

2020年中国外贸行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国外贸行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/429139429139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，我国第127届广交会开幕，50个虚拟展区启动了全天候网上推介、供采对接、在线洽谈服务。迄今为止，广交会创办63年来从未间断。受疫情影响，2020年广交会首次搬上“云端”，选择在网上举办，在我国外贸发展的非常时期为世界经贸合作开拓了一条新路径。

与此同时，我国多个相关部门还在知识产权保护、金融服务、通关便利等方面出台举措，为企业拓展经贸合作护航。

我国拓展经贸合作相关政策

侧重方面

具体内容

知识产权保护

针对网上举办的特殊要求，广交会建立了“线上+线下”相结合的模式处理投诉，从健全预防机制、建立线上投诉处理平台、提升专业服务能力等多方面加强知识产权保护，保护展客商权益。

金融支持

参展企业将享受到量身定制服务，本届广交会首次在网上平台开设金融服务专区，与国内大型金融机构开展合作，提供包括融资、跨境结算、出口保险和通关等全天候、全流程的精准金融服务，授信额度更高、结算费率更低、融资渠道更便捷，切实助力广交会参展企业拿订单、保市场、降成本。

通关便利

13日，海关总署发布文件，决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业（B2B）出口监管试点。

本届广交会将同步联合跨境电商综试区和跨境电商平台企业开展线上交易。“通过广交会线上成交的货物可通过新的监管方式通关，享受新模式带来的通关便利。”资料来源：公开资料整理

今年以来，受疫情影响，叠加国际市场需求持续疲弱、国内经济下行压力加大等因素，我国外贸遭遇的挑战前所未有的。数据显示，2020年1-5月，我国进出口总额11.54万亿元人民币，下降4.9%。其中5月，我国进出口总额2.47万亿元，下降4.9%。

2015-2020年1-5月我国进出口总额以及同比增长

数据来源：国家统计局

其中，2020年1-5月我国出口总额为6.2万亿元，下降4.7%；进口总额为5.34万亿元，下降5.2%。受国家出台一系列政策稳定外贸影响，5月我国外贸出口形势有所好转，数据显示，2020年5月我国出口总额1.46万亿元，增长1.4%；但受疫情影响，我国外贸进口依旧保持下降趋势，数据显示，2020年5月我国进口总额1.01万亿元，下降12.7%。

2015-2020年1-5月我国进口与出口总额

数据来源：国家统计局

作为中国外贸的晴雨表，广交会一直以来都是我国助力企业开拓国际市场、抢抓订单、稳住外贸基本盘的重要平台。

此次广交会在举办期间，不向企业收取参展费用，也不向参与同步活动的跨境电商平台收取任何费用。创新方式在网上举办广交会，有利于帮助企业抢订单、保市场，增强外贸企业信心。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国外贸行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2017-2020年中国外贸行业发展概述

第一节 外贸行业发展情况概述

- 一、外贸行业相关定义
- 二、外贸行业基本情况介绍
- 三、外贸行业发展特点分析

第二节 中国外贸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、外贸行业产业链条分析

三、中国外贸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国外贸行业生命周期分析

一、外贸行业生命周期理论概述

二、外贸行业所属的生命周期分析

第四节 外贸行业经济指标分析

一、外贸行业的赢利性分析

二、外贸行业的经济周期分析

三、外贸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国外贸行业进入壁垒分析

一、外贸行业资金壁垒分析

二、外贸行业技术壁垒分析

三、外贸行业人才壁垒分析

四、外贸行业品牌壁垒分析

五、外贸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球外贸行业市场发展现状分析

第一节 全球外贸行业发展历程回顾

第二节 全球外贸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲外贸行业地区市场分析

一、亚洲外贸行业市场现状分析

二、亚洲外贸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外贸行业市场前景分析

第四节 北美外贸行业地区市场分析

一、北美外贸行业市场现状分析

二、北美外贸行业市场规模与市场需求分析

三、北美外贸行业市场前景分析

第五节 欧盟外贸行业地区市场分析

一、欧盟外贸行业市场现状分析

二、欧盟外贸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟外贸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界外贸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球外贸行业市场规模预测

第三章 中国外贸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品外贸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国外贸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国外贸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国外贸行业运行情况

第一节 中国外贸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国外贸行业市场规模分析

第三节 中国外贸行业供应情况分析

第四节 中国外贸行业需求情况分析

第五节 中国外贸行业供需平衡分析

第六节 中国外贸行业发展趋势分析

第五章 中国外贸所属行业运行数据监测

第一节 中国外贸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国外贸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国外贸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国外贸市场格局分析

第一节 中国外贸行业竞争现状分析

一、中国外贸行业竞争情况分析

二、中国外贸行业主要品牌分析

第二节 中国外贸行业集中度分析

一、中国外贸行业市场集中度分析

二、中国外贸行业企业集中度分析

第三节 中国外贸行业存在的问题

第四节 中国外贸行业解决问题的策略分析

第五节 中国外贸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国外贸行业需求特点与动态分析

第一节 中国外贸行业消费市场动态情况

第二节 中国外贸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 外贸行业成本分析

第四节 外贸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国外贸行业价格现状分析

第六节 中国外贸行业平均价格走势预测

- 一、中国外贸行业价格影响因素
- 二、中国外贸行业平均价格走势预测
- 三、中国外贸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国外贸行业区域市场现状分析

第一节 中国外贸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区外贸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区外贸市场规模分析
- 四、华东地区外贸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区外贸市场规模分析
- 四、华中地区外贸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区外贸市场规模分析
- 四、华南地区外贸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国外贸行业竞争情况

第一节 中国外贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国外贸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国外贸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国外贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国外贸行业未来发展前景分析

- 一、外贸行业国内投资环境分析
- 二、中国外贸行业市场机会分析
- 三、中国外贸行业投资增速预测

第二节 中国外贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国外贸行业市场发展预测

- 一、中国外贸行业市场规模预测
- 二、中国外贸行业市场规模增速预测
- 三、中国外贸行业产值规模预测
- 四、中国外贸行业产值增速预测
- 五、中国外贸行业供需情况预测

第四节 中国外贸行业盈利走势预测

- 一、中国外贸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国外贸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国外贸行业投资风险与营销分析

第一节 外贸行业投资风险分析

- 一、外贸行业政策风险分析
- 二、外贸行业技术风险分析
- 三、外贸行业竞争风险分析
- 四、外贸行业其他风险分析

第二节 外贸行业企业经营发展分析及建议

- 一、外贸行业经营模式
- 二、外贸行业销售模式
- 三、外贸行业创新方向

第三节 外贸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国外贸行业发展战略及规划建议

第一节 中国外贸行业品牌战略分析

- 一、外贸企业品牌的重要性
- 二、外贸企业实施品牌战略的意义
- 三、外贸企业品牌的现状分析
- 四、外贸企业的品牌战略
- 五、外贸品牌战略管理的策略

第二节 中国外贸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国外贸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国外贸行业发展策略及投资建议

第一节 中国外贸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国外贸行业定价策略分析

第三节 中国外贸行业营销渠道策略

- 一、外贸行业渠道选择策略
- 二、外贸行业营销策略

第四节 中国外贸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国外贸行业重点投资区域分析
- 二、中国外贸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/429139429139.html>