

2019年中国大飞机项目行业分析报告- 产业规模与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大飞机项目行业分析报告-产业规模与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/459147459147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 大飞机相关概述

1.1 飞机及飞机制造概述

1.1.1 飞机定义及分类

1.1.2 飞机制造的过程

1.1.3 飞机制造方法和特点

1.2 大飞机简介

1.2.1 大飞机定义

1.2.2 波音787系列

1.2.3 空客A380系列

第二章 2016-2019年飞机制造业的发展

2.1 2016-2019年全球飞机制造业发展分析

2.1.1 全球民用飞机市场分析

2.1.2 全球商用飞机市场供求现状

2.1.3 全球通用飞机市场分析

2.1.4 亚太将成世界最大商用飞机市场

2.1.5 韩国飞机制造依赖进口

2.1.6 全球飞机市场趋势预测

2.2 2016-2019年中国飞机制造业的发展

2.2.1 中国飞机制造具备的优势

2.2.2 我国飞机制造业发展现状

2.2.3 中国飞机市场吸引众多国内外厂商布局

2.2.4 企业资本争相进入通用航空飞机市场

2.2.5 中国飞机制造业存在的主要障碍

2.3 支线飞机

2.3.1 支线航空发展全面解析

2.3.2 支线飞机制造业波特五力竞争分析

2.3.3 支线飞机制造业SWOT分析

2.3.4 支线飞机制造业发展政策建议

2.3.5 支线飞机需求预测

2.4 直升飞机

- 2.4.1 我国直升机市场快速发展
- 2.4.2 中国直升机市场规模
- 2.4.3 中国直升机市场竞争格局
- 2.4.4 中国直升机市场机遇
- 2.4.5 直升机将在中国通航领域率先发展
- 2.4.6 中国直升机市场展望

第三章 大飞机制造业发展概述

- 3.1 国外大飞机制造业成功经验
 - 3.1.1 美国
 - 3.1.2 日本
 - 3.1.3 俄罗斯
- 3.2 国外大飞机制造业失败教训
 - 3.2.1 加拿大庞巴迪冲击干线飞机受限
 - 3.2.2 国力贫弱使印尼大飞机项目夭折
 - 3.2.3 残酷竞争导致荷兰大飞机制造企业倒闭
 - 3.2.4 日本研制大飞机失败的原因分析
- 3.3 中国研制大飞机的必要性
 - 3.3.1 大飞机项目的军事意义
 - 3.3.2 大飞机项目将加速航空工业结构调整
 - 3.3.3 大飞机产业链有利于提升国际分工地位
 - 3.3.4 大飞机项目可带动科技和经济发展
- 3.4 中国研制大飞机的可行性
 - 3.4.1 中国具备研制大飞机的物质基础
 - 3.4.2 中国积极推进航空工业体制调整改革
 - 3.4.3 中国航空制造技术取得较大进展
 - 3.4.4 我国研制大飞机条件基本成熟
- 3.5 中国支持大飞机产业的科技政策
 - 3.5.1 专项经费补贴
 - 3.5.2 税收激励政策
 - 3.5.3 贷款优惠政策
- 3.6 我国支持大飞机产业的政策建议
 - 3.6.1 灵活制定补贴政策
 - 3.6.2 逐渐完善税收政策并拓宽覆盖面
 - 3.6.3 利用政府采购提供市场保障和隐性支持

3.6.4 科技人才培养和激励政策

第四章 2016-2019年中国大飞机项目总体分析

4.1 2016-2019年中国大飞机项目发展现状

4.1.1 中国大飞机的发展现状

4.1.2 中国大飞机项目SWOT分析

4.1.3 2019年大飞机项目发展动态

4.1.4 军工改革助力国产大飞机项目发展

4.1.5 制约中国大飞机研制的核心关键技术已被突破

4.2 大型客机

4.2.1 实施大型客机项目的重大意义

4.2.2 大型客机发展的机遇

4.2.3 大型客机研制面临的挑战

4.2.4 大型客机产业升级途径分析

4.3 大型运输机

4.3.1 我国大型运输机方面关键技术已成熟

4.3.2 我国大型运输机发展现状

4.3.3 中国与俄罗斯签署合研大型运输机备忘录

4.3.4 大型军用运输机发展关键在于技术突破

4.3.5 大型军用运输机装备与技术发展方向

4.4 大飞机供应链分析

4.4.1 大飞机供应链简述

4.4.2 大飞机供应链的成本层次

4.4.3 大飞机供应链的成本分析

4.4.4 大飞机项目供应商管理模式

4.5 中国大飞机项目集群式创新分析

4.5.1 大飞机项目集群式创新特征

4.5.2 我国发展大飞机项目集群式创新的导入战略

4.5.3 我国发展大飞机项目的创新能力建设

4.5.4 我国发展大飞机项目集群式创新的政策选择

4.6 大飞机项目存在的问题及发展战略

4.6.1 我国大飞机发展的瓶颈因素

4.6.2 中国大飞机面临的挑战

4.6.3 中国大飞机的战略选择

第五章 2016-2019年大飞机项目产业链分析

5.1 原材料

5.1.1 大飞机项目核心原材料构成

5.1.2 大飞机原材料应用趋势分析

5.1.3 大飞机为航空材料带来巨大需求空间

5.1.4 大飞机核心材料低氧超高纯钛获突破

5.1.5 商用飞机高比例复合材料的应用剖析

5.2 机械设备业

5.2.1 国产大飞机零配件供应格局分析

5.2.2 国内外飞机发动机发展形势分析

5.2.3 国产大飞机发动机研发进展情况

5.2.4 大飞机项目带动机械部件市场扩容

5.3 电子及仪器仪表业

5.3.1 中国航空电子产业发展现状

5.3.2 中美合资研发大飞机通信导航系统

5.3.3 大飞机将拉动高端仪器仪表发展

5.3.4 中国民用航电系统市场预测

5.4 民用航空业

5.4.1 全球民用航空业运行格局

5.4.2 中国民用航空业发展现状

5.4.3 大飞机研制对民航业发展的战略意义

5.4.4 民航中长期规划对大飞机提出明确要求

5.4.5 未来中国民航业发展的影响因素分析

5.5 航空物流及金融服务业

5.5.1 中国航空物流业发展态势

5.5.2 大型运输机将成为航空物流业发展新动力

5.5.3 国内外飞机租赁市场发展现状及前景

5.5.4 银行系金融租赁公司踊跃订购大飞机

第六章 2016-2019年大飞机项目产业链重点区域分析

6.1 上海

6.1.1 上海市民用航空发动机行业发展状况

6.1.2 闵行商用航空发动机产业基地建成投用

6.1.3 中国首架国产大飞机在上海总装

6.1.4 上海大飞机用复合材料业发展建议

6.1.5 上海市民用航空产业“十单五”发展规划

6.1.6 上海民用航空发动机产业中长期发展规划

6.2 西安

6.2.1 西安航空基地发展状况综述

6.2.2 西安借助大飞机项目发展航空旅游

6.2.3 大飞机飞控系统生产基地花落西安

6.2.4 西安国产大飞机项目研制进展情况

6.3 沈阳

6.3.1 沈阳民用航空工业发展现状

6.3.2 国产大飞机部分构件在沈阳研制

6.3.3 沈阳民用航空产业未来发展展望

6.4 天津

6.4.1 天津市航空工业发展基础

6.4.2 天津积极构建航空航天产业集群

6.4.3 天津空港航空产业基地发展状况

6.4.4 天津飞机销售取得大型海外订单

6.4.5 天津航空航天产业近期发展目标

6.4.6 天津市航空产业发展的战略思考

6.5 成都

6.5.1 成都积极打造航空产业第四城

6.5.2 成都重点研制大飞机项目配套产品

6.5.3 成都开展航空发动机叶片研发

6.5.4 国产大飞机培训服务中心落户成都

6.5.5 成都产C919机头正式问世

6.6 南昌

6.6.1 南昌市大力发展航空产业

6.6.2 南昌航空城建设进展情况

6.6.3 南昌重视大飞机等领域高级人才引进

6.6.4 南昌市成功研制大飞机关键部件

第七章 2016-2019年大飞机制造技术分析

7.1 全球飞机制造技术成果及特征

7.1.1 飞机制造主要先进技术

7.1.2 新一代飞机设计制造特点

7.1.3 新一代飞机制造关键技术

7.2 2016-2019年国外飞机制造技术进展情况

7.2.1 俄罗斯

7.2.2 英美

7.2.3 日本

7.3 大飞机研制的关键技术概述

7.3.1 大飞机研制基本技术特征

7.3.2 中国大飞机研制主要技术

7.3.3 中国大飞机十项关键技术

7.3.4 大型民机发动机关键技术

7.4 2016-2019年中国大飞机技术研制动向

7.4.1 大型客机涡轮高温叶片技术取得新突破

7.4.2 大飞机长寿命技术研究平台揭牌

7.4.3 大飞机机翼运输车研制成果突出

7.4.4 大飞机机体研制取得积极进展

7.4.5 光污染检测器成功用于大飞机

7.5 2016-2019年中外飞机项目的技术合作

7.5.1 中美企业签署大飞机导航系统合同

7.5.2 中美合作开展大飞机联合工程设计

7.5.3 中俄政府联合开发远程宽体飞机

7.6 航空发动机制造技术分析

7.6.1 航空发动机技术特点

7.6.2 军用航空发动机应用格局

7.6.3 民用航空发动机研制格局

第八章 国际大飞机主要供应商分析

8.1 波音公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 空客公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 庞巴迪宇航集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.4 巴西航空工业公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 中国大飞机制造相关企业分析

9.1 中国商用飞机有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2 中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3 沈阳飞机工业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4 陕西飞机工业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5 哈飞航空工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6 中航飞机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 大飞机项目产业链投资分析

10.1 大飞机项目产业链投资热点

10.1.1 大飞机项目产业链重点投资领域

10.1.2 大飞机制造业产业链各环节的机会分析

10.1.3 大飞机项目将拉动相关材料产业快速发展

10.1.4 大飞机项目拉动轻质合金商机

10.2 大飞机项目进入壁垒

10.2.1 经济性壁垒

10.2.2 产品差异化壁垒

10.2.3 政策性壁垒

10.3 大飞机项目投资风险

10.3.1 航空领域研发周期较长

10.3.2 国产大飞机价格优势小

10.3.3 大飞机研制技术门槛高

10.3.4 大飞机项目的市场风险

10.4 大型客机项目投资环境和风险管理分析

10.4.1 风险管理概念

10.4.2 大型客机项目的投资环境

10.4.3 大型客机项目投资风险识别

10.4.4 大型客机项目投资风险应对措施

第十一章 中国大飞机项目前景展望

11.1 中国飞机制造业发展趋势及前景

11.1.1 中国需求将拉动全球飞机制造业发展

11.1.2 政策将激活飞机制造业广阔空间

11.1.3 未来我国通用飞机市场需求潜力大

11.2 中国大飞机项目未来发展预测

- 11.2.1 中国大飞机制造市场前景看好
- 11.2.2 中国大飞机面世将改变世界大客机市场格局
- 11.2.3 未来国产大飞机的关注点

图表目录

- 图表 各地区商用飞机订单、交付及储备
- 图表 全球商用飞机净订单量
- 图表 全球商用飞机交付量
- 图表 全球商用飞机储备订单量
- 图表 空客和波音生产能力和发展规划
- 图表 我国支线飞机制造企业竞争的五种力量
- 图表 ARJ21支线飞机的国外供应商
- 图表 SWOT矩阵
- 图表 中国航空工业经济运行排行榜
- 图表 世界航空工业巨头销售收入与利润排名
- 图表 未来30-120座级支线飞机市场的预测
- 图表 未来30-120座级支线飞机市场的地理分布
- 图表 2019-2030年中国直升机保有量预测
- 图表 2020-2026年中国直升机保有量分析

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大飞机项目行业分析报告-产业规模与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/459147459147.html>