

2016-2022年中国种衣剂行业竞争分析及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国种衣剂行业竞争分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/239136239136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用处理种子来防治病虫害的方法历史悠久，在公元前数十年的古老年代，就有温汤浸种催芽，之后又有与盐、石灰、泥土及药剂浸种、拌种来防治地下害虫、防病和避鸟保苗。19世纪，开始出现种子包衣在蔬菜、花卉和牧草上的应用。20世纪，种子处理剂尤其是种衣剂（种子包衣）技术迅速发展，在实际应用中凸显优势，在农药剂型加工和应用技术融合中形成研究和应用热潮。进入21世纪，全球种衣剂市场份额约有320亿美元，2012年全球种子处理剂市场产值23亿美元，之后以10%以上的年复合增长率攀升，预计2018年产值翻番，仍有巨大的发展空间。作为农药发展趋势风向标的欧洲和美洲诸国，研发种子处理剂起步较早，种子处理剂市场相当成熟而明朗。我国每年农业用种量近150亿公斤，如此巨大的种子市场必然成为国际竞争的热点，欧美的农药跨国公司巨头，纷纷加大对种子和种子处理剂的研发投入和重组，加足研发种子处理剂的马力，加速对我国种子及种子处理剂市场的渗透和抢占。

一、种衣剂的优势和发展前景

1 种子是农作物生长发育和高产的基础，保种保苗特别关键。种子处理剂是在作物源头部和病虫草生命力最薄弱的时机，集中用药，把种传和土传及初生代的病虫草等有害生物消灭在萌发状态，大大减轻了中后期的植保压力。用量少，效果好，且省工、省时、省种、省药，生产成本大为降低。还可通过种子处理剂，提供营养、氧气以及保水、抗寒、抗盐碱和诱抗等抗逆助长元素和生物药肥制剂，制成多功能多用途的种衣剂，保证幼苗的齐全健壮，为农作物优质、高产奠定坚实基础。

2 种子处理在小范围内进行，处理后的药剂又各自隐蔽地下紧护种子，不易流失和受大气、日照、高温等影响，残效期延长，而对大气环境、天敌和有益生物和地上农产品无不良影响。即使农药从种衣内有微量移出，因土壤吸附和微生物分解及植体酶系的生物降解，在土壤和农产品中的残留甚少。当农药残留量在作物、环境及人体中不超过危害的程度，农药就会在整个自然生态和人体中降解，远比地上铺天盖地喷药安全得多，符合预防为主、绿色防控、综合防治、保护环境的时代要求，特别有利于蔬菜等短生长期的地上部食用作物选用。

3 种子处理剂还可使难于机播的轻小种子加大成丸，容易使良种标准化和机械播种与精确施药紧密配合，能很好适应集约化、精细化、种肥药械一体化和优质、高产、高效大农业的发展趋势。

4 由于种子萌发后的根系是作物无机和有机物质内循环系统重要组成部分，是作物土壤营养和叶面光合作用物质交换的汇接点和物流通道，使药物自下而上顺势融入植物体的物质循环中，不易像地上施药那样，受外界自然因素如光、风、雨的直接干扰和破坏，而且作物地上部表面容药量有限又难顺畅传导，因此，种子处理剂将是农药施用智能化技术的最佳切入点。即种衣剂与植物生长调节剂、诱抗剂、信息传递物质及控制释放技术结合，通过种子

多层包衣，发展和完善种衣剂的综合型智能化功能，可使受限于种苗期作用的现有种子处理剂，扩伸到作物整个生长期，最终实现定时、定向、定量地释放农药，达到农药施用的真正环保化和作物生命期的全程综合护养。因此，种衣剂及其使用技术有着广阔的发展空间和美好前景，这是我国农药剂型研究实现跨越式发展的重要突破口。因此，发展种子处理剂大有作为。

二、我国发展种衣剂的有利条件

上世纪50年代，我国就有土法药剂浸种、拌种、毒土、毒谷、毒饵、稻种包黄泥后撒播的用药习惯。1980年代，中国农业大学系统研发并组织生产的种衣用悬浮剂，在玉米、小麦、棉花、大豆、水稻、花生、蔬菜等作物种子中应用，受到广大农户欢迎，并产生了较好的经济、社会和生态效益，各地相继新建了近百个小型种衣剂专业加工厂和专门的研究机构及配套的包衣机、播种机生产厂，而且中西药及食品业成熟的制丸机可以借用，这充分表明种子处理剂在我国已有广阔的应用市场和良好的研发和生产基础。但是，由于当时选用的多数原药品种毒性高，且在水系中易分解，加之剂型单一，低水平重复厂点多，产品质量不稳定，时有中毒或药害发生，技术上又未出现突出的创新成果，因此，当时国内热了一阵的种衣剂又渐渐冷了下来。进入新世纪，国外拜耳的“高巧”（70%吡虫啉拌种剂，实则种衣剂）横空出世，以老原药、高含量、新种衣剂姿态展现在国人面前，之后先正达又面市了噻虫嗪、咯菌腈、精甲霜灵复合型种子处理剂，并旗开得胜，迅速占领了市场。对此态势，国内企业有的迷茫，有的观望，有的复制仿造，其效果与洋货还是有差距，但未就此引起众人对种子处理剂的高度重视和深层思考。

中国报告网发布的《2016-2022年中国种衣剂行业竞争分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分种衣剂产业地动态分析

第一章种衣剂相关概述

第一节种衣剂基础概述

一、种衣剂特点

二、种衣剂功能

三、现有种衣剂类型分析

第二节种衣剂有效成分

一、多福克

二、多菌灵

三、福美双

四、克百威

第二章2014-2015年世界种衣剂行业整体运营状况分析

第一节2014-2015年世界农药业运行状况分析

一、世界农药市场发展的四大变化

二、绿色农药成为全球农药发展潮流

三、世界农药消费结构

四、世界主要农药销售国家占总消费量的比例

五、农药业现状对种衣剂的影响分析

第二节2014-2015年世界种衣剂行业市场运行格局

一、世界种衣剂市场特征分析

二、世界农药市场发展的四大变化

三、世界种衣剂市场动态分析

第三节2014-2015年世界种衣剂主要国家分析

一、美国种衣剂运行形势分析

二、荷兰农药市场运行格局

三、日本农药谋求扩大国内外市场

四、法国农药市场发展变化情况

第四节2016-2022年世界种衣剂行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国种衣剂行业市场运行环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、工业生产分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国种衣剂市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2014-2015年中国种衣剂市场技术环境分析

第四章2014-2015年中国种衣剂行业市场运行态势剖析

第一节2014-2015年中国种衣剂市场现状综述

一、种衣剂市场运行特点分析

二、种衣剂行业动态分析

三、我国种衣剂的应用处于初级阶段

第二节2014-2015年中国种衣剂行业技术进展情况分析

一、种衣剂项目概述

二、种衣剂关键技术评述

三、种衣剂应用领域

四、产品技术成熟度分析

第三节2014-2015年中国种衣剂对主要农作物产量及品质的影响

第五章种衣剂制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第二部分种衣剂市场监测

第六章2014-2015年中国种衣剂市场运营态势分析

第一节2014-2015年中国种衣剂产能情况分析

一、种衣剂产业总体规模

二、种衣剂生产区域分布

三、种衣剂产品结构及产量变化

第二节2014-2015年中国种衣剂需求情况分析

一、中国农作物种植规模分析

二、中国种衣剂市场销售情况分析

三、影响种衣剂市场销售额的因素分析

第三节2014-2015年中国种衣剂进出口贸易情况分析

第七章2014-2015年中国种衣剂行业市场营销态势分析

第一节2014-2015年中国种衣剂市场营销特点

第二节2014-2015年中国种衣剂产品营销模式分析

一、种衣剂国内营销模式分析

二、种衣剂行业广告与促销方式分析

三、种衣剂行业国际化营销模式分析

第三节2016-2022年中国种衣剂市场营销策略分析

第三部分种衣剂市场竞争力测评

第八章2014-2015年中国种衣剂市场竞争格局透析

第一节2014-2015年国际农药巨头对中国农药市场的渗透及影响分析

- 一、跨国农药公司对中国的渗透
- 二、中国企业与国外竞争的三要素
- 三、应对世界农药行业挑战的措施

第二节2014-2015年中国种衣剂行业竞争现状

- 一、品牌竞争格局（苗博士、沃瑞康）
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节2014-2015年中国种衣剂市场竞争优势分析

第四节2016-2022年中国种衣剂行业竞争趋势分析

第九章2014-2015年世界品牌种衣剂企业营运状况浅析

第一节先正达

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节有利来路化学公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节美国康普顿

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章中国种衣剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节山东华阳科技股份有限公司（600532）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节新疆塔里木农业综合开发股份有限公司（600359）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节湖南海利化工股份有限公司（600731）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节吉林省八达农药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北农（海利）涿州种衣剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分种衣剂关联产业透析

第十一章2014-2015年中国农药产业运行分析

第一节2014-2015年中国农药行业发展的宏观环境分析

一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节2014-2015年中国农药市场发展格局分析

一、农药行业呈现五大亮点

二、中国农药工业的四大变量分析

三、中国农药生产及增速分析

第三节2014-2015年中国农药生产中相关产品的发展分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第十二章2014-2015年中国种业运行态势分析

第一节2014-2015年中国种业运行环境分析

一、种业运行亮点分析

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节2014-2015年中国种业市场运行透析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

第三节2014-2015年中国种业与世界种业发展的差异分析

第四节2016-2022年中国种业发展及对种衣剂的影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/239136239136.html>