

# 2017-2022年中国白茶行业市场发展现状及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国白茶行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279137279137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶是我国传统六大茶类之一。原产地在福建，主要产区为福鼎、政和、松溪、建阳等地。长期以来，白茶多以外销为主，故在内销市场占比较小。近年来，随着白茶独特的保健功效不断被国内消费者认知与认可，加之经陈放适口性更好、功效更佳且具收藏价值的特点被投资者所逐渐看好，在金融资本大量涌入茶产业等综合因素的推动下，白茶产业迎来了新的发展机遇。

白茶传统产品主要有白毫银针、白牡丹、贡眉、寿眉、新工艺白茶和水仙白等。近年来，通过传承和开发，白茶产品的品类更加丰富。目前，白茶深加工产品有白茶饮料、超细微白茶粉、速溶茶粉、袋泡茶和白茶含片等；新型白茶产品有紧压白茶、高V-氨基丁酸白茶、花香白茶等。据中国茶叶流通协会统计：2014年，全国干毛茶总产量209.2万吨，同比增加10.33%；干毛茶总产值达到1349亿元，同比增加19.07%。其中，白茶产量15708吨，增幅为35.39%，在六大茶类中增幅排名第二；在出口量、价、额继续保持提高的同时，内销量大幅上升，内销价格逐年快速上涨，生产也从福建的福鼎、政和、建阳、松溪等传统白茶主产区扩大至省内的周边县市，江西、浙江、湖北、陕西、贵州、广西等全国其它省区的部分县市也已试制生产。在消费市场，受宏观环境影响，高档白茶价格应与2014年基本持平；但便捷、简装、消费型白茶将进一步受到市场和消费者的青睐，特别是中低价位的白茶，预计将出现20%以上的价格增长；同时，在互联网商家的推崇下，白茶在电商渠道中的销售将有望继续大幅增长；受安全、健康消费理念的引导，消费者开始关注白茶品牌和标杆企业，使之迎来发展的良机。总体来看，市场整体走强，但涨幅可能放缓。2015年白毫银针、白牡丹、寿眉、贡眉、新工艺白茶等产品的总体均价与2014年持平。

"十三五"期间，由于原料价格上升、用工价格提高等因素的影响，白茶生产成本将继续提高，但受市场仍有较大发展空间、销售价格稳步上涨、机械化水平逐渐提升、知名度和美誉度不断提高等综合因素的影响，全国白茶产量将继续增加，产值进一步上升，向上发展的主体格局应继续保持不变。在白茶市场预期向好的带动下，金融资本将进入白茶产业，推动产业规模的继续扩大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国白茶行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分白茶行业运行环境

### 第一章白茶行业发展概述

#### 第一节白茶行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、加工工艺及流程
- 四、行业产品的特性与价值
- 五、行业的发展历程

#### 第二节"十二五"白茶行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业生命周期分析
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章白茶行业产业链分析

#### 第一节白茶行业产业链结构分析

#### 第二节白茶行业上游分析

- 一、白茶行业上游发展状况
- 二、白茶行业上游发展特点
- 三、上游对白茶行业发展影响分析

#### 第三节白茶行业下游分析

- 一、白茶行业下游发展状况
- 二、白茶行业下游发展特点
- 三、下游对白茶行业发展影响分析

#### 第四节白茶产业链发展趋势分析

- 一、白茶行业上游发展趋势
- 二、白茶行业下游发展趋势

### 第三章白茶行业发展环境分析（PEST）

#### 第一节白茶行业政策环境分析（P）

- 一、白茶行业的管理体制
- 二、白茶行业发展规划解读
- 三、白茶行业相关政策分析
- 四、政策环境对行业的影响分析
- 第二节白茶行业经济环境分析（E）
- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、经济环境对行业的影响分析
- 第三节白茶行业社会环境分析（S）
- 一、白茶行业社会环境总体分析
- 二、白茶行业社会环境现状分析
- 三、社会环境对行业的影响分析
- 第四节白茶行业技术环境分析（T）
- 一、白茶技术发展现状
- 二、白茶技术发展趋势
- 三、技术环境对行业影响分析
- 第二部分白茶行业深度分析
- 第四章全球白茶行业发展状况分析
- 第一节全球白茶行业的发展概况
- 一、全球白茶行业发展状况分析
- 二、全球白茶行业竞争特点分析
- 第二节全球白茶市场的需求分析
- 一、全球白茶市场需求特点
- 二、全球白茶市场需求规模及区域
- 第三节全球主要国家茶产业发展分析
- 一、印度茶产业发展分析
- 二、斯里兰卡茶产业发展分析
- 三、肯尼亚茶产业发展分析
- 第四节全球茶叶市场竞争现状及趋势分析
- 一、国际茶叶市场竞争状况分析
- 二、国际茶叶市场发展趋势分析
- 第五章中国白茶行业发展状况分析
- 第一节白茶行业生产状况分析
- 一、白茶行业发展现状
- 二、白茶行业发展特点

### 三、白茶行业市场规模

#### 第二节白茶行业经营情况分析

##### 一、白茶行业经营效益分析

##### 二、白茶行业盈利能力分析

##### 三、白茶行业运营能力分析

##### 四、白茶行业偿债能力分析

##### 五、白茶行业发展能力分析

#### 第三节白茶行业需求情况分析

##### 一、白茶行业市场需求规模

##### 二、白茶行业细分市场规模

##### 三、白茶行业市场集中度分析

##### 四、白茶行业市场供需格局

#### 第四节白茶行业市场规模情况分析

##### 一、2014-2016年白茶行业企业规模

##### 二、2014-2016年白茶行业人员规模

##### 三、2014-2016年白茶行业资产规模

##### 四、2014-2016年白茶行业市场规模

#### 第五节白茶行业区域市场发展情况分析

##### 一、2014-2016年白茶行业四川省市场发展情况分析

##### 二、2014-2016年白茶行业江西省市场发展情况分析

##### 三、2014-2016年白茶行业福建省市场发展情况分析

##### 四、2014-2016年白茶行业湖北省市场发展情况分析

##### 五、2014-2016年白茶行业湖南省市场发展情况分析

##### 六、2014-2016年白茶行业贵州省市场发展情况分析

#### 第六节白茶行业发展存在的问题及对策分析

##### 一、白茶行业存在问题分析

##### 二、白茶行业发展对策分析

### 第六章中国白茶行业进出口情况分析

#### 第一节白茶行业进出口市场概况

#### 第二节白茶行业出口市场分析

##### 一、白茶行业整体出口情况

##### 二、白茶行业出口品种分析

##### 三、白茶行业出口地区分析

##### 四、白茶行业出口价格分析

#### 第三节进出口前景及建议分析

## 第七章中国白茶行业细分市场发展状况分析

### 第一节白毫银针市场发展状况分析

- 一、白毫银针市场发展现状分析
- 二、白毫银针市场发展格局分析
- 三、白毫银针市场发展规模分析
- 四、白毫银针市场需求规模分析
- 五、白毫银针市场发展对白茶市场影响分析

### 第二节白牡丹市场发展状况分析

- 一、白牡丹市场发展现状分析
- 二、白牡丹市场发展格局分析
- 三、白牡丹市场发展规模分析
- 四、白牡丹市场需求规模分析
- 五、白牡丹市场发展对白茶市场影响分析

### 第三节贡眉市场发展状况分析

- 一、贡眉市场发展现状分析
- 二、贡眉市场发展格局分析
- 三、贡眉市场发展规模分析
- 四、贡眉市场需求规模分析
- 五、贡眉市场发展对白茶市场影响分析

### 第四节寿眉市场发展状况分析

- 一、寿眉市场发展现状分析
- 二、寿眉市场发展格局分析
- 三、寿眉市场发展规模分析
- 四、寿眉市场需求规模分析
- 五、寿眉市场发展对白茶市场影响分析

## 第三部分白茶行业竞争格局

## 第八章白茶行业市场竞争状况分析

### 第一节白茶行业总体市场竞争状况分析

- 一、白茶行业竞争结构分析
- 二、白茶行业企业间竞争格局分析
- 三、白茶行业集中度分析

### 第二节白茶行业竞争格局综述

- 一、白茶行业竞争概况
- 二、白茶行业主要企业竞争力分析

### 第三节白茶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节白茶企业竞争策略分析

一、提高白茶企业核心竞争力的对策

二、影响白茶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白茶企业竞争力的策略

第九章白茶行业领先企业经营分析

第一节中国白茶行业领先企业经营概况

第二节中国白茶行业领先企业经营分析

一、福鼎市张元记茶业有限公司

二、福建省广福茶业有限责任公司

三、福建省福鼎市恒春源茶叶有限公司

四、福建鼎白茶业有限公司

五、福建省天丰源茶产业有限公司

六、福建品品香茶业有限公司

七、福鼎市天毫茶业有限公司

八、福建誉达茶业有限公司

九、福鼎白茶股份有限公司

十、浙江省茶叶（集团）有限公司

第四部分白茶行业投资前景展望

第十章白茶行业发展战略与发展前景分析

第一节白茶行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节对白茶品牌的战略思考

一、白茶品牌的重要性

二、白茶实施品牌战略的意义

三、白茶企业品牌的现状分析

四、我国白茶企业的品牌战略



## 五、白茶品牌战略管理的策略

### 第三节白茶行业经营策略分析

- 一、白茶市场细分策略
- 二、白茶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、白茶新产品差异化战略

### 第四节白茶行业发展预测分析

- 一、全球白茶市场发展预测
- 二、白茶行业发展预测

## 第十一章白茶行业投资机会与投资风险分析

### 第一节白茶行业投资特性分析

- 一、白茶产业景气度分析
- 二、白茶行业生命周期分析
- 三、白茶行业增长性与波动性分析
- 四、白茶产业发展及影响因素

### 第二节白茶行业投资进入壁垒

- 一、白茶行业政策壁垒分析
- 二、白茶行业资金壁垒分析
- 三、白茶行业技术壁垒分析

### 第三节白茶行业投资机会分析

- 一、白茶行业投资吸引力分析
- 二、白茶行业需求增长投资机会分析
- 三、白茶行业新产品投资机会分析
- 四、白茶行业区域市场投资机会分析

### 第四节白茶行业投资风险及控制策略分析

- 一、白茶行业投资风险识别分析
- 二、白茶行业投资风险分析
- 三、白茶行业投资风险控制策略分析

## 第十二章白茶行业研究结论及投资建议

### 第一节白茶行业研究结论及建议

### 第二节白茶子行业研究结论及建议

### 第三节关于白茶行业2017-2022年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：白茶产品的主要工艺与特征

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：我国白茶行业产业链结构图

图表：国内白茶产区分布情况分析

图表：2015年全国白茶产量情况分析

图表：2015年福建省白茶产量情况分析

图表：福鼎市白茶产量分析

图表：马连道白茶价格指数

图表：《全国茶叶重点区域发展规划》（2014-2016年）解读

图表：中国白茶行业相关主要政策一览

图表：2014-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2014-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年3月日本CPI变化（单位：%）

图表：2014-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2014-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2014-2016年6月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国粮食产量

图表：2014-2016年6月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2014-2016年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2014-2016年6月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2014-2016年6月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2014-2016年6月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279137279137.html>