

2020年中国垃圾分类行业分析报告- 市场深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国垃圾分类行业分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/439150439150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活垃圾干湿分离率的提升是一个循序渐进的过程，在我国大力推行垃圾分类的起步阶段，居民端干湿分离率的提升速度不仅受到居民习惯逐步养成因素的影响，同时也受政府推行垃圾分类力度、监管因素以及湿垃圾收运体系建立的影响。

以发达国家情况为例，日本、美国、德国等均经历了十余年的时间才真正实现了较为完善的垃圾分类制度的推行，而在我国政府大力推进、居民积极配合的情况下，我们预计我国的居民端干湿分离率亦需要5到10年的时间逐步提升至相对较高的水平。

目前，我国餐厨处置产能的现状和规划情况并不乐观。根据成都每日经济新闻从E20研究院获得的数据显示，截至2018年底，在垃圾分类46城中，除重庆、北京、上海、广州、深圳等城市的餐厨处置产能（包括投运、在建、筹建）超过2000吨/日外，仍有多达26座城市仅中标1座餐厨垃圾处理厂（产能最高为500吨/日），更有德阳、广元、宜春、以及日喀则等四个城市的餐厨处置产能规划仍为0。而在垃圾分类大力推行前，厨余产能的规划更是无从谈起，不过由于餐厨和厨余的技术工艺相近，餐厨项目从技术层面可以实现对厨余垃圾的处理；而根据我们对各地厨余产能需求情况的测算，除了北上广深、以及重庆等五个城市有着相对充足的餐厨产能储备外，其余如成都、天津、武汉等厨余产能需求较高的城市仍有较大的产能缺口。

2018年全国各地厨余产能需求情况

数据来源：城乡建设统计年鉴

政府对垃圾分类制度推进的决心直接决定了当地厨余处置产能规划的释放进度；而在厨余处置项目尚未有相对市场化的商业模式之时，厨余项目的收入来源基本来自政府支付的垃圾处理费，而这也直接制约了企业投资的投资意愿，因此绝大部分的厨余处置项目的投资和建设仍将依赖于地方政府财政。

在政府全面支持的前提下，产能的释放仍将受到时间的制约——即项目的客观建设周期。一个规模化的厨余处置项目从规划到落地，通常要经过规划—立项—选址—招标—投资建设—运营等一系列流程，其中涉及发改、规划、住建、环保、消防等多个部门的审批，以及项目建设、设计、施工等多方的参与配合，需要的时间一般在2~3年。

我国生活垃圾无害化处置中厨余垃圾单独处置比例极少

数据来源：城乡建设统计年鉴

根据测算，每提高1个pct，吨发可提升0.95-1.27kWh·t-1，审慎起见，将湿垃圾减量1个pct带来的吨发提升统一计为0.95kWh·t-1。

我们假设生活垃圾中，湿垃圾的占比为40%；为便于测算，下文我们会将入炉湿垃圾分离率按梯度设置为20%、50%、80%、100%，即有相当比例的湿垃圾进入如厌氧发酵等非焚烧处置方式；湿垃圾经过常见的集中化处理如厌氧发酵后，一般会残留20%的残渣，假设残渣全部重新运回垃圾焚烧发电厂处置。

将居民生活水平持续提高（GDP增长和消费结构的变化）带来的垃圾产生量增长纳入考虑。我国生活垃圾的产生、清运、处理量近年来呈现稳步增长趋势，且未来几年由于环卫市场的分离率持续增加（市场化、机械化、城乡一体化等趋势），生活垃圾无害化处理量仍会呈现上升趋势，而焚烧处置作为当前最符合我国实际需求的垃圾处理方式，整体的焚烧处理量占比仍将进一步提升。因此，我们假设焚烧垃圾处理量的增速为7%。

垃圾分类对垃圾处理量的影响测算模型

信息来源：公开资料整理

当入炉湿垃圾分离率为20.45%，基于假设，生活垃圾中湿垃圾减量率（湿垃圾减少量占生活垃圾总量比重）为6.54%时，垃圾分类带来的减量将被垃圾量自然增长所抵消；而随着分类制度的完善和“干湿分离率”进一步提升，则垃圾整体处理量将呈线性下降趋势，当实现100%入炉湿垃圾分离率后，不考虑保底量实际垃圾处置量的降幅将达27%。

生活垃圾中湿垃圾减量率每提高1pct，吨发电量可提升0.95kWh·t-1；当入炉湿垃圾分离率为20%，吨发将提升6.08kWh·t-1；当实现100%入炉湿垃圾分离率，吨发将提升30.40kWh·t-1。

垃圾分类对垃圾处理量和吨发的影响

信息来源：公开资料整理

根据目前的政策要求，每吨生活垃圾折算上网发电量在280度/吨及以下的上网电量执行全国统一垃圾发电标杆电价0.65元/度（含税，下同），其余超出280度的部分执行当地脱硫燃煤机组标杆上网电价，为方便测算，我们将设定其为0.4元/度。

垃圾分类对垃圾焚烧发电项目营业收入影响的测算模型

信息来源：公开资料整理

考虑到一般垃圾焚烧项目的保底垃圾处理费为65元/吨，而江浙沪地区拥有相对较高的垃圾处理费（100元/吨左右）；此外，大部分公司和政府在签订垃圾焚烧运营合同时明确保底垃圾量（一般为产能的80%）的条款要求，用以确保项目的盈利能力，因此我们将分为四种不同的情况探讨垃圾分类带来的营业收入变化影响。

测算假设中的四种情景

信息来源：公开资料整理

当入炉湿垃圾分离率为22.75%时，生活垃圾中湿垃圾减量率7.28%，垃圾处置减量率为0.79%，项目将达到营业收入盈亏平衡点，热值提升和垃圾产生量自然增长恰好可以完全对冲垃圾处理量下降所带来的营收影响。

当入炉湿垃圾分离率低于22.75%时，垃圾热值和自然垃圾产生量的提升既可有效对冲垃圾分类带来的垃圾入炉减量负面影响，营业收入甚至会实现小幅度的增加，增长幅度的极限取决于垃圾产生量自然增长。

入炉湿垃圾分离率对营业收入的影响

信息来源：公开资料整理

当入炉湿垃圾分离率为100%时，生活垃圾中湿垃圾减量率32%，垃圾处置减量率为27.24%；若考虑80%保底量的情况下，地方政府虽可补充不足80%垃圾量的差额处理费，可以带来约2.5个pct的营业收入增量，但在无多余垃圾的情况，上网电量依然难以补充；项目整体营业收入的降幅为22.21%。

湿垃圾减量对垃圾焚烧项目的营业收入影响

信息来源：公开资料整理

技术手段额外提升吨发对垃圾焚烧项目受垃圾分类影响后的营业收入对冲作用

信息来源：公开资料整理

目前，46城的厨余处置总需求为：20.18万吨/日，入炉湿垃圾分离率高于22.75%，意味需要尽快投放4.59万吨/日的厨余垃圾处置产能，这就涉及总投资逾200亿元，运营支出逾35亿元/年。

目前根据推进进度和厨余垃圾处置产能投放周期，入炉湿垃圾分离率要想达到22.75%，预计至少需要到2022-2023年。因此，垃圾分类对垃圾焚烧发电行业的影响也将是一个过程，我们预计在2023年之前不会有显著的负面影响；当然垃圾分类推行也存在区域性不同的情况，因此，推进力度大、分类效果明显、厨余处置产能加速投放的地区，垃圾分类对垃圾焚烧发电的负面影响亦有可能提前显现。

厨余处置产能落地进度显著影响入炉湿垃圾分离率

信息来源：公开资料整理

垃圾分类对垃圾焚烧发电具有较强的社会效益和附加收益，短期无法明确量化，但在后期的发展过程中也将成为较为重要的考量因素：

1、二噁英的排放的减少，增加更多的社会效益；

2、有效减少渗滤液的成本（目前市场渗滤液处理成本约为25-30元/吨），也有效避免了渗滤液二次污染的产生；

3、入炉垃圾的热值有望维持稳定，这也将进一步减少焚烧设备的维修/技改支出；

4、垃圾焚烧企业同样可以推动实现干垃圾的焚烧发电与厨余垃圾的生化处理（厌氧产沼、堆肥等）的协同处置，以提升固废产业链的协同发展。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国垃圾分类行业分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国垃圾分类行业发展概述

第一节 垃圾分类行业发展情况概述

- 一、垃圾分类行业相关定义
- 二、垃圾分类行业基本情况介绍
- 三、垃圾分类行业发展特点分析

第二节 中国垃圾分类行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、垃圾分类行业产业链条分析
- 三、中国垃圾分类行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国垃圾分类行业生命周期分析

- 一、垃圾分类行业生命周期理论概述
- 二、垃圾分类行业所属的生命周期分析

第四节 垃圾分类行业经济指标分析

- 一、垃圾分类行业的赢利性分析
- 二、垃圾分类行业的经济周期分析
- 三、垃圾分类行业附加值的提升空间分析

第五节 中国垃圾分类行业进入壁垒分析

- 一、垃圾分类行业资金壁垒分析
- 二、垃圾分类行业技术壁垒分析
- 三、垃圾分类行业人才壁垒分析
- 四、垃圾分类行业品牌壁垒分析
- 五、垃圾分类行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球垃圾分类行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾分类行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾分类行业市场区域分布情况

第三节 亚洲垃圾分类行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾分类行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾分类行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾分类行业市场前景分析

第四节 北美垃圾分类行业地区市场分析

- 一、北美垃圾分类行业市场现状分析
- 二、北美垃圾分类行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾分类行业市场前景分析

第五节 欧盟垃圾分类行业地区市场分析

- 一、欧盟垃圾分类行业市场现状分析
- 二、欧盟垃圾分类行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟垃圾分类行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界垃圾分类行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球垃圾分类行业市场规模预测

第三章 中国垃圾分类产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品垃圾分类总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国垃圾分类行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国垃圾分类产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国垃圾分类行业运行情况

第一节 中国垃圾分类行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国垃圾分类行业市场规模分析
- 第三节 中国垃圾分类行业供应情况分析
- 第四节 中国垃圾分类行业需求情况分析
- 第五节 中国垃圾分类行业供需平衡分析
- 第六节 中国垃圾分类行业发展趋势分析
- 第五章 中国垃圾分类所属行业运行数据监测
- 第一节 中国垃圾分类所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国垃圾分类所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国垃圾分类所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2020年中国垃圾分类市场格局分析
- 第一节 中国垃圾分类行业竞争现状分析
- 一、中国垃圾分类行业竞争情况分析
- 二、中国垃圾分类行业主要品牌分析
- 第二节 中国垃圾分类行业集中度分析
- 一、中国垃圾分类行业市场集中度分析
- 二、中国垃圾分类行业企业集中度分析
- 第三节 中国垃圾分类行业存在的问题
- 第四节 中国垃圾分类行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国垃圾分类行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国垃圾分类行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾分类行业消费市场动态情况

第二节 中国垃圾分类行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 垃圾分类行业成本分析

第四节 垃圾分类行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国垃圾分类行业价格现状分析

第六节 中国垃圾分类行业平均价格走势预测

一、中国垃圾分类行业价格影响因素

二、中国垃圾分类行业平均价格走势预测

三、中国垃圾分类行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国垃圾分类行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾分类行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区垃圾分类市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾分类市场规模分析

四、华东地区垃圾分类市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区垃圾分类市场规模分析

四、华中地区垃圾分类市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾分类市场规模分析

四、华南地区垃圾分类市场规模预测

第九章 2017-2020年中国垃圾分类行业竞争情况

第一节 中国垃圾分类行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国垃圾分类行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国垃圾分类行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 垃圾分类行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾分类行业未来发展前景分析

一、垃圾分类行业国内投资环境分析

二、中国垃圾分类行业市场机会分析

三、中国垃圾分类行业投资增速预测

第二节 中国垃圾分类行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾分类行业市场发展预测

一、中国垃圾分类行业市场规模预测

二、中国垃圾分类行业市场规模增速预测

三、中国垃圾分类行业产值规模预测

四、中国垃圾分类行业产值增速预测

五、中国垃圾分类行业供需情况预测

第四节 中国垃圾分类行业盈利走势预测

一、中国垃圾分类行业毛利润同比增速预测

二、中国垃圾分类行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国垃圾分类行业投资风险与营销分析

第一节 垃圾分类行业投资风险分析

一、垃圾分类行业政策风险分析

二、垃圾分类行业技术风险分析

三、垃圾分类行业竞争风险

四、垃圾分类行业其他风险分析

第二节 垃圾分类行业企业经营发展分析及建议

一、垃圾分类行业经营模式

二、垃圾分类行业销售模式

三、垃圾分类行业创新方向

第三节 垃圾分类行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展战略及规划建议

第一节 中国垃圾分类行业品牌战略分析

- 一、垃圾分类企业品牌的重要性
- 二、垃圾分类企业实施品牌战略的意义
- 三、垃圾分类企业品牌的现状分析
- 四、垃圾分类企业的品牌战略
- 五、垃圾分类品牌战略管理的策略

第二节 中国垃圾分类行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国垃圾分类行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾分类行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国垃圾分类行业定价策略分析

第三节 中国垃圾分类行业营销渠道策略

- 一、垃圾分类行业渠道选择策略
- 二、垃圾分类行业营销策略

第四节 中国垃圾分类行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国垃圾分类行业重点投资区域分析

二、中国垃圾分类行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/439150439150.html>