

中国汽车空调压缩机市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车空调压缩机市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229132229132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国首台汽车空调装置诞生于一汽集团。1966 年一汽接受了国家下达的为中央首长制造红旗保险车的任务，为了保证中央首长的安全，该款红旗保险车除了具有保障中央首长安全的各种功能外，还必须设置空调装置。一汽集团经过两年多的钻研，终于在 1969 年成功研制出了我国第一台汽车空调装置，并安装在红旗保险车上。此后，从 1971 年开始，一汽生产的各种型号的红旗牌高级轿车上全部安装了空调装置。为此，当时的第一机械工业部专门拨款在一汽轿车厂建立了生产和装配压缩机的车间。当时生产的压缩机结构为六缸双向斜盘式，此种构造是美国通用汽车公司于 1962 年推出的新产品，目前这种双向斜盘式压缩机仍然是汽车空调压缩机的主流产品，产量约占各种结构压缩机的三分之二。

继一汽生产汽车空调装置后，1981 年上海内燃机油泵厂为上海牌轿车研制了轿车空调装置，压缩机也是六缸双向斜盘式。上海内燃机油泵厂还于 1988 年 12 月与泰国正大集团合资成立了上海易初通用机器有限公司，引进日本三电公司五缸摇盘 SD 系列压缩机产品，为桑塔纳轿车配套。2001 年，上海易初通用机器有限公司与日本三电公司合资成立上海三电汽车空调有限公司，生产七缸摇盘无级可变排量压缩机 SD7V16 和六缸摇盘无级可变排量压缩机 SD6V12。

1992 年，湖南华达机械总厂引进日本杰克赛尔公司六缸斜盘 DKS 系列压缩机产品，1994 年双方又合资组建湖南华达——杰克赛尔汽车空调有限公司。

牡丹江汽车空调机厂于 1994 年引进韩国德尔公司五缸摇盘 V5 系列无级可变排量压缩机产品，后来又引进德尔福公司十缸斜盘 SP 系列压缩机产品。

重庆建设集团 1995 年引进日本精工精机公司旋转叶片式 JSS--96 和 JSS--120 压缩机产品。

烟台首钢空调器厂于 1995 年与日本电装公司合资组建烟台首钢电装有限公司，生产日本电装公司十缸斜盘 10PA 系列压缩机产品和贯穿叶片式 TV 系列压缩机产品。

2000 年以来，国际汽车空调压缩机跨国生产企业更是加快了进入中国市场的步伐。2004 年，上汽股份公司、上海龙华工业公司、日本三电、德国贝洱四方合资成立上海三电贝洱汽车空调有限公司。2004 年 8 月份，美国伟世通携韩国汉拿在大连成立汉拿空调（大连）有限公司，并于 2005 年 7 月份开始投产。2005 年 5 月份，丰田与电装在昆山成立了在中国的第三家汽车空调压缩机生产企业，主要生产变排量压缩机。2005 年 7 月份，富奥汽车零部件有限公司和法雷奥热系统（日本）公司在长春成立富奥——法雷奥压缩机（长春）有限公司，该公司也是法雷奥在中国的第三家汽车空调压缩机生产工厂。

此外，国内还有不少厂家在吸收了国外压缩机产品技术的基础上，开发研制了具有自主

知识产权的压缩机产品。无锡市双鸟动力机械有限公司从 1999 年开始，生产五缸和七缸摇盘式压缩机，十缸斜盘式压缩机。上海奉天空调压缩机有限公司在合肥工业大学的技术支持下，自行研制开发了涡旋式 AP

系列压缩机，南京奥特佳冷机有限公司在美国普渡大学技术支持下，研制开发了 WXH 系列涡旋式压缩机，其排量可从 60 立方厘米 / 转到 250 立方厘米 / 转，适用于微型车和大客车空调装置中。由于涡旋式压缩机是公认的最先进的第四代汽车空调压缩机产品，国内许多企业都成功的研制出该产品，如南京埃迪压缩机有限公司、广州万宝压缩机有限公司等。

据，近年来随着国内汽车产销市场的稳步增长，作为汽车配套的汽车空调压缩机行业产能产量呈现快速增长态势，2014年我国汽车空调压缩机产量达到2550万台，产量较上年同期增长9.0%，2005年以来我国汽车空调压缩机行业产量年均增速超过25%。

中国报告网发布的《中国汽车空调压缩机市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014年世界汽车空调压缩机行业发展现状分析

第一节2014年世界汽车空调压缩机行业概况

- 一、全球汽车生产情况
- 二、世界汽车空调压缩机市场现状
- 三、世界汽车空调压缩机技术分析

第二节2014年世界主要国家汽车空调压缩机行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、德国

第三节2016-2022年世界汽车空调压缩机行业发展趋势分析

第二章世界汽车空调压缩机重点企业在华投资经营情况分析

第一节日本电装公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司产品及在华发展情况
- 三、日本电装公司SWOT分析

四、公司经营状况分析

五、电装公司发展动向分析

第二节美国德尔福公司

一、公司基本情况分析

二、公司产品及在华发展情况

三、公司经营状况分析

四、德尔福公司SWOT分析

五、公司国际化发展战略分析

第三节法国法雷奥集团

一、公司基本情况分析

二、公司产品及在华发展情况

三、法雷奥公司SWOT分析

四、公司经营状况分析

五、公司发展动向分析

第四节三菱汽车

一、公司基本情况分析

二、公司产品及在华发展情况

三、公司发展状况分析

四、公司国际化发展战略分析

节日本丰田

一、公司基本情况分析

二、公司产品及在华发展情况

三、公司发展状况分析

四、日本丰田公司核心力

五、公司国际化发展战略分析

第三章2014年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济发展环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年中国工业经济发展形势分析

三、2014年中国全社会固定资产投资分析

四、2014年中国社会消费品零售总额分析

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014年中国对外贸易发展形势分析

第二节中国汽车空调压缩机行业政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、汽车工业产业政策

三、汽车零部件相关政策

四、汽车空调制冷压缩机标准

五、空调压缩机标准面临修订

六、消耗臭氧层物质管理条例

第三节2014年中国汽车空调压缩机行业社会环境分析

一、汽车行业发展环境因素分析

二、汽车空调制冷剂将更新换代

三、空调压缩机业面临发展短板

四、2014年空调压缩机发展受阻

第四章2014年中国汽车空调压缩机行业发展形势分析

第一节2014年中国汽车空调压缩机生产情况分析

一、2014年中国汽车产业产销情况统计分析

(一) 2014年中国汽车总体产销情况

(二) 2014年中国SUV产销情况

(三) 2014年中国MPV产销情况

(四) 2014年中国轿车产销情况

(五) 2014年中国客车产销情况

二、2014年中国汽车空调压缩机产量统计分析

三、中国汽车空调压缩机区域市场规模分析

第二节2014年中国汽车空调压缩机行业产品技术发展分析

一、中国汽车空调压缩机技术发展现况分析

二、中国汽车空调压缩机产品技术成熟度分析

三、中外汽车空调压缩机技术差距及其主要因素分析

四、提高中国汽车空调压缩机技术的策略

五、中国汽车空调压缩机产品发展趋势分析

第三节2014年中国影响汽车空调压缩机行业发展的主要因素分析

第五章2014年中国汽车空调压缩机行业供需态势分析

第一节2014年中国汽车空调压缩机行业供给状况

一、汽车空调压缩机历史供给状况

二、汽车空调压缩机行业供给的主要指标

三、影响汽车空调压缩机行业供给关系的主要因素

第二节2014年中国汽车空调压缩机行业需求态势分析

一、汽车空调压缩机行业需求状况综述

二、影响汽车空调压缩机行业需求关系的主要因素

第三节2013-2014年中国汽车空调压缩机市场特征分析

第六章2014年中国汽车空调压缩机进出口状况分析

第一节2014年中国汽车空调压缩机进口分析

一、中国汽车空调压缩机进口数量情况

二、中国汽车空调压缩机进口金额情况

第二节2014年中国汽车空调压缩机出口分析

一、中国汽车空调压缩机出口数量情况

二、中国汽车空调压缩机出口金额情况

第三节2014年中国汽车空调压缩机进出口均价分析

第四节2014年中国汽车空调压缩机进出口流向分析

一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况

二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况

第五节2014年中国汽车空调压缩机进出口省市分析

一、中国汽车空调压缩机进口省市情况

二、中国汽车空调压缩机出口省市情况

第六节2014年中国汽车空调压缩机进出口关区分析

一、中国汽车空调压缩机进口关区情况

二、中国汽车空调压缩机出口关区情况

章2014年中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国汽车空调压缩机行业的发展周期

一、汽车空调压缩机行业的经济周期

二、汽车空调压缩机行业的增长性与波动性

三、汽车空调压缩机行业的成熟度

第二节2014年中国汽车空调压缩机行业竞争格局综述

一、汽车空调压缩机行业集中度分析

二、汽车空调压缩机行业竞争现状

第三节2014年汽车空调压缩机行业竞争力特征及培育途径

一、汽车空调压缩机行业市场竞争力外在特征

二、汽车空调压缩机行业市场竞争力评价方式

三、汽车空调压缩机行业市场竞争力培育途径

第八章中国汽车空调压缩机优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节广州松下空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节牡丹江富通汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节南京奥特佳冷机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节上海三电汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节烟台首钢（东星）集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节浙江春晖集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节宁波欣晖制冷设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节芜湖华峰汽车部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节汉拿空调（大连）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节法雷奥压缩机（长春）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节广州市昊鑫汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节华达汽车空调（湖南）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节苏州中成汽车空调压缩机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节无锡双鸟动力机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章2014年中国汽车空调行业运行走势分析

第一节2014年中国汽车空调行业发展现状分析

一、中国汽车空调行业发展特点分析

二、汽车空调行业销售模式分析

三、汽车空调行业盈利现状分析

四、中国汽车空调行业影响因素

第二节2014年中国汽车空调市场发展现状分析

一、2014年中国汽车空调装配市场分析

二、2014年中国汽车空调售后市场分析

三、中国汽车空调市场结构分析

四、中国汽车空调竞争格局分析

五、中国汽车空调装配市场竞争

第三节2014年中国汽车空调细分产品市场分析

一、手动汽车空调

二、自动汽车空调

三、恒温空调

四、独立温区空调

第四节2014年中国汽车空调技术研发分析

一、汽车空调系统生产技术要求

二、太阳能汽车空调研发成功

三、汽车空调系统技术发展方向

第十章2016-2022年中国汽车空调压缩机行业趋势预测分析

第一节2016-2022年中国汽车空调压缩机行业发展趋势分析

一、2016-2022年中国汽车空调零部件发展趋势分析

(一) 压缩机发展趋势

(二) 换热器发展趋势

(三) 节流的发展趋势

(四) 蒸发器发展方向

(五) 冷凝器发展方向

(六) 整体结构设计趋势

二、2016-2022年中国汽车空调压缩机行业发展分析

(一) 汽车空调性能发展趋势分析

(二) 汽车空调向小型轻量化发展

(三) 未来新型空调系统趋势分析

三、2016-2022年中国汽车空调压缩机行业技术开发方向

(一) 汽车空调系统中新技术展望

(二) 减少直接或间接排放的手段

(三) 动力车空调系统发展新趋势

(四) 变排量压缩机技术发展方向

三、中国汽车空调压缩机相关行业“十二五”发展规划

(一) 空调业“十二五”发展规划

(二) 新能源汽车“十二五”规划

第二节2016-2022年汽车空调压缩机行业市场预测分析

一、2016-2022年行业供应预测

二、2016-2022年行业需求预测

三、2016-2022年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节2016-2022年中国汽车空调压缩机行业竞争格局预测

第十一章2016-2022年中国汽车空调压缩机行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国汽车空调压缩机行业投资环境分析

第二节2016-2022年汽车空调压缩机行业投资机会分析

一、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会

二、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会

三、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会

四、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会

五、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会

第三节2016-2022年中国汽车空调压缩机行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、经济波动的风险

三、市场竞争风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、技术风险分析

六、原材料压力风险分析

第十二章2016-2022年中国汽车空调压缩机企业经营战略

第一节2016-2022年中国汽车空调压缩机企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2016-2022年中国汽车空调压缩机企业的资本运作模式

一、汽车空调压缩机企业国内资本市场的运作建议

二、汽车空调压缩机企业海外资本市场的运作建议

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229132229132.html>