽车市场发展空间大

### 第四节 外部威胁（Threat）分析

- 一、进口汽车关税高，车辆售出后贬值快
- 二、“营改增”带来的问题
- 三、信用风险大
- 四、相关法律法规不健全
- 五、二手车市场不成熟

## 第十章 中国汽车融资租赁案例研究

### 第一节 奔驰租赁公司案例背景

- 一、奔驰融资租赁业务内涵
- 二、奔驰租赁公司业务流程

### 第二节 汽车融资租赁特点及优势分析

- 一、汽车融资租赁的特点
- 二、汽车融资租赁的优势

### 第三节 汽车融资租赁产品目标客户群体分析

## 一、奔驰租赁公司融资租赁产品成功案例

### 二、目标客户群体特征

#### 第四节 汽车融资租赁的价值分析

##### 一、对于经销商的价值

##### 二、对于厂商的价值

##### 三、对于客户的价值

#### 第五节 奔驰租赁公司面临机遇与挑战并存

## 第十一章 中国汽车融资租赁发展前景

### 第一节 中国汽车融资租赁业发展前景

#### 一、撬动二手车市场——加速新车折旧，提供车源

#### 二、助推新能源汽车——残值得到保障，拉动私人消费

#### 三、促进移动出行——降低经营成本，满足换车需求

### 第二节 汽车融资租赁发展趋势展望

#### 一、市场潜力巨大，二手车租赁前景向好

#### 二、回租转直租成发展趋势

#### 三、区域下沉，三四线城市成布局重点

#### 四、车型细分，紧凑级轿车、SUV成主力

#### 五、互联网巨头进场，互联网思维赋能汽车融资租赁

#### 六、金融科技潜力巨大，助力解决行业痛点

#### 七、市场竞争趋于激烈

#### 八、厂商陆续进场或将改写市场格局

#### 九、新能源车型普及是大势所趋

#### 十、共享用车概念值得关注

### 第三节 汽车融资租赁公司“四步走”战略

#### 一、明愿景

#### 二、定模式

#### 三、选行业

#### 四、建能力

## 第十二章 中国汽车融资租赁建议与对策

### 第一节 研究结论

#### 一、宏观角度

#### 二、微观角度

### 第二节 建议与对策

一、政府应对汽车融资租赁业发展给予大力支持

二、企业应专注于发展核心竞争力

三、政府和企业合力构建互联网发展平台

第三节 创新点与不足之处

第四节 关于完善中国汽车融资租赁制度的建议

一、颁布实施适于国情的汽车融资租赁法律法规

二、制定有利汽车融资租赁发展的财税政策

三、优化既有的汽车融资租赁监管体系

四、建立健全汽车融资租赁信用管理制度

五、大力推进行业自律建设

图表目录

图表：中国汽车租赁行业的生命周期

图表：汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位：%）

图表：中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）

图表：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表：直接租赁模式简图

图表：杠杆租赁模式简图

图表：委托租赁模式简图

图表：售后回租模式简图

图表：厂商租赁模式简图

图表：联合租赁模式简图

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车融资租赁行业分析报告-行业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489153489153.html>