

2017-2022年中国蔬菜饮料行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜饮料行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279138279138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜资源丰富，大部分可加工成汁，如胡萝卜、芹菜、芦笋、莴苣、甘蓝、萝卜、甜玉米、菠菜、黄瓜、番茄、大黄、酸菜等。蔬菜汁的开发生产已引起世界上许多国家的重视。随着我国国民经济的不断发展，装备水平的不断提高，新原料、新技术、新工艺、新产品的开发，和人民生活水平与健康认识的日益提高，中国作为世界上最有潜力的消费市场，必将成为世界上最大的饮料消费王国。蔬菜汁的发展符合我国食品工业产业发展方向，符合人们对饮料消费需求潮流，且蔬菜汁加工对设施装备条件要求并不高，我国又具有得天独厚的资源优势，因此，发展蔬菜汁饮料前景广阔。

蔬菜汁生产及其产业化发展是农民增收，农村劳动力转移的好途径。我国蔬菜生产有明显的地域性、季节性的特点。蔬菜汁生产获得的浓缩菜汁、菜脯、菜泥、蔬菜婴幼儿食品、菜泥点心等产品以及皮渣中提取的色素等，国内外需求十分巨大。目前，国内上市的蔬菜汁、果蔬复合汁饮料还较少，但随着国民收入水平的提高，人们对饮食的花色品种、质量标准要求越来越高，消费将趋向于营养、健康，并且成为一种消费时尚。蔬菜饮料必将是国内饮料市场销售热点，是最具潜力的饮料之一，其产业化发展前景和市场前景十分看好。国际市场上对高附加值、高营养的浓缩菜汁、菜脯、蔬菜婴幼儿食品的需求正稳步上升。我国作为蔬菜生产、出口大国，蔬菜汁抢先进入国际市场，并抢占国际市场，出口创汇优势突出。未来几年，蔬菜饮料的市场需求是巨大的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜饮料行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分蔬菜饮料市场发展现状

第一章全球蔬菜饮料行业发展分析

第一节全球蔬菜饮料行业发展轨迹综述

一、全球蔬菜饮料行业发展历程

二、全球蔬菜饮料行业发展面临的问题

三、全球蔬菜饮料行业技术发展现状及趋势

第二节全球蔬菜饮料行业市场情况

第三节部分国家地区蔬菜饮料行业发展状况

一、2014-2016年美国蔬菜饮料行业发展分析

二、2014-2016年欧洲蔬菜饮料行业发展分析

三、2014-2016年日本蔬菜饮料行业发展分析

四、2014-2016年韩国蔬菜饮料行业发展分析

第二章2014-2016年中国蔬菜饮料行业发展形势

第一节蔬菜饮料行业发展概况

一、蔬菜饮料行业发展特点分析

二、蔬菜饮料行业投资现状分析

三、蔬菜饮料行业技术发展分析

第二节2014-2016年蔬菜饮料行业市场情况分析

一、蔬菜饮料行业市场发展分析

二、蔬菜饮料市场存在的问题

三、蔬菜饮料市场规模分析

第三节2014-2016年蔬菜饮料产销状况分析

一、蔬菜饮料产量分析

二、蔬菜饮料产能分析

三、蔬菜饮料市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三章中国蔬菜饮料行业区域市场分析

第一节2016年华北地区蔬菜饮料行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第二节2016年东北地区蔬菜饮料行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第三节2016年华东地区蔬菜饮料行业分析

一、2016年行业发展现状分析

- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 第四节2016年华南地区蔬菜饮料行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 第五节2016年华中地区蔬菜饮料行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 第六节2016年西南地区蔬菜饮料行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 第七节2016年西北地区蔬菜饮料行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 第四章蔬菜饮料行业投资与发展前景分析
 - 第一节2016年蔬菜饮料行业投资情况分析
 - 一、2016年投资规模情况
 - 二、2016年投资增速情况
 - 第二节蔬菜饮料行业投资机会分析
 - 一、蔬菜饮料投资项目分析
 - 二、2016年蔬菜饮料投资机会
 - 三、2016年蔬菜饮料投资新方向
 - 第三节行业发展前景分析
 - 一、经济危机下蔬菜饮料市场的发展前景
 - 二、2016年蔬菜饮料市场面临的发展商机
- 第二部分蔬菜饮料市场竞争格局分析
- 第五章蔬菜饮料行业竞争格局分析
 - 第一节蔬菜饮料行业集中度分析
 - 一、蔬菜饮料市场集中度分析
 - 二、蔬菜饮料企业集中度分析
 - 三、蔬菜饮料区域集中度分析

第二节蔬菜饮料行业企业排名分析

第三节蔬菜饮料行业竞争格局分析

一、2016年蔬菜饮料行业竞争分析

二、2016年中外蔬菜饮料产品竞争分析

三、2014-2016年我国蔬菜饮料市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要蔬菜饮料企业动向

第三部分赢利水平与企业分析

第六章中国蔬菜饮料行业整体运行指标分析

第一节2016年中国蔬菜饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国蔬菜饮料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年中国蔬菜饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节盈利水平分析

一、2014-2016年蔬菜饮料行业价格走势

二、2014-2016年蔬菜饮料行业营业收入情况

三、2014-2016年蔬菜饮料行业毛利率情况

四、2014-2016年蔬菜饮料行业赢利能力

五、2014-2016年蔬菜饮料行业赢利水平

六、2017-2022年蔬菜饮料行业赢利预测

第七章蔬菜饮料行业盈利能力分析

第一节2016年中国蔬菜饮料行业利润总额分析

第二节2016年中国蔬菜饮料行业销售利润率

第三节2016年中国蔬菜饮料行业总资产利润率分析

第八章蔬菜饮料重点企业发展分析

第一节北京牵手果蔬饮品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节青岛神秘园食品饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佳美食品工业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京统一饮品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节山西辈辈龙蔬菜食品饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节娃哈哈集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章蔬菜饮料产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节竞争优势评价及构建建议

第三节观点与结论

第十章蔬菜饮料行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、相关行业发展

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2016年蔬菜饮料行业投资效益分析

第四节2016年蔬菜饮料行业投资策略研究

第四部分业内权威专家发展趋势与规划建议

第十一章2017-2022年蔬菜饮料行业投资风险预警

第一节影响蔬菜饮料行业发展的主要因素

一、2016年影响蔬菜饮料行业运行的有利因素

二、2016年影响蔬菜饮料行业运行的稳定因素

三、2016年影响蔬菜饮料行业运行的不利因素

四、2016年我国蔬菜饮料行业发展面临的挑战

五、2016年我国蔬菜饮料行业发展面临的机遇

第二节蔬菜饮料行业投资风险预警

- 一、2017-2022年蔬菜饮料行业市场风险预测
- 二、2017-2022年蔬菜饮料行业政策风险预测
- 三、2017-2022年蔬菜饮料行业经营风险预测
- 四、2017-2022年蔬菜饮料行业技术风险预测
- 五、2017-2022年蔬菜饮料行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年蔬菜饮料行业其他风险预测

第十二章2017-2022年蔬菜饮料行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国蔬菜饮料市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国蔬菜饮料市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国蔬菜饮料发展趋势分析

第二节2017-2022年蔬菜饮料产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年蔬菜饮料产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年蔬菜饮料产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国蔬菜饮料行业供需预测

- 一、2017-2022年中国蔬菜饮料供给预测
- 二、2017-2022年中国蔬菜饮料需求预测

第四节2017-2022年蔬菜饮料行业规划建议

第十三章蔬菜饮料企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、蔬菜饮料价格策略分析
- 二、蔬菜饮料渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高蔬菜饮料企业竞争力的策略

- 一、提高中国蔬菜饮料企业核心竞争力的对策
- 二、影响蔬菜饮料企业核心竞争力的因素
- 三、提高蔬菜饮料企业竞争力的策略

第四节我国蔬菜饮料品牌的战略思考

- 一、蔬菜饮料实施品牌战略的意义
- 二、我国蔬菜饮料企业的品牌战略
- 三、蔬菜饮料品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2015年1月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年2月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年3月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年4月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年5月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年6月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年7月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年8月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年9月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年10月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年11月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年12月中国果蔬汁出口量统计

图表：2015年1月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年2月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年3月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年4月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年5月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年6月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年7月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年8月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年9月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年10月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年11月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2015年12月中国果蔬汁出口金额统计

图表：2016年1月中国果蔬汁出口量统计

图表：2016年2月中国果蔬汁出口量统计

图表：2016年3月中国果蔬汁出口量统计

图表：2016年4月中国果蔬汁出口量统计

图表：2016年5月中国果蔬汁出口量统计

图表：2016年6月中国果蔬汁出口量统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279138279138.html>