

2021年中国智能网联汽车市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能网联汽车市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/539134539134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能网联汽车是指通过搭载先进传感器等装置，运用人工智能等新技术，具有自动驾驶功能，逐步成为智能移动空间和应用终端的新一代汽车。智能网联汽车通常又称为智能汽车、自动驾驶汽车等。

智能网联汽车行业是新一代信息技术与交通运输融合发展的产物，可实现良好的经济效益和社会效益，有望成为重塑道路交通系统形态的先导因素。从2015年开始，国务院、工信部、交通运输部等部门发布一系列的政策意见来指导和规范国内智能网联行业发展，聚焦网联化和智能化发展，并规划由单车智能逐步转向多车协同、以及“智慧的车”与“智慧的路”协同发展，对技术创新和产品研发提出创新发展需求。整体来看，政府层面对行业发展高度重视，为国内智能网联汽车行业的发展营造良好的政策环境。

2015-2021年中国智能网联汽车行业最新政策汇总

时间

相关政策

2021年3月

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》

2021年1月

《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》

2020年12月

《交通运输部关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》

2020年11月

《智能网联汽车技术路线图2.0》

2020年8月

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

2020年4月

《2020年智能网联汽车标准化工作要点》

2020年3月

《关于推动5G加快发展的通知》

2020年2月

《智能汽车创新发展战略》

2019年12月

《推进综合交通运输大数据发展行动纲要(2020-2025年)》

2019年9月

《交通强国建设纲要》

2018年12月

《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

2018年6月

《国家车联网产业标准体系建设指南》

2018年4月

《智能网联汽车道路测试管理规范》

2018年2月

《关于加快推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点的通知》

2017年9月

《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017-2020年)》

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

2016年10月

《智能网联汽车技术路线图1.0》

2015年12月

《车联网发展创新行动计划(2015-2020年)》数据来源：公开资料整理

2020年12月，交通部印发《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》，提出要贯彻中央创新驱动发展战略，以关键技术研发为支撑，以典型场景应用示范为先导，以政策和标准为保障，按照“鼓励创新、多元发展、试点先行、确保安全”的原则，坚持问题导向，提出了四个方面、12项智能网联汽车发展具体任务。

“十四五”期间中国智能网联汽车行业发展规划

任务

内容

加强自动驾驶技术研发

包括加快关键共性技术攻关、完善测试评价方法和测试技术体系、研究混行交通监测和管控方法、持续推进行业科研能力建设等，引导创新主体围绕融合感知、车路交互、高精度时空服务、智能路侧系统、智能计算平台、网络安全、测试方法和工具、混行交通管理等进行攻关，不断健全技术体系。

提升道路基础设施智能化水平

包括加强基础设施智能化发展规划研究、有序推进基础设施智能化建设等，推动基础设施数字转型、智能升级，促进道路基础设施、载运工具、运输管理和服务、交通管控系统等互联互通。

推动自动驾驶技术试点和示范应用

包括支持开展自动驾驶载货运输服务、稳步推动自动驾驶客运出行服务、鼓励自动驾驶新业态发展等，鼓励按照从封闭场景到开放环境、从物流运输到客运出行的路径，深化技术试点示范。

健全适应自动驾驶的支撑体系

包括强化安全风险防控、加快营造良好政策环境、持续推进标准规范体系建设等，主动应对由自动驾驶技术应用衍生的安全问题，优化政策和标准供给，支持产业发展。数据来源：公开资料整理

2020年11月11日，国家智能网联汽车创新中心在2020世界智能网联汽车大会上公布了《智能网联汽车技术路线图2.0》，对智能网联产业顶层设计和市场化应用目标做出详细的规划部署。该路线图是支撑政府自动驾驶产业规划、推动行业技术创新、引导社会资源集聚的重要工作，并为中国汽车产业紧抓历史机遇、加速转型升级、支撑制造强国建设指明发展方向，提供决策参考。

中国智能网联汽车行业发展分阶段技术目标

时间

顶层设计目标

市场化应用目标

发展期：2020-2025年

1)确立中国方案智能网联汽车发展战略,构建跨部门协同的管理机制

PA、CA级智能网联汽车销量占当年汽车总销量的比例超50%，HA级智能网联汽车开始进入市场,C-V2X终端新车装配率50%。

2)基本建成中国智能网联汽车的政策法规、技术标准、产品安全和运行监管体系框架

3)智能网联汽车协同创新体系,多产业融合体系和新型生态体系初步形成

推广期：2026-2030年

1)中国方案智能网联汽车成为国际汽车发展体系重要组成部分

PA、CA级智能网联汽车销量占当年汽车总销量的比例超70%，HA级车辆占比达20%,C-V2x终端新车装配率基本替及。

2)全面建成中国智能网联汽车的政策法规、技术标准、产品安全和运行监管体系框架

3)汽车与交通、信息通信等产业深度融合，新型产业生态基本建成

成熟期：2031-2035年

1)中国方案智能网联汽车产业体系更加完善

各类网联式高度自动驾驶车辆广泛运行于中国广大地区,HA、FA级智能网联汽车具备与其他交通参与者间的网联协同决策与控制能力。

2)实现与交通,信息,互联网等领域充分协调,与智能交通、智慧城市产业生态深度融合,打造共享和谐、绿色环保、互联高效、智能安全的智能汽车社会,支撑我国实现汽车强国,步入汽车社会数据来源：公开资料整理

目前国内多个省/市先后出台智能网联汽车行业发展相关政策，针对发展方向及重点任务、配套措施等方面出台具体的举措，促进汽车企业积极进行智能网联汽车测试基地的建设及运营，助力区域智能网联汽车测试示范与应用服务快速发展。

中国主要省市智能网联汽车发展政策汇总

省/市

政策

相关内容

上海

《智能网联汽车产业专项规划(2020-2025)》

要推动智能网联汽车产业集群发展，把临港新片区打造成为承接整车企业产业技术转型布局的承载空间；推动智能网联汽车产业技术创新，组织攻关智能网联汽车关键核心技术；推动智能汽车与数字经济融合发展：构建产业应用实践条件，打造集研发、生产、测试、体验、应用。配套于一体的智能网联汽车产业技术创新实践环境。

《上海市道路交通自动驾驶开放测试场景管理办法(试行)(草案)》

从“管理机构及职责、开放测试场景申请与审核、自动驾驶开放测试场景管理”等方面给出相关管理办法和措施。

北京

《北京市智能网联汽车创新发展行动方案(2019年-2022年)》

到2022年北京市智能网联汽车行业发展目标；1)技术创新目标：通过传统汽车技术与智能网联技术融合创新，突破视觉传感器、雷达(毫米波、激光等)传感器、处理器芯片等关键核心器件研发瓶颈，巩固车载计算平台，信息安全、车路协同等优势技术环节，形成满足高级自动驾驶(L4级别)要求的智能网联汽车完整技术体系，技术水平进入全球第一梯队；2)运行示范目标：在全国率先开展大规模、多场景示范运行，提供多级别、多种类智能网联车辆测试及创新交通形态验证环境，形成高效、安全的新一代智能交通应用示范体系，示范运行区域面积达到500平方公里；3)产业发展目标：建成国内领先的智能网联汽车创新链和产业链，构建以智能制造和智慧出行为主体的产业集群，带动京津冀地区形成智能网联汽车产业制造和应用服务体系。全市智能网联汽车及关联产业规模达到1000亿元。

广东

《深圳市关于支持智能网联汽车发展的若干措施》

大力支持智能汽车行业发展，从增强技术自主创新能力、构建协同共享发展生态、完善基础设施建设、完善产业配套环境四个方面制定十六条措施。

《深圳市坪山区关于加快智能网联汽车产业发展的若干措施》

以打造智能网联汽车产业发展高地为核心目标，聚焦强优势，补弱项，吸引全球创新资源集聚带动智能网联汽车上下游企业协同发展，逐步构建具备世界竞争力和影响力的产业集群。一是强优势，围绕坪山初步形成的以新能源汽车、第三代半导体(集成电路)、激光雷达、智能制造等行业为核心的智能网联汽车产业集群，鼓励存量企业做强做大。二是补弱项，针对区产业链短缺环节，成体系布局、高标准支持决策控制算法、车联网、出行服务等产业协同发展。

江苏

《江苏省推进车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

力争到2021年，江苏省车联网（智能网联汽车）产业的技术水平和产业规模居全国领先地位，车联网（智能网联汽车）相关产业产值突破1000亿元，车联网用户渗透率达60%以上，逐步实现5G-V2x和高级别自动驾驶功能规模化商业应用，L4级别智能车辆在特定领域

四川

《成都市智能网联汽车产业发展实施方案(2019-2021年)》

形成满足高级自动驾驶（L3级别及以上）要求的智能网联汽车完整技术体系，增养1-2家“独角兽”企业，智能网联汽车及关联产业规模达到千亿量级。

浙江

《浙江省车联网(智能网联汽车)产业发展行动方案(2019-2022年)》

力争到2022年，全省车联网产业创新生态系统基本建立，政策法规体系和安全保障体系基本形成，产业的技术水平和总量规模居全国领先地位，形成研发、产业、应用协同并进的健康发展生态，打造成为国家级车联网先导区和国内领先的智能网联汽车现代产业集群。

天津

《天津市车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

到2022年，车联网(智能网联汽车)产业跨行业融合取得阶段性突破，设施建设、技术创新、测试验证、标准制定、应用示范能力显著提升。初步建成特色鲜明、国内领先的车联网产业集聚区和国家级车联网先导区，居民出行服务体验良好，智慧交通形态初具雏形，创新发展的产业生态体系基本形成。到2025年，实现车联网（智能网联汽车）产业跨越式发展，产业规模显著提升。

吉林

《关于支持吉林省智能网联及新能源汽车供应链产业园发展若干措施》》

进一步推动省新能源与智能网联汽车关键零部件配套能力提升，构建新型零整关系。将长春市朝阳区打造成面向东北亚、一带一路和全球汽车市场的开放型服务平台，加快建设高端化、智能化、国际化的千亿级汽车零部件产业园，谋划推进智能网联及新能源汽车关键零部件项目落位。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能网联汽车市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能网联汽车行业发展概述

第一节 智能网联汽车行业发展情况概述

- 一、智能网联汽车行业相关定义
- 二、智能网联汽车行业基本情况介绍
- 三、智能网联汽车行业发展特点分析
- 四、智能网联汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能网联汽车行业需求主体分析

第二节 中国智能网联汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能网联汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能网联汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能网联汽车行业生命周期分析

一、智能网联汽车行业生命周期理论概述

二、智能网联汽车行业所属的生命周期分析

第四节 智能网联汽车行业经济指标分析

一、智能网联汽车行业的赢利性分析

二、智能网联汽车行业的经济周期分析

三、智能网联汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能网联汽车行业进入壁垒分析

一、智能网联汽车行业资金壁垒分析

二、智能网联汽车行业技术壁垒分析

三、智能网联汽车行业人才壁垒分析

四、智能网联汽车行业品牌壁垒分析

五、智能网联汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能网联汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球智能网联汽车行业发展历程回顾

第二节 全球智能网联汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能网联汽车行业地区市场分析

一、亚洲智能网联汽车行业市场现状分析

二、亚洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能网联汽车行业市场前景分析

第四节 北美智能网联汽车行业地区市场分析

一、北美智能网联汽车行业市场现状分析

二、北美智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能网联汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲智能网联汽车行业地区市场分析

一、欧洲智能网联汽车行业市场现状分析

二、欧洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能网联汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能网联汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能网联汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能网联汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能网联汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能网联汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能网联汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能网联汽车行业运行情况

第一节 中国智能网联汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能网联汽车行业市场规模分析

第三节 中国智能网联汽车行业供应情况分析

第四节 中国智能网联汽车行业需求情况分析

第五节 我国智能网联汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国智能网联汽车行业供需平衡分析

第七节 中国智能网联汽车行业发展趋势分析

第五章 中国智能网联汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国智能网联汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能网联汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能网联汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能网联汽车市场格局分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争现状分析

一、中国智能网联汽车行业竞争情况分析

二、中国智能网联汽车行业主要品牌分析

第二节 中国智能网联汽车行业集中度分析

一、中国智能网联汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能网联汽车行业市场集中度分析

第三节 中国智能网联汽车行业存在的问题

第四节 中国智能网联汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能网联汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能网联汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能网联汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国智能网联汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能网联汽车行业成本结构分析

第四节 智能网联汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能网联汽车行业价格现状分析

第六节 中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

一、中国智能网联汽车行业价格影响因素

二、中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

三、中国智能网联汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能网联汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能网联汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能网联汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能网联汽车市场规模分析

四、华东地区智能网联汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能网联汽车市场规模分析

四、华中地区智能网联汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能网联汽车市场规模分析

四、华南地区智能网联汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能网联汽车行业竞争情况

第一节 中国智能网联汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能网联汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能网联汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能网联汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能网联汽车行业未来发展前景分析

- 一、智能网联汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场机会分析
- 三、中国智能网联汽车行业投资增速预测

第二节 中国智能网联汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能网联汽车行业市场发展预测

- 一、中国智能网联汽车行业市场规模预测
- 二、中国智能网联汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国智能网联汽车行业产值规模预测
- 四、中国智能网联汽车行业产值增速预测
- 五、中国智能网联汽车行业供需情况预测

第四节 中国智能网联汽车行业盈利走势预测

- 一、中国智能网联汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能网联汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能网联汽车行业投资风险与营销分析

第一节 智能网联汽车行业投资风险分析

- 一、智能网联汽车行业政策风险分析
- 二、智能网联汽车行业技术风险分析
- 三、智能网联汽车行业竞争风险
- 四、智能网联汽车行业其他风险分析

第二节 智能网联汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能网联汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能网联汽车行业品牌战略分析

一、智能网联汽车企业品牌的重要性

二、智能网联汽车企业实施品牌战略的意义

三、智能网联汽车企业品牌的现状分析

四、智能网联汽车企业的品牌战略

五、智能网联汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国智能网联汽车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能网联汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能网联汽车行业竞争力提升策略

一、智能网联汽车行业产品差异性策略

二、智能网联汽车行业个性化服务策略

三、智能网联汽车行业的促销宣传策略

四、智能网联汽车行业信息智能化策略

五、智能网联汽车行业品牌化建设策略

六、智能网联汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能网联汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能网联汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能网联汽车行业营销渠道策略

一、智能网联汽车行业渠道选择策略

二、智能网联汽车行业营销策略

第三节 中国智能网联汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能网联汽车行业重点投资区域分析

二、中国智能网联汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/539134539134.html>