

2020年中国生猪养殖行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪养殖行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/449145449145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪养殖主要是指生猪的养殖与销售。从产业链来看，生猪养殖行业上游包括饲料原料、疫苗兽药行业，主要是种猪企业与饲料企业；行业下游主要为屠宰与加工行业和肉类制品行业，最终流通到终端消费市场。

生猪养殖产业链

数据来源：公开资料整理

上游方面：根据数据显示，我国饲料产量较为波动，到2018年降至24213万吨，同比下降14.94%；2019年中国饲料产量回升至26184万吨，同比增长8.14%；2020年1-11月中国饲料产量为26235.6万吨，同比增长9.9%。

2014-2020年1-11月中国饲料产量

数据来源：公开资料整理

现阶段，生猪养殖行业上游相关企业主要有中农发种业集团股份有限公司、湖南正虹科技发展股份有限公司、武汉回盛生物科技股份有限公司等。

生猪养殖行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中农发种业集团股份有限公司

生产、加工、包装、批发、零售高粱种子、玉米种子;化肥、农药批发;花卉、蔬菜、水果的种植;销售食用农产品(不在北京地区开展上述的种植、生产、加工活动);农业高新技术及产品的开发、技术转让、技术服务、技术推广;种子加工设备、检验仪器的销售、安装;进出口业务;货物仓储服务;对农业、食品业的投资、管理;与上述业务相关的信息咨询服务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

产品优势：公司目前已形成一系列各具特色的优势产品群。国审泛玉298、天泰619等多个玉米新品种呈稳步上升的推广势头,在黄淮海玉米主产区形成了后发的群体优势;扬麦、洛麦、泛麦等系列小麦新品种持续巩固公司小麦种业的领先优势;在保持籼稻主产区常规籼稻种子经营规模领先的基础上,十多个水稻新品种审定推广,进一步丰富了品种梯队,将持续支撑公司市场竞争优势地位及可持续发展能力。

科研优势：公司一直高度重视科技创新,目前已具备较强的科技竞争力。公司拥有一支人数众多、学历梯度合理的研发团队;拥有先进的科研仪器设备和完善的试验设施;拥有农业部籼稻新品种创制与种子技术重点实验室、农作物育种国际科技合作基地等多个国家级和省级资质的研发平台;拥有以小麦、玉米、水稻为主的大量种质资源,每年均有大批新组合参加国家和省级区域试验,众多的优秀新品种审定推广;建立了覆盖国内主要生态区的绿色通道联合测

试体系;紧抓国内外科技资源整合,构建了开放式育种模式,使公司保持科技的领先地位。

湖南正虹科技发展股份有限公司

各类饲料的研制、生产、销售;饲料原料销售;农业产业化的一系列开发;生物工程科技项目的投资、开发;经营本企业《中华人民共和国进出口企业资格证书》核定范围内的进出口业务。

规模优势：饲料行业历经多年的发展,增速逐步放缓,已呈现出饱和式增长的发展态势。现阶段行业内主要以大型规模企业为主导,部分中型企业占领区域性市场,小企业为市场补充的竞争格局。

品牌优势：国内著名的饲料生产企业,被认定为农业产业化国家重点龙头企业,全国农产品加工业示范企业。“正虹牌”饲料是中国饲料行业十大名牌产品之一。公司现拥有控股子公司及分公司共28家,其中饲料经营企业23家,分布在全国十三个省市区,非饲料企业5家。

武汉回盛生物科技股份有限公司

饲料添加剂、动物药品的生产、销售;饲料的批发;兽药技术研发、兽药技术咨询与转让。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

产品质量优势:六年抽检零不合格,公司在产品的研发和生产过程中,高度重视产品生产工艺的创新、改进和对产品质量的把控,秉持“细节决定品质,质量塑造尊严”的质量理念,对生产工艺和质量控制不断改进,精益求精。公司设立了质量保证处和质量控制处,公司从物料控制、现场控制以及成品质量控制三方面施行质量控制措施,对生产的各个环节进行严格的质量控制。

技术研发优势:公司于2008年被认定为“湖北省兽药工程技术研究中心”依托单位,2013年成立了院士专家工作站并被评为全国先进工作站,子公司湖北回盛于2018年被认定为“湖北省动物保健品生物工程技术研究中心”,目前发行人及子公司湖北回盛、施比龙均为国家高新技术企业。

产品线组合优势:完备的兽药产品体系 公司是产品线覆盖较广的专业兽用制剂生产企业。公司自设立以来专注于兽药领域,拥有完备的兽用化药制剂及核心原料药产品线,以猪用药品为核心,已涵盖抗微生物、抗寄生虫等各类药品,“猪生病,找回盛”已在行业内建立起较高知名度,治嗽静、万特斐灵等一批核心产品已具有一定的市场地位。数据来源：公开资料整理

中游方面：自2010年来，我国生猪存栏量整体呈下降趋势，到2018年生猪存栏量为42817万头，同比下降3.04%；2019年中国生猪存栏量降至31041万头，同比下降27.5%。

2010-2019年我国生猪存栏量

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国生猪养殖行业主要企业包括温氏食品集团股份有限公司、湖南新五丰股份有限公司、牧原食品股份有限公司等。

生猪养殖行业相关主要企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

温氏食品集团股份有限公司

本企业自产产品及相关技术的出口业务和生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务、本企业的进料加工和“三来一补”业务(按〔99〕外经贸政审函字第951号文经营);生产、加工、销售:禽畜、罐头食品、冷冻食品、肉食制品、饲料、牛奶制品;农业科学研究与试验发展、相关技术的检测、推广、培训(上述项目由分支机构凭许可证经营)。

模式优势：公司采用紧密型“公司+农户(或家庭农场)”模式。在规模扩张过程中,公司承担了育种、种苗饲料生产、技术管理体系建立等产业链配套的关键环节;合作农户(或家庭农场)承担肉鸡、肉猪的现场饲养管理。通过该模式,公司有效地整合了规模扩张中需要的资本、土地、劳动力等资源要素。公司与合作农户(或家庭农场)紧密合作,各司其职,分工合作,实现了资源的优化配置和公司地快速扩张。

技术体系优势：公司目前已建成国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省企业研究院等科研平台。拥有一支由10多名行业专家、66名博士为研发带头人,466名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍。公司拥有多项国内领先、世界先进的育种技术,现有国家畜禽新品种9个。

企业管理优势：公司遵循“管理重心下移、数据高度集中”的管理思想,运用互联网管理策略,建立了企业云数据中心,依托物联网技术和高度集成的ERP信息管理系统、IO办公系统以及决策支持系统,实现业务和管理的信息化全覆盖,实现公司产、供、销、人、财、物等生产经营数据的信息化管理。

湖南新五丰股份有限公司

畜禽养殖;农业种植;政策允许的农副产品销售、农业产品收购;研制、开发、生产、销售生物制品、有机复合肥、饲料添加剂、饲料、计算机软硬件(以上国家有专项规定的除外);投资食品加工业、管理顾问咨询业、自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外);经营进料加工和“三来一补”业务;经营对销贸易和转口贸易;鲜肉、冷却肉、冷冻肉销售、配送;预包装食品批发兼零售;普通货物道路运输;冷藏车道路运输;货物专用运输(冷藏、保鲜、罐式容器,不含危险货物)。

行业地位优势：公司系农业产业化国家级重点龙头企业,并被列为农业产业化国家级重点龙头企业的12家典型企业之一。公司为中国食品土畜进出口商会活畜分会理事长单位、中国畜牧业协会副会长单位。成立以来,公司一直从事供港澳活大猪业务,是内地口岸公司中最大的活猪出口商之一。

能力优势：近年来,生猪价格波动较大,行业投资风险相应增大。公司通过广联项目的建设已形成完整产业链,抵御市场风险的能力明显提高。在生猪价格低迷时,能够利用其屠宰、冷库、交易市场等环节调整产品结构,平滑生猪价格对公司的影响。同时,公司拥有国内国外两个市场,可采取多渠道销售策略,尽量对冲生猪价格波动对公司经营造成的影响。

规模优势：公司通过规模养殖场的建设及“公司+适当规模小农场”的模式拓展,在规模上具有一定优势。公司自有标准化规模养殖基地13个,“公司+适当规模小农场”合作农户600余户,是湖南省生猪出栏规模最大的生猪养殖企业之一。

牧原食品股份有限公司

畜禽养殖、购销,粮食购销,良种繁育,饲料加工销售,畜产品加工销售,猪粪处理,经营本企业自产产品及相关技术的进出口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。

一体化产业链优势：一体化产业链使得公司将各个生产环节置于可控状态,在食品安全、疫病防控、成本控制及标准化、规模化、集约化等方面具备明显的竞争优势。(1)食品安全优势公司拥有从饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、生猪屠宰的一体化产业链。(2)疫病防控优势一体化的经营模式,为本公司实施标准化的疫病防控措施奠定了基础。(3)成本控制优势一体化的产业链,减少了中间环节的交易成本。(4)作业标准化和经营规模化优势在一体化的经营模式下,公司将饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、生猪屠宰等生产环节置于可控状态。

设备优势：公司通过研发智能饲喂、智能环控、养猪机器人等智能装备,为猪群提供高洁净生长环境,提高猪群健康,实现安全生产。同时,公司通过人工智能技术,建立猪病预测模型,实现疫病实时监测与有效控制,养殖过程数据自动采集与分析,对部分猪病进行提前预警,辅助兽医进行远程诊断。养猪装备的不断升级,极大的提高了人工效率。

生猪育种优势：公司坚持以终端消费者对猪肉的消费需要为育种导向,以瘦肉率、繁殖力、肉质等指标为主要育种目标,采用开放式核心群育种方式,持续提升公司猪群遗传性能。公司拥有专业的育种团队。公司在育种方面,扎扎实实做好种猪性能测定、血统档案记录、耳环标识、BLUP法遗传评估、GPS择优交配等一系列育种工作。公司年测定种猪规模达2-3万头次。公司对进入核心种猪群(曾祖代)的母猪执行严格的选留标准,以确保公司核心种猪群优良基因库性能的保持和提升。数据来源：公开资料整理

下游方面：生猪养殖的主要产品是猪肉，而猪肉制品在我国肉制品市场结构中占比较大，达到60%，远高于禽肉制品（占比20%）和牛羊肉制品（占比20%）。

中国肉制品市场结构

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国生猪养殖行业下游相关企业主要有山东得利斯食品股份有限公司、金字火腿股份有限公司、河南双汇投资发展股份有限公司等。

生猪养殖行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

山东得利斯食品股份有限公司

生产、加工和销售:低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品;蛋制品、速冻面米

食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品;饮料(蛋白饮料、其他饮料)、调味料、食用动物油脂(食用猪油)、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,有效期以许可证为准)

品牌及产品先发优势:公司作为国内首批农业产业化龙头企业,在行业内有着丰富的发展历程,品牌影响力深厚。“得利斯”商标为“中国驰名商标”,2004年得利斯牌低温肉制品被认定为“中国名牌产品”,2006年“得利斯”品牌被国家商务部认定为“中国最具市场竞争力品牌”,2007年“得利斯”牌鲜冻分割猪肉被认定为“中国名牌产品”。

生产及技术工艺优势:冷却肉生产工艺处于国际先进水平,胴体即时冷却降温后脱酸排毒24小时以上等先进工艺,使得产品品质得到保证和提升;低温肉制品的生产工艺亦处于国内领先水平,根据我国消费者的传统饮食习惯,不断加大自主研发和创新,逐步研制形成了一整套独特先进的低温肉制品加工配方工艺及技术,使产品在营养、风味、香味上均达到最佳效果;2011年,引进意大利先进工艺及技术,精选优良猪种“莱芜黑”作为原料,结合国人饮食习惯,经过12-36月的自然发酵而培育出的高端美食“帕洛斯”,更是引起了业内及消费者的高度赞许。

金字火腿股份有限公司

许可经营项目:生产加工:火腿及火腿系列产品、肉制品(腌腊肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品)、罐头(畜禽水产罐头)、调味料(液体);批零:预包装食品(详见《食品流通许可证》),经营增值电信业务(详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》);货运:普通货运运输;站场:货运站(场)经营(货运配载、仓储理货);提供食品冷冻存储服务,配送服务,市场经营管理;实业投资;经营进出口业务。

技术及工艺优势:公司主要从事发酵火腿的研发、生产和销售。公司具有国家发明专利(专利号为ZL200410014841.4,专利名称为“一种在控温控湿和封闭条件下生产低盐金华火腿的方法”)和(专利号为ZL200810121847.X,专利名称为“一种火腿高汤的制作工艺”),公司是行业的龙头企业,在技术、工艺和设备等方面拥有领先优势。

质量及品牌优势:公司视产品质量为企业生命,在生产过程中的每一个环节都严格执行国家标准和食品安全卫生标准。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证、绿色企业认证、清洁生产审核,并被认定为浙江食品GMP达标企业。公司不断创新品牌建设,发展电子商务,继续提升公司在消费者的品牌影响力和号召力。

规模和渠道优势:公司经过近二十年的发展,成为业内生产规模最大的企业,具有领先的现代化厂房和生产设备,在渠道方面,公司形成了覆盖全国的销售网络,在礼品、餐饮、烘焙、商超、食品加工、流通、电子商务等渠道都有极强的竞争优势。

河南双汇投资发展股份有限公司

畜禽屠宰,加工销售肉类食品、肉类罐头、速冻肉制品、定型包装熟肉制品(含清真食品)、食用动物油脂(猪油)、水产加工品(鱼糜制品(即食类));生猪养殖、销售;生产销售 PVDC薄膜及

食品包装材料、其他包装材料制品;猪肠衣(盐渍猪肠衣)及其附属产品的加工、销售;医药中间体(肝素钠)的提取、销售;农副产品收购;生产加工肉制品及相关产品配套原辅料、调味料、食品添加剂、复配食品添加剂;蛋制品销售,技术咨询服务,仓储服务,化工产品销售(不含易燃易爆危险品),食品行业的投资,销售代理,相关经营业务的配套服务。

品牌优势：公司自1998年上市以来,一直坚持以屠宰和肉类加工业为核心,向上游发展饲料业和养殖业,向下游发展包装业、商业,配套发展外贸、金融、地产等,形成了主业突出、行业配套的产业群,成为中国最大的肉类供应商。2019年,双汇入选BrandZ最具价值中国品牌100强,荣获“2018-2019食品安全诚信示范单位”、“金箸奖”2019年度食品标杆企业等荣誉。

产业布局、采购及销售网络优势：公司目前的主要生产经营区域包括河南、上海、山东、四川、江苏、河北、广东、黑龙江、辽宁、江西、浙江、广西、湖北、安徽、云南、陕西等地,这些区域为我国屠宰及肉类加工行业的重要地域,生猪资源丰富,肉类消费潜力巨大。公司经营地域分布在全国各地,有利于统筹利用全国资源,化解区域单个市场的风险,可为冷鲜肉及肉制品的生产和销售创造良好的条件,同时公司与控股股东罗特克斯形成强大的国际采购优势,具有良好的国际采购协同,能有效利用全球资源,提高企业竞争力。

技术、研发优势：公司拥有国家级的技术研发中心、国家认可实验室和博士后流动站,公司目前有数个研发中心,从不同品种、不同地域等多角度开发新产品,目前已开发了适应全国性市场及地方特色市场的高低温肉制品、中式产品、调理制品、生鲜产品等1000多个产品。

数据来源：公开资料整理(LJ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生猪养殖行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖行业发展情况概述

- 一、生猪养殖行业相关定义
- 二、生猪养殖行业基本情况介绍
- 三、生猪养殖行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生猪养殖行业产业链条分析
- 三、中国生猪养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生猪养殖行业生命周期分析

- 一、生猪养殖行业生命周期理论概述
- 二、生猪养殖行业所属的生命周期分析

第四节 生猪养殖行业经济指标分析

- 一、生猪养殖行业的赢利性分析
- 二、生猪养殖行业的经济周期分析
- 三、生猪养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生猪养殖行业进入壁垒分析

- 一、生猪养殖行业资金壁垒分析
- 二、生猪养殖行业技术壁垒分析
- 三、生猪养殖行业人才壁垒分析
- 四、生猪养殖行业品牌壁垒分析
- 五、生猪养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生猪养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生猪养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生猪养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪养殖行业市场前景分析

第四节 北美生猪养殖行业地区市场分析

- 一、北美生猪养殖行业市场现状分析
- 二、北美生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟生猪养殖行业地区市场分析

- 一、欧盟生猪养殖行业市场现状分析
- 二、欧盟生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生猪养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生猪养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生猪养殖行业市场规模预测

第三章 中国生猪养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生猪养殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生猪养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生猪养殖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生猪养殖行业运行情况

第一节 中国生猪养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业市场规模分析

第三节 中国生猪养殖行业供应情况分析

第四节 中国生猪养殖行业需求情况分析

第五节 中国生猪养殖行业供需平衡分析

第六节 中国生猪养殖行业发展趋势分析

第五章 中国生猪养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生猪养殖市场格局分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争现状分析

一、中国生猪养殖行业竞争情况分析

二、中国生猪养殖行业主要品牌分析

第二节 中国生猪养殖行业集中度分析

一、中国生猪养殖行业市场集中度分析

二、中国生猪养殖行业企业集中度分析

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题

第四节 中国生猪养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国生猪养殖行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生猪养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国生猪养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国生猪养殖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生猪养殖行业成本分析

第四节 生猪养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生猪养殖行业价格现状分析

第六节 中国生猪养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国生猪养殖行业价格影响因素
- 二、中国生猪养殖行业平均价格走势预测
- 三、中国生猪养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生猪养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生猪养殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生猪养殖市场规模分析
- 四、华东地区生猪养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生猪养殖市场规模分析
- 四、华中地区生猪养殖市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区生猪养殖市场规模分析
 - 四、华南地区生猪养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生猪养殖行业竞争情况

第一节 中国生猪养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生猪养殖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生猪养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生猪养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪养殖行业未来发展前景分析

- 一、生猪养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国生猪养殖行业市场机会分析
- 三、中国生猪养殖行业投资增速预测

第二节 中国生猪养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪养殖行业市场发展预测

- 一、中国生猪养殖行业市场规模预测
- 二、中国生猪养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国生猪养殖行业产值规模预测
- 四、中国生猪养殖行业产值增速预测
- 五、中国生猪养殖行业供需情况预测

第四节 中国生猪养殖行业盈利走势预测

- 一、中国生猪养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生猪养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生猪养殖行业投资风险与营销分析

第一节 生猪养殖行业投资风险分析

- 一、生猪养殖行业政策风险分析
- 二、生猪养殖行业技术风险分析
- 三、生猪养殖行业竞争风险分析
- 四、生猪养殖行业其他风险分析

第二节 生猪养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、生猪养殖行业经营模式
- 二、生猪养殖行业销售模式
- 三、生猪养殖行业创新方向

第三节 生猪养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国生猪养殖行业品牌战略分析

- 一、生猪养殖企业品牌的重要性
- 二、生猪养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、生猪养殖企业品牌的现状分析
- 四、生猪养殖企业的品牌战略
- 五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国生猪养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生猪养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国生猪养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生猪养殖行业定价策略分析

第三节 中国生猪养殖行业营销渠道策略

一、生猪养殖行业渠道选择策略

二、生猪养殖行业营销策略

第四节 中国生猪养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生猪养殖行业重点投资区域分析

二、中国生猪养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/449145449145.html>