

2019年中国智能交通行业分析报告- 产业规模与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能交通行业分析报告-产业规模与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/459151459151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能交通系统基本情况

1.1 智能交通系统的概念

1.1.1 智能交通系统定义

1.1.2 智能交通系统特点

1.1.3 智能交通系统优势

1.2 智能交通系统的功能

1.2.1 顺畅功能

1.2.2 安全功能

1.2.3 环境功能

1.3 智能交通的主要子系统

1.3.1 交通信息服务系统

1.3.2 交通管理系统

1.3.3 公共交通系统

1.3.4 车辆控制系统

1.3.5 货运管理系统

1.3.6 电子收费系统

1.3.7 紧急救援系统

第二章 2016-2019年中国智能交通产业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 交通运输信息化规划

2.1.2 智慧交通行动计划

2.1.3 现代交通运输规划

2.1.4 交通科技创新规划

2.1.5 智能交通发展战略

2.1.6 智慧交通行动方案

2.2 宏观经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 产业环境

2.3.1 交通运输运行情况

2.3.2 智慧城市建设现状

2.3.3 智慧城市应用项目

2.3.4 智慧城市发展方向

2.3.5 智能交通发展意义

第三章 2016-2019年国外智能交通系统发展经验借鉴

3.1 2016-2019年国际智能交通系统发展综述

3.1.1 智能交通特点

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 系统应用实践

3.1.4 行业发展动态

3.1.5 市场规模预测

3.2 部分国家和地区智能交通发展状况

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.2.4 澳大利亚

3.2.5 新加坡

3.3 国外智能交通系统案例介绍

3.3.1 洛杉矶市自动交通监测和控制中心

3.3.2 洛杉矶市公共汽车信号优先技术

3.3.3 韩国推进智能交通治理系统建设

3.3.4 新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 2016-2019年中国智能交通产业发展分析

4.1 中国发展智能交通产业的必要性

4.1.1 城镇化率提升需求

4.1.2 机动车保有量攀升

4.1.3 交通拥堵问题严峻

4.1.4 交通相关政策出台

4.2 2016-2019年中国智能交通产业发展综述

4.2.1 产业发展周期

4.2.2 行业运行情况

4.2.3 项目运行情况

4.2.4 行业发展热点

4.2.5 用户主体分析

4.3 2016-2019年智能交通市场格局分析

4.3.1 城市发展格局

4.3.2 区域分布格局

4.3.3 项目竞争情况

4.3.4 市场竞争态势

4.3.5 主要竞争主体

4.4 中国智慧交通行业用户行为研究

4.4.1 出行工具偏好度

4.4.2 智慧化交通分析

4.4.3 智慧交通关注度

4.4.4 智慧交通满意度

4.5 智慧交通应用场景分析

4.5.1 主要应用领域

4.5.2 行业应用综况

4.5.3 城市轨道交通

4.5.4 城市道路交通

4.5.5 城市高速公路

4.5.6 应用方向分析

4.5.7 行业应用建议

4.6 智能交通产业发展中的问题及对策

4.6.1 市场主要问题

4.6.2 产业发展瓶颈

4.6.3 产业对策措施

4.6.4 智能交通建议

第五章 2016-2019年中国智能交通产业链分析

5.1 中国智能交通产业链概况

5.1.1 智能交通产业链简述

5.1.2 算法提供商

5.1.3 数据提供商

5.1.4 软件制造商

5.1.5 硬件制造商

5.1.6 系统集成商

5.1.7 运营服务商

5.1.8 咨询设计商

5.1.9 终端客户

5.2 2016-2019年智能交通产业链上游供应状况

5.2.1 高技术产业

5.2.2 新材料产业

5.2.3 电子信息制造业

5.2.4 软件和信息技术服务业

5.3 2016-2019年智能交通产业链下游需求状况

5.3.1 交通运输业信息化建设

5.3.2 国内汽车市场快速扩张

5.3.3 国内物流行业蓬勃发展

第六章 2016-2019年中国智能交通重点领域分析

6.1 公交智能化

6.1.1 智能公交发展意义

6.1.2 示范城市建设情况

6.1.3 示范城市投资情况

6.1.4 市场项目需求分析

6.1.5 智能公交发展动态

6.1.6 市场未来建设重点

6.1.7 行业未来发展趋势

6.2 轨道交通智能化

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 系统组成分析

6.2.3 行业发展模式

6.2.4 系统发展优势

6.2.5 企业布局情况

6.2.6 轨交监控趋势

6.3 高速公路智能化

6.3.1 市场需求分析

6.3.2 行业发展规模

6.3.3 市场格局状况

6.3.4 系统解决方案

6.4 水路运输智能化

6.4.1 国内外智能化发展

6.4.2 水运智能开发重点

6.4.3 智能船舶发展现状

6.4.4 智能港口发展动态

6.4.5 港口智能发展分析

6.4.6 智能港口发展前景

6.4.7 智能航道系统趋势

第七章 2016-2019年智能交通管理系统市场分析

7.1 车联网

7.1.1 车联网产业链

7.1.2 行业扶持政策

7.1.3 市场发展特点

7.1.4 市场运行规模

7.1.5 服务需求分析

7.1.6 行业发展趋势

7.1.7 未来发展前景

7.2 电子警察

7.2.1 系统发展现状

7.2.2 阶段发展需求

7.2.3 行业发展动态

7.2.4 设备发展问题

7.2.5 设备应用建议

7.2.6 系统发展方向

7.2.7 未来发展趋势

7.3 交通信号控制机

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 市场运行规模

7.3.3 品牌布局情况

7.3.4 控制产品分析

7.3.5 系统技术发展

7.3.6 质量认证体系

7.3.7 行业质量分析

7.4 智能电子车牌

7.4.1 行业发展概述

7.4.2 电子标识标准

7.4.3 车牌应用价值

7.4.4 企业布局情况

7.4.5 应用场景分析

7.4.6 市场发展分析

7.5 智能交通管理系统解决方案

7.5.1 背景分析

7.5.2 解决方案

7.5.3 用户价值

第八章 2016-2019年智能交通信息服务系统市场分析

8.1 电子地图

8.1.1 产业链条情况

8.1.2 产品发展价值

8.1.3 市场发展现状

8.1.4 企业资质分析

8.1.5 主要技术分析

8.1.6 发展前景展望

8.2 车载导航

8.2.1 产品优劣分析

8.2.2 产业链条情况

8.2.3 行业出货数量

8.2.4 市场需求分析

8.2.5 技术发展方向

8.3 手机导航

8.3.1 行业发展优势

8.3.2 市场发展特征

8.3.3 市场发展规模

8.3.4 用户结构分析

8.3.5 行业发展动态

8.3.6 发展趋势预测

8.4 LED显示屏

8.4.1 行业扶持政策

8.4.2 产品应用优势

8.4.3 行业发展规模

8.4.4 贸易现状分析

8.4.5 信息发布应用

8.4.6 高速公路应用

8.4.7 交通领域发展

第九章 2016-2019年智能化停车收费市场分析

9.1 2016-2019年中国智慧停车市场发展综述

9.1.1 行业发展历程

9.1.2 发展阶段情况

9.1.3 相关政策支持

9.1.4 市场运行规模

9.1.5 企业布局情况

9.1.6 系统品牌排名

9.1.7 行业发展潜力

9.2 2016-2019年国内智能停车场发展分析

9.2.1 行业发展概况

9.2.2 建设规模分析

9.2.3 车库发展规模

9.2.4 需求情况分析

9.2.5 未来发展趋势

9.2.6 市场发展空间

9.3 2016-2019年国内ETC系统发展分析

9.3.1 ETC系统概述

9.3.2 行业发展历程

9.3.3 市场运行规模

9.3.4 行业发展问题

9.3.5 发展策略分析

9.3.6 未来发展方向

9.4 智能停车场管理系统分析

9.4.1 系统基本概述

9.4.2 管理系统架构

9.4.3 系统发展规模

9.4.4 企业布局情况

9.4.5 行业关键技术

9.4.6 行业壁垒分析

9.4.7 系统发展建议

9.5 智能化停车换乘中心方案设计

9.5.1 选址策略

9.5.2 功能设计

9.5.3 配套交通设施

9.5.4 运营模式

9.5.5 收费策略

第十章 2016-2019年重点城市智能交通市场分析

10.1 北京市

10.1.1 行业扶持政策

10.1.2 产业发展基础

10.1.3 行业投资情况

10.1.4 企业市场布局

10.1.5 市场发展动态

10.1.6 发展机遇分析

10.1.7 “十三五”发展规划

10.2 上海市

10.2.1 政策扶持情况

10.2.2 系统建设阶段

10.2.3 行业发展现状

10.2.4 市场动态分析

10.2.5 项目发展分析

10.2.6 系统建设要点

10.2.7 行业面临挑战

10.2.8 市场发展趋势

10.3 广州市

10.3.1 交通发展需求

10.3.2 平台发展状况

10.3.3 行业发展进展

10.3.4 项目发展动态

10.3.5 体系发展策略

10.3.6 行业发展规划

10.4 深圳市

10.4.1 产业发展历程

10.4.2 系统建设特征

10.4.3 行业发展动态

10.4.4 产业发展策略

10.4.5 行业发展规划

10.4.6 平台建设规划

10.5 郑州市

10.5.1 行业政策扶持

10.5.2 系统建设情况

10.5.3 行业发展动态

10.5.4 发展策略分析

10.6 其他省市智能交通建设分析

10.6.1 重庆市

10.6.2 天津市

10.6.3 杭州市

10.6.4 宁波市

第十一章 中国智能交通产业主要企业运行情况

11.1 中国智能交通系统（控股）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 深圳市赛为智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 上海宝信软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 浙江大华技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 亿阳信通股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.7 北京易华录信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.8 北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.9 北京合众思壮科技股份有限公司

11.9.1 公司发展概况

11.9.2 经营效益分析

11.9.3 业务经营分析

11.9.4 财务状况分析

11.9.5 核心竞争力分析

11.9.6 公司发展战略

11.9.7 未来前景展望

第十二章 智能交通行业重点项目投资建设模式全面分析

12.1 交通智能化建设项目介绍

- 12.1.1 项目基本概述
- 12.1.2 行业发展痛点
- 12.1.3 项目解决方案
- 12.2 项目投资建设潜力分析
 - 12.2.1 行业竞争分析
 - 12.2.2 项目投资前景
 - 12.2.3 项目投资机会
- 12.3 项目投资建设价值评估
 - 12.3.1 项目建设定位
 - 12.3.2 项目经济效益
 - 12.3.3 项目风险分析

第十三章 2020-2026年中国智能交通产业的投资建议

- 13.1 智能交通产业的效益分析
 - 13.1.1 社会效益
 - 13.1.2 经济效益
 - 13.1.3 环境效益
- 13.2 中国智能交通产业投资价值评估分析
 - 13.2.1 投资价值综合评估
 - 13.2.2 市场机会矩阵分析
 - 13.2.3 进入市场时机判断
- 13.3 中国智能交通产业投资壁垒分析
 - 13.3.1 竞争壁垒
 - 13.3.2 技术壁垒
 - 13.3.3 资金壁垒
 - 13.3.4 政策壁垒
- 13.4 2020-2026年智能交通产业投资建议综述
 - 13.4.1 项目投资建议
 - 13.4.2 行业风险提示

第十四章 2020-2026年中国智能交通产业发展前景预测

- 14.1 智能交通产业未来发展趋势
 - 14.1.1 市场发展走向
 - 14.1.2 技术发展趋势
 - 14.1.3 技术融合发展

14.1.4 设备发展方向

14.2 中国智能交通产业前景展望

14.2.1 行业发展前景

14.2.2 “十三五”展望

14.2.3 产业发展展望

14.3 2020-2026年中国智能交通行业预测分析

14.3.1 2020-2026年中国智能交通行业影响因素分析

14.3.2 2020-2026年中国智能交通市场规模预测

附录：

附录一：《智慧交通让出行更便捷行动方案（2020-2026年）》

附录二：“十三五”现代综合交通运输体系发展规划

图表目录

图表“十三五”综合交通运输发展主要指标

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2016-2019年全国铁路客运量情况

图表 2016-2019年全国铁路货物运输量情况

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能交通行业分析报告-产业规模与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/459151459151.html>