

# 2021年中国麻醉用药市场分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国麻醉用药市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/529144529144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麻醉用药一般包括麻醉药和麻醉辅助药，麻醉药又分为全身麻醉药和局部麻醉药。全麻药按给药方式可分为静脉注射类用药和吸入性麻醉药，其中静脉注射类药物按照药效又分为全麻药物、肌松药、镇静催眠药、镇痛药物四类。

麻醉用药在临床应用广泛，可在外科、耳鼻喉科、妇产科、胃肠镜检查、口腔科等多个科室得到应用，市场需求量较大。

### 麻醉用药分类

#### 分类

#### 简介

#### 药物

#### 细分

#### 代表药物

#### 全麻药物

全身麻醉药是一类能抑制中枢神经系统功能的药物，使意识、感觉和反射暂时消失，骨骼肌松弛，主要用于外壳手术前麻醉

#### 静脉给药

丙泊酚、依托咪酯、硫喷妥钠、羟丁酸钠等

#### 吸入式给药

七氟烷、异氟烷、氧化亚氮（笑气）等

#### 局部麻药

局麻药是一类在意识清醒的状态下，使局部痛觉暂时消失的药物，因其作用范围小，不良反应少，使用方便而被广泛应用

#### 酯类

普鲁卡因、氯普鲁卡因、丁卡因、可卡因等

#### 酰胺类

利多卡因、布比卡因、依替卡因、罗哌卡因等

#### 氨基醚类

普莫卡因等

#### 氨基酮类

达克罗宁等

#### 肌松药物

主要用于麻醉诱导时，为气管插管的顺利进行提供良好的肌松条件，以及全麻时减少肌张力，消除手术当中患者自主呼吸与机械通气的对抗，从而获得手术所需的肌肉松弛度。肌松药的合理应用，能有效减少全麻药用量，降低麻醉药的浓度，避免深度麻醉给患者带来的不良

影响

非去极化型

顺阿曲库铵、罗库溴铵、维库溴铵等

去极化型肌

琥珀碱等

双相类肌松药

氨酰胆碱等

镇静催眠药

镇静催眠药是一类抑制中枢系统功能，起镇静催眠作用的药，临床上主要用来治疗失眠、精神分裂症、抗惊厥、镇静等。由于该类物质能使大脑皮质轻度抑制，使病人产生镇静，解除焦虑、紧张，临床上也经常用于麻醉辅助

苯二氮卓类

咪达唑仑、氯氮卓、地西洋、硝西洋、氟硝西洋、氟西洋、氟硝西洋、劳拉西洋、奥沙西洋及三唑仑等

非苯二氮卓类

右美托咪定、佐匹克隆、扎来普隆等

巴比妥类

苯巴比妥、异戊巴比妥（阿米妥）、戊巴比妥、司可巴比妥（速可眠）、硫喷妥钠等资料来源：公开资料

麻醉药行业上游由麻醉药中间体行业及原料药行业构成，中游主要为麻醉药的生产制造商，包括麻醉原研药生产企业和麻醉仿制药生产企业，下游主要包括销售机构及医疗机构等。

麻醉药行业产业链

资料来源：公开资料

我国麻醉药行业稳定发展，公立医疗结构终端麻醉药物销售额逐年提升，从2013年的78.9亿元增至2019年的183.5亿元。

2013-2019年我国公立医疗结构终端麻醉药物销售额

数据来源：米内网

由于麻醉药行业壁垒较高，在生产、流通、销售等均受国家严格管制下，市场集中度高，2019年中国公立医疗机构终端化学药麻醉剂产品TOP10产品销售额，在麻醉用药市场中的比例超过90%，其中，丙泊酚乳状注射液以36.72亿元销售额位居首位。

2019年中国公立医疗机构终端化学药麻醉剂产品TOP10（单位：亿元）

排名

产品名称

销售额

同比增长

所属企业

1

丙泊酚乳状注射液

36.72

2.87%

Aspen

2

吸入用七氟烷

26.56

8.71%

上海恒瑞医药

3

丙泊酚中/长链脂肪乳注射液

19.49

20.61%

费森尤斯卡比

4

盐酸罗哌卡因注射液

8.47

16.9%

阿斯利康

5

盐酸达克罗宁胶浆

5.48

8.81%

扬子江药业

6

盐酸利多卡因注射液

5.42

11.16%

山东华鲁制药

7

依托咪酯乳状注射液

4.11

14.26%

江苏恩华药业

8

复方利多卡因乳膏

2.64

11.54%

同方药业

9

依托咪酯注射液

1.33

-12.58%

江苏恩华药业

10

盐酸布比卡因注射液

1.29

28.06%

上海朝晖药业数据来源：米内网

全身麻醉药在我国麻醉用药整体市场占据较大部分市场份额，是麻醉药市场规模增长的主要推动力，2019年全身麻醉药占麻醉药市场的63%。

2012-2019年麻醉药用药各子行业占比

数据来源：公开资料

我国麻醉药市场竞争格局相对稳定，高端市场寡头垄断。人福医药、恩华药业、恒瑞医药为我国麻醉用药行业的三大领军企业，2020年前三季度的营业收入分别为148.5亿元、194.1亿元、23.75亿元，归母净利润分别为6.13亿元、42.59亿元、5.71亿元。

2017-2020年Q3我国麻醉用药行业三大龙头企业营业收入（亿元）

数据来源：公司官网

2017-2020年Q3我国麻醉用药行业三大龙头企业归母净利润（亿元）

数据来源：公司官网

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国麻醉用药市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国麻醉用药行业发展概述

#### 第一节 麻醉用药行业发展情况概述

- 一、麻醉用药行业相关定义
- 二、麻醉用药行业基本情况介绍
- 三、麻醉用药行业发展特点分析

#### 第二节 中国麻醉用药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、麻醉用药行业产业链条分析
- 三、中国麻醉用药行业上游环节分析
- 四、中国麻醉用药行业下游环节分析

#### 第三节 中国麻醉用药行业生命周期分析

- 一、麻醉用药行业生命周期理论概述
- 二、麻醉用药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 麻醉用药行业经济指标分析

- 一、麻醉用药行业的赢利性分析
- 二、麻醉用药行业的经济周期分析
- 三、麻醉用药行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国麻醉用药行业进入壁垒分析

- 一、麻醉用药行业资金壁垒分析
- 二、麻醉用药行业技术壁垒分析
- 三、麻醉用药行业人才壁垒分析
- 四、麻醉用药行业品牌壁垒分析
- 五、麻醉用药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球麻醉用药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球麻醉用药行业发展历程回顾

### 第二节 全球麻醉用药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲麻醉用药行业地区市场分析

- 一、亚洲麻醉用药行业市场现状分析
- 二、亚洲麻醉用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲麻醉用药行业市场前景分析

### 第四节 北美麻醉用药行业地区市场分析

- 一、北美麻醉用药行业市场现状分析
- 二、北美麻醉用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美麻醉用药行业市场前景分析

### 第五节 欧盟麻醉用药行业地区市场分析

- 一、欧盟麻醉用药行业市场现状分析
- 二、欧盟麻醉用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟麻醉用药行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界麻醉用药行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球麻醉用药行业市场规模预测

## 第三章 中国麻醉用药产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品麻醉用药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国麻醉用药行业政策环境分析



## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国麻醉用药产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国麻醉用药行业运行情况

### 第一节 中国麻醉用药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国麻醉用药行业市场规模分析

### 第三节 中国麻醉用药行业供应情况分析

### 第四节 中国麻醉用药行业需求情况分析

### 第五节 中国麻醉用药行业供需平衡分析

### 第六节 中国麻醉用药行业发展趋势分析

## 第五章 中国麻醉用药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国麻醉用药所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国麻醉用药所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国麻醉用药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国麻醉用药市场格局分析

#### 第一节 中国麻醉用药行业竞争现状分析

##### 一、中国麻醉用药行业竞争情况分析

##### 二、中国麻醉用药行业主要品牌分析

#### 第二节 中国麻醉用药行业集中度分析

##### 一、中国麻醉用药行业市场集中度分析

##### 二、中国麻醉用药行业企业集中度分析

#### 第三节 中国麻醉用药行业存在的问题

#### 第四节 中国麻醉用药行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国麻醉用药行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国麻醉用药行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国麻醉用药行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国麻醉用药行业消费者基本情况

#### 第二节 中国麻醉用药行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 麻醉用药行业成本分析

#### 第四节 麻醉用药行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国麻醉用药行业价格现状分析

#### 第六节 中国麻醉用药行业平均价格走势预测

##### 一、中国麻醉用药行业价格影响因素

##### 二、中国麻醉用药行业平均价格走势预测

### 三、中国麻醉用药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国麻醉用药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国麻醉用药行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区麻醉用药市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区麻醉用药市场规模分析

##### 四、华东地区麻醉用药市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区麻醉用药市场规模分析

##### 四、华北地区麻醉用药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区麻醉用药市场规模分析

##### 四、华南地区麻醉用药市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国麻醉用药行业竞争情况

### 第一节 中国麻醉用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国麻醉用药行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国麻醉用药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 麻醉用药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国麻醉用药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国麻醉用药行业未来发展前景分析

- 一、麻醉用药行业国内投资环境分析
- 二、中国麻醉用药行业市场机会分析
- 三、中国麻醉用药行业投资增速预测

#### 第二节 中国麻醉用药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国麻醉用药行业市场发展预测

- 一、中国麻醉用药行业市场规模预测
- 二、中国麻醉用药行业市场规模增速预测
- 三、中国麻醉用药行业产值规模预测
- 四、中国麻醉用药行业产值增速预测
- 五、中国麻醉用药行业供需情况预测

#### 第四节 中国麻醉用药行业盈利走势预测

- 一、中国麻醉用药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国麻醉用药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国麻醉用药行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 麻醉用药产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 麻醉用药行业投资风险分析

- 一、麻醉用药行业政策风险分析
- 二、麻醉用药行业技术风险分析
- 三、麻醉用药行业竞争风险分析
- 四、麻醉用药行业其他风险分析

### 第三节 麻醉用药行业企业经营发展分析及建议

- 一、麻醉用药行业经营模式
- 二、麻醉用药行业销售模式
- 三、麻醉用药行业创新方向

### 第四节 麻醉用药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国麻醉用药行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国麻醉用药行业品牌战略分析

- 一、麻醉用药企业品牌的重要性
- 二、麻醉用药企业实施品牌战略的意义
- 三、麻醉用药企业品牌的现状分析
- 四、麻醉用药企业的品牌战略
- 五、麻醉用药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国麻醉用药行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国麻醉用药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国麻醉用药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国麻醉用药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国麻醉用药行业定价策略分析

### 第三节 中国麻醉用药行业营销渠道策略

- 一、麻醉用药行业渠道选择策略
- 二、麻醉用药行业营销策略

### 第四节 中国麻醉用药行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国麻醉用药行业重点投资区域分析
- 二、中国麻醉用药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/529144529144.html>