

2020年中国新能源汽车市场前景研究报告- 产业规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车市场前景研究报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/499137499137.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内以锂电池为动力的新能源汽车占比逐年增加，锂电池的工作特性受温度影响较大，尤其是温度过高且控制不当，容易引起热失衡起火，这时汽车热管理系统显得尤为重要。新能源汽车热管理系统是应对电池的热相关问题，保证动力电池使用性能、安全性和寿命的关键技术之一。

新能源汽车热管理涉及电池包、乘客舱等多个零部件，是一个复杂的系统，产品单车价值相比传统车更高。一般而言，新能源车热管理系统主要包括四部分：电池热管理系统、汽车空调系统、机电电控冷却系统、减速器冷却系统。

新能源车热管理系统分类

资料来源：公开资料

新能源汽车热管理是一个随着新能源整车增长而增长的增量市场，受益于政策的优惠，2014年我国新能源汽车市场开始快速发展，因2016/2017年的骗补事件产销量增速放缓，但产销量增速仍维持较高水平，2019年受到补贴退坡影响，产销量开始呈负增长，2019年我国新能源汽车产销量分别为124万辆、120.6万辆，同比分别下降1.6%、3.25%。2020年1-4月，我国新能源汽车产销量受疫情爆发影响而大幅度下跌，产量为20.5万辆，同比下降44.8%；销量为20.5万辆，同比下降43.4%

2012-2020年4月我国新能源汽车产量

数据来源：公开资料

2012-2020年4月我国新能源汽车销量

数据来源：公开资料

新能源汽车热管理系统相对于传统燃油车多出了机电电控系统冷却和电池热管理系统，部分产品升级后，性能更高，价格也相应更贵。传统燃油车热管理系统合计单车配套价值量约2500元，新能源汽车热管理系统合计单车配套价值量有望达到7000元。

传统汽车及新能源汽车单车价值量对比

传统乘用车热管理部件

价值量（元）

新能源乘用车热管理部件

价值量（元）

压缩机

500

电动压缩机

1500

散热器

500

电子膨胀阀

400

控制器

100

冷凝器

100

膨胀阀

100

蒸发器*4

1000

蒸发器

150

电子水泵*3

900

冷凝器

100

PTC加热器

1500

水泵

100

低温散热器

300

油冷器、水冷器等

500

电池冷却器（Chiller）

700

其他

450

其他

600

总计

2500

总计

7000资料来源：公开资料

竞争格局方面，国内新能源汽车热管理市场参与者主要有全球传统汽车热管理巨头、

本土汽车热管理龙头企业、国内新兴热管理类零部件企业三大类。

国内主要新能源汽车热管理供应商

类型

相关企业

优势

劣势

全球热管理巨头

电装、法雷奥、马勒等

布局时间早、技术领先、产品全面

产品价格高、响应速度慢、不熟悉中国市场

本土汽车热管理上市公司

银轮股份、三花智控、奥特佳、中鼎股份等

客户资源丰富、价格与成本优势

技术不及外资巨头、产品数量有限

新兴零部件企业

浙江清优、扬州三丰、祥博传热等

响应速度快

规模较小、产量有限资料来源：公开资料

第一类参与者:全球传统汽车热管理巨头，如电装、法雷奥、马勒等企业，进入新能源汽车热管理领域的时间较早，具有丰厚的技术储备，但是产品价格高、决策链条长。

国外主要热管理公司经营情况

公司名称

营业收入

热管理系统营业收入

毛利率

主营业务

日本电装

53628亿日元

14051亿日元

15.49%

动力总成控制，空调系统的开发和生产，信息和安全系统和工业系统

法雷奥

190亿欧元（2018）

50亿欧元

18.74%

经营领域包括舒适和驾驶辅助系统，动力总成系统，热系统和可视化系统
翰昂

59376亿韩元（2018）

-

15.37%

主要从事暖通空调(HVAC)系统、动力传动系冷却(PTC)系统、压缩机、流体输送(FT)系统、
电池热管理系统、热泵系统、高压冷却风扇电机、散热器、冷凝器和其他汽车用设备的生产
和销售。

德纳

86亿美元

10.4亿美元

13.12%

公司设有四个业务部分：轻型汽车的动力传动技术，商用车的动力传动技术，非公路的动力
传动技术和电力技术

马勒集团

120亿欧元

45.6亿欧元

-

产品涵盖从动力总成至空调领域的技术，包括发动机系统、滤清系统、电气及机电一体化和
热管理系统

德尔福

144亿美元

-

18.47%

为全球汽车和商用汽车市场提供电子/电器架构、动力总成系统，保险装置和热工艺解决方
案

摩丁

22亿美元

2.1亿美元

16.52%

主要从事热能管理产品，零部件以及相关系统生产销售资料来源：公开资料

第二类参与者：本土汽车热管理龙头企业，如银轮股份、三花智控、奥特佳、松芝股
份等，以传统汽车热管理零部件为主营业务，近年来积极开拓新能源热管理市场，虽然技术
不如海外巨头企业技术高端，但凭借深耕多年的国内市场经验，更了解消费者需求，且同类
产品价格也较海外巨头企业低，只是此类企业产品较少。

2019年国内公司热管理系统营业收入

数据来源：公开资料

第三类参与者：国内新兴热管理类零部件企业，如浙江清优、祥博传热等，普遍成立时间较短，虽然规模较小、产量有限、品牌知名度低等问题对打开新市场有一定难度，但是此类企业可专注新能源汽车热管理的技术研发，同时更为灵活方便的管理方式对客户响应速度快。

我国新能源汽车热管理市场处于发展阶段，研发、配套技术尚未完善，复杂的热系统及高精度要求，带来新能源汽车热管理系统量价齐升并打开一个全新的热管理系统市场。根据国家相关规划及全球新能源汽车发展趋势，未来我国新能源汽车热管理市场发展空间可期。根据测算，预计到2025年新能源汽车热管理国内市场空间近300亿元。

2021年及2025年新能源车热管理零部件市场规模预测

零部件

单车配套价值量（元）

2021年市场（亿元）

2025年市场（亿元）

电动压缩机

1500

30

75

冷凝器

100

2

5

贮液器

30

0.6

1.5

热力膨胀阀

100

2

5

蒸发器

150

3

7.5

PTC加热器

200

4

10

电子水泵X3

750

15

37.5

电池冷却器

250

5

12.5

冷却板

600

12

30

电子膨胀阀

300

6

15

阀门

100

2

5

油冷器

80

1.6

4

低温散热器

300

6

15

压块

300

6

15

导热材料

350

7

17.5

控制器传感器

300

6

15

管路

450

9

22.5

合计

5860

117.2

293资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车市场前景研究报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

一、新能源汽车行业相关定义

二、新能源汽车行业基本情况介绍

三、新能源汽车行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车行业产业链条分析

三、中国新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车行业市场前景分析

第六节 全球新能源汽车行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车行业竞争情况分析
- 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车行业市场集中度分析
- 二、中国新能源汽车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华南地区新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

一、新能源汽车行业政策风险分析

二、新能源汽车行业技术风险分析

三、新能源汽车行业竞争风险

四、新能源汽车行业其他风险分析

第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议

一、新能源汽车行业经营模式

二、新能源汽车行业销售模式

三、新能源汽车行业创新方向

第三节 新能源汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

一、新能源汽车企业品牌的重要性

二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业定价策略分析

第三节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车行业营销策略

第四节 中国新能源汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/499137499137.html>