

2017-2022年中国家庭服务行业竞争现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家庭服务行业竞争现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/289152289152.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、家庭服务业的概念和主要内容

提起家庭服务很多人就会想到家政服务，其实家庭服务和家政服务既有区别又有联系。依据《国务院办公厅关于发展家庭服务业的指导意见》（国办发〔2010〕43号）指出“家庭服务业是以家庭为服务对象，向家庭提供各类劳务，满足家庭生活需求的服务行业。”在《指导意见》“统筹各类业态发展”中，国务院提出要“适应人口老龄化和生活节奏加快的趋势，重点发展家政服务、养老服务、社区照料服务和病患陪护服务等业态，满足家庭的基本需求；加快基本养老服务体系建设和专业化养老服务机构，支持社会力量参与公办养老服务设施的运营，开展多层次的养老服务；鼓励发展残疾人居家服务。适应经济社会发展水平和居民消费变化，因地制宜发展家庭用品配送、家庭教育等业态，满足家庭的特色需求。”顾名思义，家庭服务业，是以居民家庭为服务对象，以居民家庭事务为服务内容，主要满足居民家庭服务需求的服务业。主要内容包括：家政服务，病患陪护服务，养老助残服务业，家庭教育、家庭医生、家庭管家、育婴早教等家庭专业(特色)服务业，搬家服务、庆典服务、婚介服务等家庭外派委托服务业等等。家政服务，是以家庭为服务对象，协助家庭成员对其各类事务进行实际操作和科学管理的过程。主要内容包括：操持家务、护理老人、护理孕妇、产后新生儿、保育婴幼儿、护理病人等家务家政服务工作。因此，家政服务只是家庭服务业中的一项内容。

二、我国家庭服务业发展现状

（一）政策支持取得成效

一是随着家庭服务业的快速发展，政府对家庭服务业发展越来越重视，国务院专门成立了家庭服务业办公室，相应出台了一系列政策，支持规范家庭服务业的发展。2009年7月，由人力资源和社会保障部牵头，国家发展改革委、民政部、财政部、商务部等8个部委共同建立的“发展家庭服务业促进就业部际联席会议”，经国务院批复同意，还专门成立了国务院家庭服务业办公室。并陆续推出《关于推进家政服务网络体系建设的通知》；《关于实施“家政服务工程”的通知》；《关于发展家庭服务业的指导意见》；《关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见》；《家庭服务业管理暂行办法》等一系列政策规定，从规划布局，服务领域，行业规范，家庭服务企业、家庭服务人员、消费者三者的权利义务关系等全方位对家庭服务业发展进行引导监管，不断加大扶持力度，为家庭服务业的发展提供了良好的外部环境。

二是从2009年开始，国家财政连续三年投入了19亿元，用于推动家庭服务业的发展。

(1) 在全国各中心城市建立了家政服务网络中心，在居民和企业之间搭建起了供需平台，深受群众和家庭服务企业的欢迎。

(2) 以品牌培育为导向，促进家庭服务企业的连锁化、规模化建设，涌现出山东的“阳光大姐”，浙江的“三替”，四川的“川妹子”等品牌企业。

(3) 国家通过实施“家政服务工程”，每年扶持一批城镇下岗人员、农民工从事家政服务，使得家政服务人员的服务技能和服务水平明显的提高。

(二) 产业发展初具规模

《关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见》指出：我国现有家庭服务业企业和网点近50万家，从业人员1500多万，年营业额近1600亿元，近几年年均增长速度保持在20%左右。家庭服务业经过多年的自身发展，已从最初的家庭保洁、家务劳动、老人陪护等项目逐步发展到家庭保姆、月子保姆、育婴早教、幼儿接送、健康保健、家庭教育、少儿午托、营养配餐、居家养老等20多个门类、200多个服务项目，家庭服务业的规模和服务范畴进一步扩大。尽管多数企业仍采取传统的单店经营方式，但少数行业龙头企业已在采用连锁经营、甚至跨区域连锁化发展，而以“懒人家政”、“e家洁”、“阿姨来了”等为代表的家政服务公司，正试图通过互联网改变人们获取家政服务的方式，家政业O2O商业模式悄然兴起。根据“懒人家政”市场数据调研与统计表明，2012年全国家庭服务行业市场总值8366.73亿元，2013年已逼近万亿市场规模，其中保姆约占1788.08亿元，育儿嫂占2247亿元，保洁服务占682.64亿元。

图：2016年上半年中国家政O2O市场份额

资料来源：公开资料，中国报告网整理

(三) 市场需求前景巨大

一是家庭妇女的普遍就业，从根本上动摇了传统的育儿和养老模式，传统的代际之间日常生活的互相照料已不再可能，从而增加了对家庭服务的需求；而年轻人又因为职场竞争压力，宁愿花钱买服务，以省出时间去学习培训发展事业，对家庭服务的需求增大。据劳动保障部对沈阳、青岛、长沙、成都四个城市1600户居民需求的调查显示，需要社会提供服务的家庭占到40%，而且家政服务占全部社区服务需求的30%以上。在全国大中城市社区1500万个潜在的就业机会中，家政服务的岗位可以达到500万个。

二是随着人口老龄化进程的加快，老年照料、陪护需求不断扩大。2013年，我国有2.0

2亿的老年人口，2050年老年人口将达到4亿人。而随着第一代独生子女结婚生子，“421”家庭结构的普遍，单靠家庭的力量已经难以满足老年人生活料理和精神慰藉的需要。2008年全国老龄办发布的《我国城市居家养老服务研究》报告显示，我国城市居家养老家政和护理服务两项，潜在的市场规模已超过700亿元，2010年增加到1300亿元，到2020年将超过5000亿元，给家庭服务行业带来广阔的发展空间。

图：2012-2016年中国家政行业市场规模走势 资料来源：公开资料，中国报告网整理

四、对家庭服务业发展的思考

我国的现代家庭服务业要想尽快适应社会经济发展的需要，必须走家庭服务职业化发展和家庭服务人员专业化培养的道路。

（一）依法保障各方权益

由于家庭服务企业、家庭服务员和消费者三方的责、权、利不明确，导致三方基本权益不能保障，纠纷不断。致使社会对家庭服务行业的信任度下降，严重影响了家庭服务业规范健康发展。2012年国家商务部出台了《家庭服务业管理暂行办法》，对家庭服务企业、家庭服务人员和消费者的权利和义务进行了明确界定，对违反《暂行办法》的家庭服务企业和个人，提出严厉的处罚办法。只有这样才能重树行业形象，提升服务水平和质量，增强行业吸引力，引导行业规范有序地发展。

（二）推行员工制管理

把家庭服务人员从社会自由人变成职业人，增加服务人员对企业忠诚度，普及员工制是未来家庭服务业的发展方向。为鼓励家庭服务企业发展员工制，全国各地陆续出台了社会保险补贴政策：对员工制家庭服务企业，根据员工规模，按月足额缴纳城镇职工“五险”的实际缴交人数，给予适当补助，扶持年限为2~3年等等优惠政策。但对整个行业来说也只是杯水车薪。中国是社保缴交率最高的国家之一，降低社保缴交率，减轻企业负担，降低社会保险补贴门槛，有助于家庭服务企业告别“小而散”向员工制发展，促进整个行业的健康有序发展。

（三）加强服务人员专业化培训

优质的服务源于专业的培训。随着社会经济的发展，家庭服务已从过去的家务劳动发展到科学料理家务，熟悉营养搭配，懂得保健护理等高级服务上来，懂外语、能驾驶、会电

脑、擅理财并能操作各类家用电器的高级家政服务人员将成为职场宠儿。政府部门应加大对人才培训工作的监管力度，根据《家政服务员国家职业标准》要求，注重基础性和专业性相结合，在开展职业技能培训的同时，加强职业心态、职业道德培训，提高服务人员职业素养，鼓励家庭服务人员持证上岗，从培训环节上稳定从业人员队伍，让技能培训、评定等级等工作真正落到实处。依托职业技术学校，大中专院校，培养中高级家庭服务人才，满足不同客户的家庭服务需求。

（四）发挥行业协会作用

充分发挥家庭服务业行业协会桥梁、纽带作用，当好政府的参谋和助手，协同有关部门制订出适合行业发展的规章制度，行业标准以及职业道德规范，严格规范市场准入制度，维护会员的合法权益，增强协会凝聚力。协调家庭和家政服务人员的关系，帮助双方建立沟通和信任，促进家庭服务业和谐发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家庭服务行业竞争现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录：

第一章：中国家庭服务行业发展综述

1.1家庭服务行业报告研究范围

1.1.1家庭服务行业专业名词解释

1.1.2家庭服务行业研究范围界定

1.1.3家庭服务行业分析框架简介

1.1.4家庭服务行业分析工具介绍

1.2家庭服务行业定义及分类

1.2.1家庭服务行业概念及定义

1.2.2家庭服务行业主要产品分类

1.3家庭服务行业产业链分析

1.3.1家庭服务行业所处产业链简介

1.3.2家庭服务行业产业链上游分析

1.3.3家庭服务行业产业链下游分析

第二章：国外家庭服务行业发展经验借鉴

2.1美国家庭服务行业发展经验与启示

2.1.1美国家庭服务行业发展现状分析

2.1.2美国家庭服务行业运营模式分析

2.1.3美国家庭服务行业发展经验借鉴

2.1.4美国家庭服务行业对我国的启示

2.2日本家庭服务行业发展经验与启示

2.2.1日本家庭服务行业运作模式

2.2.2日本家庭服务行业发展经验分析

2.2.3日本家庭服务行业对我国的启示

2.3韩国家庭服务行业发展经验与启示

2.3.1韩国家庭服务行业运作模式

2.3.2韩国家庭服务行业发展经验分析

2.3.3韩国家庭服务行业对我国的启示

2.4欧盟家庭服务行业发展经验与启示

2.4.1欧盟家庭服务行业运作模式

2.4.2欧盟家庭服务行业发展经验分析

2.4.3欧盟家庭服务行业对我国的启示

第三章：中国家庭服务行业发展环境分析

3.1家庭服务行业政策环境分析

3.1.1家庭服务行业监管体系

3.1.2家庭服务行业产品规划

3.1.3家庭服务行业布局规划

3.1.4家庭服务行业企业规划

3.2家庭服务行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3家庭服务行业技术环境分析

- 3.3.1家庭服务行业专利申请数分析
- 3.3.2家庭服务行业专利申请人分析
- 3.3.3家庭服务行业热门专利技术分析
- 3.4家庭服务行业消费环境分析
 - 3.4.1家庭服务行业消费态度调查
 - 3.4.2家庭服务行业消费驱动分析
 - 3.4.3家庭服务行业消费需求特点
 - 3.4.4家庭服务行业消费群体分析
 - 3.4.5家庭服务行业消费行为分析
 - 3.4.6家庭服务行业消费关注点分析
 - 3.4.7家庭服务行业消费区域分布

第四章：中国家庭服务行业市场发展现状分析

- 4.1家庭服务行业发展概况
 - 4.1.1家庭服务行业市场规模分析
 - 4.1.2家庭服务行业竞争格局分析
 - 4.1.3家庭服务行业发展前景预测
- 4.2家庭服务行业供需状况分析
 - 4.2.1家庭服务行业供给状况分析
 - 4.2.2家庭服务行业需求状况分析
 - 4.2.3家庭服务行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4主要省市供需平衡分析
- 4.3家庭服务行业经济指标分析
 - 4.3.1家庭服务行业产销能力分析
 - 4.3.2家庭服务行业盈利能力分析
 - 4.3.3家庭服务行业运营能力分析
 - 4.3.4家庭服务行业偿债能力分析
 - 4.3.5家庭服务行业发展能力分析
- 4.4家庭服务行业进出口市场分析
 - 4.4.1家庭服务行业进出口综述
 - 4.4.2家庭服务行业进口市场分析
 - 4.4.3家庭服务行业出口市场分析
 - 4.4.4家庭服务行业进出口前景预测

第五章：中国家庭服务行业市场竞争格局分析

5.1家庭服务行业竞争格局分析

5.1.1家庭服务行业区域分布格局

5.1.2家庭服务行业企业规模格局

5.1.3家庭服务行业企业性质格局

5.2家庭服务行业竞争五力分析

5.2.1家庭服务行业上游议价能力

5.2.2家庭服务行业下游议价能力

5.2.3家庭服务行业新进入者威胁

5.2.4家庭服务行业替代产品威胁

5.2.5家庭服务行业行业内部竞争

5.3家庭服务行业重点企业竞争策略分析

5.3.1北京三鼎家政服务服务有限公司竞争策略分析

5.3.2赤峰那仁穆图老年服务有限公司竞争策略分析

5.3.3遵义市龙明劳务有限公司竞争策略分析

5.3.4常德福吉物业服务有限责任公司竞争策略分析

5.3.5北京家振达人家政服务服务有限公司竞争策略分析

5.4家庭服务行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国家庭服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国家庭服务行业区域市场概况

6.1.1家庭服务行业产值分布情况

6.1.2家庭服务行业市场分布情况

6.1.3家庭服务行业利润分布情况

6.2华东地区家庭服务行业需求分析

6.3华南地区家庭服务行业需求分析

6.4华中地区家庭服务行业需求分析

6.5华北地区家庭服务行业需求分析

6.6东北地区家庭服务行业需求分析

6.7西南地区家庭服务行业需求分析

6.8西北地区家庭服务行业需求分析

第七章：中国家庭服务行业竞争对手经营状况分析

7.1家庭服务行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2家庭服务行业销售收入状况

7.1.3家庭服务行业资产总额状况

7.1.4家庭服务行业利润总额状况

7.2家庭服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1北京三鼎家政服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2赤峰那仁穆图老年服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3遵义市龙明劳务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4常德福吉物业服务有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5北京家振达人家政服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6北京嘉佣坊家政服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7江苏科能清洁服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国家庭服务行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国家庭服务行业发展趋势

8.1.1家庭服务行业市场规模预测

8.1.2家庭服务行业产品结构预测

8.1.3家庭服务行业企业数量预测

8.2家庭服务行业投资特性分析

8.2.1家庭服务行业进入壁垒分析

8.2.2家庭服务行业投资风险分析

8.3家庭服务行业投资潜力与建议

8.3.1家庭服务行业投资机会剖析

8.3.2家庭服务行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：家庭服务行业产品分类列表

图表3：家庭服务行业所处产业链示意图

图表4：美国家庭服务行业发展经验列表

图表5：美国家庭服务行业对我国的启示列表

图表6：日本家庭服务行业发展经验列表

图表7：日本家庭服务行业对我国的启示列表

图表8：韩国家庭服务行业发展经验列表

图表9：韩国家庭服务行业对我国的启示列表

图表10：欧盟家庭服务行业发展经验列表

图表11：欧盟家庭服务行业对我国的启示列表

图表12：中国家庭服务行业监管体系示意图

图表13：家庭服务行业监管重点列表

图表14：以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：以来家庭服务行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：以来家庭服务行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：以来家庭服务行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：以来家庭服务行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：以来家庭服务行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：以来家庭服务行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国家庭服务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/289152289152.html>