

2016-2022年中国手机操作系统产业专项调查及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机操作系统产业专项调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/239133239133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机操作系统主要应用在智能手机上。主流的智能机有Google Android和苹果的iOS等。智能手机与非智能手机都支持JAVA，智能机与非智能机的区别主要看能否基于系统平台的功能扩展，非JAVA应用平台，还有就是支持多任务。

2015年的“双11”，在销售额不断创新高的同时，竞争也变得更加激烈。京东和天猫的数据显示，手机产品两大平台累计销售了将近600万台，打破去年的纪录。同时，作为全球最大的手机销售市场，中国也在手机市场上扮演着越来越重要的角色。技术是支撑业务运营的中流砥柱，都说芯片和系统是一部手机的大脑中枢，而中国手机缺少的正是这一重要的本土核心。

作为移动互联网的重要入口，操作系统被认为是手机快速运转的金钥匙，是兵家必争之地。但是，当下的状况是Android和iOS两强争霸，几乎形成垄断地位，留给其他厂商的机会越来越少，想要冲出重围，仍然是一个未知数。中国需要一个具有代表性的自主研发的操作系统，中国手机用户也强烈支持多家企业开发手机操作系统。但是，在情怀的背后，往往是充满着荆棘坎坷，多家企业在研发的路上便直接选择放弃，即使有的企业对外推出了研发完成的系统，但没有关注度，很少被外界得知。中国开发独立的操作系统也有一定年头了，为何就是一直不温不火呢？

首先，是创新能力不足。独立开发一个操作系统不是一朝一夕的事情，需要考虑方方面面的情况，还要应对大量的BUG，并且进行多次测试，才算完成了一个初成品。战争年代，中国缺乏自制子弹和枪支的技术，就把收缴敌人的枪支炮弹等拆开分解，再重新进行组装，大量复制。如今，多家研发公司更是直接套用，推出的所谓操作系统便是“吸取多家精华”，拼凑出的一个系统。同时，对于研发来说，在Android和iOS已经发展得较为成熟的情况下，很难做出差异化，很难出现新的亮点，这中间需要付出的时间成本和金钱成本太高，而这往往也成了制约其发展的最大绊脚石。

其次，应用商支持不到位。操作系统只是一个基本的平台，对于消费者而言，更重要的是有相应的软件支持。每一款应用都需要开发商单独开发相应的应用版本，比如安卓版本、iOS版本等，而这当中需要付出很大的人力和时间成本，需要另外招聘相应平台的工程师。就连在市场上还有一定份额的Windows Phone都没有几个应用商愿意为其更新甚至推出应用，何况是新上市、用户量微乎其微的新操作系统平台呢？起初，阿里云OS面世，虽然有阿里做背书，并且联合天宇等几家手机厂商推出多款机型，但市场反应平平，远未达到期望目标。如今，虽然阿里有着自己的独立虚拟机，但仍借助Android生态环境来兼容阿里云应用，这一点也一直被谷歌所诟病。总之，一款操作系统一旦没有应用的支撑，将只是一个空壳。

最后，终端支持力度不够。现在大多数手机品牌为了稳健考虑，依旧会选择搭载Android系统，有资金和能力的公司还会对其进行深度定制，使其符合自己的品牌风格特色。因此

，即使当下手机销量在逐步增长，但是留给“菜鸟”操作系统的机会却少之又少，像阿里云这样依靠母公司投资来换取装机量的厂商又有几个呢？“双11”，魅蓝metal的热销让阿里云OS又前进了一步，但是仍危机四伏，在魅族贴吧和社区依旧会看到许多用户对阿里云OS的质疑，甚至有的用户直接坦言，如果魅蓝metal不能刷入安卓，将不会选择购买，毕竟稳定性和应用的限制还充满了不确定性。

中国庞大的手机用户市场给了操作系统更新迭代的机会。当下，手机市场发展同质化日益严重，未来手机竞争的决定性因素将来自生态系统以及应用服务，中国的智能操作系统拥有天时、地利的优势，未来还需投入更多的资金以及人才进行研发，才有机会进行赶超。

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机操作系统产业专项调查及发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章手机操作系统概论

1.1相关概念定

1.2发展历

1.3发展特

第二章手机操作系统市场概

2.1目前主要手机操作系统及其发展概

2.1.1市场主要手机操作系

2.1.2主要手机操作系统发展概

2.2市场发展的动阻力因素分

2.2.1手机操作系统发展推动力分

2.2.2手机操作系统发展阻碍因素分析

第三章手机操作系统用户特征

3.1手机操作系统基本信息情况

3.2般消费习惯研究

3.2.1电子产品关注度

3.2.2电子产品消费类型研究

3.2.3电子产品推荐指数研究

3.2.4NDC总结

第四章手机操作系统消费行为研究

4.1手机操作系统认知行为研究

4.1.1手机操作系统认知程度

4.1.2手机操作系统认知渠道分析

4.1.3手机操作系统性能关注度

4.2手机操作系统使用行为研究

4.2.1手机功能使用特征

4.2.2智能手机品牌集中度分析

4.2.3手机操作系统品牌集中度分析

4.2.4NDC总结

4.3手机操作系统用户购买偏好分析

4.3.1用户购买智能手机关注因素分析

4.3.2手机操作系统影响智能手机程度分析

4.3.3购买智能手机信息渠道分析

4.3.4使用手机操作系统的驱动因素分析

第五章手机操作系统用户体验评价及使用意向研究

5.1不同手机操作系统用户体验评价

5.1.1Symbian系统用户体验评价

5.1.2Android系统用户体验评价

5.1.3Windows系统用户体验评价

5.1.4苹果IOS系统用户体验评价

5.1.5NDC总结

5.2手机操作系统用户使用意向研究

5.2.1选择手机操作系统的驱动力分析

5.2.2手机操作系统用户忠诚度研究

5.2.3NDC总结

5.3手机操作系统产品竞争力研究

5.3.1不同产品用户的综合满意度分析

5.3.2不同产品的营销效果影响力研究

5.3.3不同产品竞争力对比研究

5.3.4手机操作系统性能指标重要性评价

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/239133239133.html>