

2021年中国化学原料和化学制品制造业行业分析 报告-市场深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化学原料和化学制品制造业行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/549123549123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、化学原料和化学制品制造业产业链上游

1, 我国化学原料和化学制品制造业产业链上游现状

化学原料和化学制品制造业的产业链上游是原材料行业,主要是石化产品丙烯酸正丁酯、苯乙烯和丙烯腈。氟硅化工产品聚四氟乙烯、氟橡胶和八甲基环四硅氧烷。

氟硅化工产品市场供应充足,但在化工行业内属于小众产品,没有公开的市场价格。

丙烯酸正丁酯、苯乙烯和丙烯腈石化产品属大宗化学品,产品价格受市场供应情况和原油价格影响。石油价格成梯度下降趋势,丙烯酸正丁酯、苯乙烯、丙烯腈等原材料市场价格也跟随石油价格成梯度下降的趋势。

丙烯酸正丁酯市场价格数据来源:观研天下整理

苯乙烯市场价格 数据来源:观研天下整理

丙烯腈市场价格 数据来源:观研天下整理

2, 我国化学原料和化学制品制造业产业链上游代表企业

目前,我国化学原料和化学制品制造业产业链上游代表企业主要有广州天赐高新材料股份有限公司、浙江三美化工股份有限公司、浙江巨化股份有限公司、鲁西化工集团股份有限公司、恒逸石化股份有限公司、中国石化上海石油化工股份有限公司和茂名石化实华股份有限公司。化学原料和化学制品制造业产业链上游代表企业优势分析

企业

优势分析

广州天赐高新材料股份有限公司

国际化经营优势:公司是个人护理品行业内较早推进国际业务并积极接触跨国公司客户的企业之一。从2006年起,公司积极推进与国际接轨的质量保障和EHS体系的建立和提升。公司研发体系经过高水平的建设,科研水平得到了长足发展,新产品和新技术不断推出,多项产品不断接近国际水平,形成了有效的竞争力。在品牌建设上,公司连续多年通过积极拓展国际市场和在全球大型日化材料和电池展会上充分展示自己的实力和形象,获得了较好的传播效果和知名度,国际业务快速成长。同时,公司以跨国公司在中国的子公司为突破口,积极寻求进入其全球采购体系。

产业链优势:公司形成了产业链纵向的稳定供应优势和横向业务的协同优势。内生式构建方面,公司通过自产主要产品的核心关键原材料,持续创新完善生产工艺、设备和技术,构建循环产业链体系,获取持续的成本竞争优势。外延式投资方面,公司通过并购具备核心客户或技术优势的公司,参股上游原材料供应商、横向协同产业链其他材料提供商,巩固和扩大公司在行业的地位和影响力。2016年,公司以自有资金两次增资控股了正极材料生产商江西艾德,拓展了公司锂电材料业务范围,增强了产业链横向联系,同时规划建设30,000t/a电池级磷酸铁材料项目,大力发展循环经济的同时,打通了正极材料上下游的供应体系。

浙江三美化工股份有限公司

品牌优势：公司通过了ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证,公司汽车空调用HFC-134a的生产通过了ISO/TS16949:2009认证。连续多年被评为中国化工企业500强,先后获得中国质量诚信企业、制冷剂领先企业(北极熊奖)、诚信民营企业、浙江市场消费者满意单位、浙江省进出口质量诚信企业、浙江出口名牌等荣誉。

产品优势：公司是氟制冷剂的专业制造商,氟制冷剂产品品类齐全,产品涵盖HCFCs类氟制冷剂(HCFC-22、HCFC-142b)、HFCs制冷剂(HFC-134a、HFC-125、HFC-143a、HFC-32,以及混配制冷剂R410A、R404A、R407C、R507等),公司在氟制冷剂领域丰富的产品组合能够满足客户对氟制冷剂的多样化需求。

浙江巨化股份有限公司

产业链优势：形成了包括基础配套原料、新型氟致冷剂、有机氟单体、含氟聚合物、精细化学品、电子化学材料等在内的完整的氟化工产业链;另外,公司涉足石油化工产业,是国内环己酮-己内酰胺行业的主要生产商之一。公司生产基地主要集中在公司衢州本部,及周边宁波、兰溪地区,核心产业空间布局基地化、集群化,集约协同发展优势明显

资源优势：公司地处浙、赣、皖萤石资源富集中心区域,紧靠江西硫铁矿资源密集区,萤石、AHF就近采购便利。公司产业链完整且持续完善并不断向高端化延伸发展,原料自给率高且可通过管道输送。控股股东经过60年的发展,拥有完善的化工生产配套设施;公司深化与所在地浙江省衢州市一体化发展,为公司的经营与发展提供了良好的公用工程、运输物流、土地等资源支撑;坚持政策引领、战略引导的发展模式,产业发展与国家产业政策契合度高,与当地经济融合度高,衢州-巨化一体化不断深化,做到社会效益和经济效益相互促进,协调发展。

鲁西化工集团股份有限公司

团队优势：公司干部职工在“忠诚敬业勤奋 严谨责任创新诚信感恩”的核心价值观引领下,以厂为家、勤勤恳恳、兢兢业业工作,公司多年来转方式、调结构,大力发展精细化工和化工新材料,同时打造了一支特别能吃苦、特别能战斗的复合型干部职工队伍,综合素质逐步提升,具有更强的凝聚力和战斗力,在生产运行管理、技术工艺、科技研发、装备制造安装、项目建设等领域颇有建树,优秀的团队是第一核心竞争力。

品牌优势：公司荣获“全国五一劳动奖状”、“山东省省长质量奖”、“中国化工行业技术创新示范企业”、“全国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位”等十几项省部级以上荣誉称号;不仅拥有良好的品牌口碑,而且拥有成熟的网上电子商务平台销售网络,实现了产品100%在线销售;“鲁西”牌主导产品市场认同度较高;公司通过近几年在央视、地方卫视、凤凰卫视等媒体进行大力度品牌宣传,在区域、市场及客户群体中获得了较高的认知度和接受度,提高了产品市场占有率,创出了公司、员工、产品三位一体的鲁西品牌。

恒逸石化股份有限公司

产业链优势：公司已发展成为全球领先的“PX-涤纶”和“苯-锦纶”产业链一体化的龙头企业,并通过海外建设上游炼厂、国内扩建中下游、实施并购重组等差异化发展模式,打造“原油-芳烃

-PTA-涤纶”和“原油-苯-CPL-锦纶”的“柱状”均衡一体化产业链。公司现有炼化设计产能800万吨,PTA产能1,350万吨,聚酯、己内酰胺产能分别为850万吨和40万吨,上、中、下游原料自给自足,实现独有的大炼化到PX、PTA、聚酯(PET)产能匹配的全产业链均衡协调发展,国内外联动运营,增强抵御经营波动风险的能力。

规模优势：公司PTA、聚酯纤维的产品市场份额位于行业前列,截止最新统计,公司参控股PTA产占全国PTA有效产能的24.62%,参控股聚酯产能占全国聚酯有效产能接近13.86%,产业集中度较高,规模优势明显。公司不断升级优化产业模式,巩固扩大各环节产能优势,推动公司经营规模的量变与业务结构的质变,始终推进大规模装置和节能降耗技术的投入、应用,规模优势促进了生产装置运行及产品质量的稳定性、生产效率的提高,并极大地降低了单位投资成本及单位能耗,产品单位制造成本在同行业中具有显著优势;同时规模化采购使得公司具备较强的运营能力,获得优势价格节省采购成本,为最终产品的盈利提供有力保障。

中国石化上海石油化工股份有限公司

地理位置优势：公司地处中国经济最活跃、石化产品需求旺盛的长三角核心地区,拥有完备的物流系统和各项配套设施,邻近大多数客户,这一地理位置使公司拥有沿海和内河航运等运输便利,在运输成本和交货及时方面有竞争优势。

产业链优势：公司利用炼化一体化优势,积极调整优化产品结构,不断改进产品质量及品种,优化生产技术并提高关键性上游装置的能力,提高企业资源的深度利用和综合利用效率,具有较强的持续发展能力。

茂名石化实华股份有限公司

产业优势:公司属于基础化工原料制造业,主要经营范围是石油化工产品的生产、加工和销售,产品种类多,主要产品有液化石油气、聚丙烯、MTBE、特种白油、乙醇胺、聚合级异丁烷、丙烷等。公司从事石油化工生产经营和研发30多年,企业组织架构体系、决策机制和管理运营办法齐备。公司采取集团化紧密型管理和运营模式,全面实施目标计划、预算、绩效考核、内部控制、质量控制认证等一系列管理制度,为企业稳健发展提供有效的组织和管理基础保障。

地域优势：公司邻近经济体量大的珠江三角洲,靠近大西南,铁路、公路和水路运输便利,在原料输送和货物交接方面有区位优势。资料来源：观研天下整理

二、化学原料和化学制品制造业产业链中游

1，化学原料和化学制品制造业产业链中游现状

化学原料和化学制品制造业产业链中游主要是高分子材料助剂。

高分子材料是材料领域的重要分支，是当今世界发展最迅速的产业之一。高分子材料又称聚合物或高聚物材料，因高分子材料助剂的用途和性能的不同，而使高分子材料具有了良好的加工性、耐热、耐光、耐老化、透明、结晶、阻燃、抗菌、色彩等单一或多种性能，也可能具有特殊的电磁性能、光电性能、医用性能等。高分子材料助剂技术进步，成为材料的功能化、轻量化、环保化的关键助剂。未来发展潜力巨大，有广阔的市场空间。

2013-2018年全球高分子材料助剂市场规模 数据来源：观研天下整理

2，我国化学原料和化学制品制造业产业链中游代表企业

目前我国化学原料和化学制品制造业产业链中游代表企业有天津利安隆新材料股份有限公司、呈和科技股份有限公司、山东瑞丰高分子材料股份有限公司、康得新复合材料集团股份有限公司和广州熇能创新材料股份有限公司。

化学原料和化学制品制造业产业链中游代表企业优势分析

企业

优势分析

天津利安隆新材料股份有限公司

团队优势：公司拥有一支专业、成熟、稳定的管理团队,核心管理团队成员均长期从事于高分子材料化学助剂的技术研发和市场营销,具有深厚的行业经验和产业化经验。其中,核心团队成员李海平先生、毕作鹏先生、孙春光先生、汤翠祥先生等人是我国改革开放以来较早从事化工技术创新和产业化的专业人群之一,对高分子材料的抗老化领域具备长期的行业应用经验和深度的行业理解,均拥有10年以上的抗老化助剂研发和应用经验。

技术研发优势：作为国内高分子材料抗老化助剂行业的领先者,公司始终坚持创新驱动发展的理念。目前,公司已深入掌握了抗氧化剂和光稳定剂等抗老化助剂的核心技术,形成了符合行业特征的技术研发体系,实现了针对下游行业需求和应用的不断发展、丰富、前瞻、高效、成熟的技术储备。这不仅使公司在抗老化助剂方面取得了多项重大技术突破,而且为公司其它高分子材料化学助剂的研发奠定了坚实的基础。

呈和科技股份有限公司

技术优势：公司共拥有发明专利30项,其中境内授权发明专利14项,境外发明专利16项。公司具有全球化的专利布局,为公司业务的全球化开发奠定了坚实的基础,以上各项专利有效提升了公司的技术水平和行业影响力。复合助剂配方是公司核心竞争力的重要体现。复合助剂配方的形成需要反复试验,配方开发能力需要长期、持续的研发投入,体现一个企业的技术和人才积淀。此外,配方不是一成不变的,需要根据客户的生产条件及时进行相应的调整,应对客户需求的快速响应能力、服务能力也体现在复合助剂配方的调整和再开发等方面。

产品优势：公司通过自主研发,已具备超过160种不同型号的成核剂、合成水滑石及复合助剂规模化生产能力,较之国内其他厂家,公司产品线更为齐全,拥有为下游优质客户提供一站式原料供应的能力。公司产品可显著提高通用树脂产品的光学、力学性能并提升树脂产品稳定性。目前公司核心产品核心指标和应用性能方面已经达到国际先进水平,部分更是达到国际领先水平,公司的产品性能已经具备进口替代的能力,产品质量安全可靠,得到国内外大型能源化工企业的广泛认可。

山东瑞丰高分子材料股份有限公司

品牌优势：首先,公司ACR产能突破5万吨,MBS产能达到3万吨,为该行业国内最大的生产企业之一,特别是行业准入门槛高的MBS,公司逐渐成为国际重要的MBS生产商;其次,公司产品

质量不断进步,ACR产品已经达到国际先进水平,出口到60多个国家和地区。而生产控制非常严格的MBS产品,报告期解决了质量不稳定的弊端,产品可媲美日本钟渊

市场优势：公司是国内综合产能最大的企业之一，已达到5万吨（加工助剂和ACR抗冲改性剂3.4万吨，MBS抗冲改性剂1.6万吨）。其中：加工助剂方面，公司已发展成为国内加工助剂行业装置能力最大的企业之一，国内市场占有率达到20%以上。ACR抗冲改性剂方面，公司是国内最早研制开发ACR抗冲改性剂的企业，2001年公司年产5000吨丙烯酸酯类抗冲改性剂项目被科技部列为国家级“火炬”计划，目前该产品已达到国外同类产品先进水平，国内市场占有率达到40%。MBS抗冲改性剂方面，公司是国内最早实现万吨级装置和连续化工业生产的企业，国内市场占有率达到10%，在国内同行业中位居前列。

康得新复合材料集团股份有限公司

产业链优势：公司在预涂材料、光学材料及碳材料领域均采用全产业链经营战略。在预涂材料产业群覆盖了基材、预涂膜、覆膜机等产业环节;在光电材料产业群搭建了设有挤出、涂布、成型、模具、溅射、树脂、窗膜、大屏触控、柔性材料等多个事业部的全产业链平台,拥有200余台套进口顶尖设备,可生产2亿平米光学膜及为之配套的年产2.5万吨光学膜基材PET、1万吨保护膜、和0.61万吨UV固化树脂。公司在全产业链的高分子复合材料产业平台基础上,不断通过多技术交互,积极推动新产品落地,横向、纵向整合的技术优势、成本优势得以充分体现。

研发优势：顶级的研发团队,公司通过人才培养与引进机制,建立了一支由国内、国际精英组成的健康高效、创新进取的超过1500人的大型研发队伍。全球化的技术创新体系,公司目前在全球设有9大研发中心。公司控股的主要生产型企业均为高新技术企业,具有雄厚的科技研发实力,多项新产品新技术达到国内、国际先进水平。公司在预涂膜领域基材原料、热熔胶、涂布等方面的研究开发和生产工艺技术方面,以及光学膜领域的超精密模具加工、光学设计与检测、真空溅镀、精密涂布、共挤成型、UV固化成型、材料自主开发等方面拥有核心技术

广州焯能创新材料股份有限公司

客户资源优势：公司始终以科技推动市场拓展，以高质量的产品和成熟的解决方案去增强客户服务粘性。公司产品需要得到客户的供应商产品认证，才能够正式进入客户的供应商名单。供应商产品认证需要通过物性分析测试、实验室综合测试、小批量

工厂测试三个阶段，一旦认证通过，公司会与下游客户形成较为稳定的互信合作关系，从而形成较强的客户粘性和稳定性，具有一定的排他性，构建了客户资源优势，也为新产品的进入构建互信的基础。经过多年努力，公司与LG化学、科思创、锦湖日丽等大客户建立了长期稳定的合作关系，世界前30大化工集团中有10名为公司的客户。

人才优势：公司核心技术人员有着多年的化工行业从业经历，有着丰富的理论与实践知识，对高分子材料助剂等公司产品领域具备长期的专业开发经验和深度的行业理解。公司通过长期培养和引进，组建了具有创造力的研发技术团队。形成了一支专业技术能力强、经验丰富

、具有国际视野的研发团队，为公司创新战略和科技成果产业化提供了重要人才支撑。

技术优势：高分子材料助剂的产品配方具有多样性和复杂性的特点，因此保证产品的稳定性和连续性是行业生产的技术难点。公司通过自身研发优势建立了定制化的生产线，搭建了全面的质量管理体系，建立了工艺流程的自动化控制和流程节点监测系统，在产品的生产过程中进行连续化精密的监测，同时还培养了一批具有丰富生产操作经验和技能的一线生产人员，从而使生产出的产品质量优异且性能稳定。资料来源：观研天下整理

三、化学原料和化学制品制造业产业链下游

1，化学原料和化学制品制造业产业链下游现状

化学原料和化学制品制造业产业链下游主要用于工程塑料、通用塑料等行业。

(1) 工程塑料

工程塑料具有优良的综合性能，刚性大、蠕变小、机械强度高、耐热性好，电绝缘性好。工程塑料已成为当今世界塑料工业中增长速度较快的领域，其发展不仅对国家支柱产业和现代高新技术产业起着支撑作用，同时也推动传统产业改造和产品结构的调整。

当前，我国已成为全球工程塑料需求增长最快的国家。2019年，我国工程塑料行业需求量达到590万吨，同比增长5.6%。

2010-2019年我国工程塑料需求量 数据来源：中国塑料工业协会

(2) 通用塑料

通用塑料主要包括聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、聚苯乙烯等，其产量占整个塑料产量的90%以上，故又称为大宗塑料品种。

其中，聚乙烯是塑料工业中产量最高的品种。聚乙烯是不透明或半透明、质轻的结晶性塑料，具有优良的耐低温性能，电绝缘性、化学稳定性好，能耐大多数酸碱的侵蚀，但不耐热。2019年国内聚乙烯表观消费量约为3,469万吨，同比增长396万吨。2012-2019年国内聚乙烯表观消费量 数据来源：国家统计局

2，我国化学原料和化学制品制造业产业链下游代表企业

现阶段，我国化学原料和化学制品制造业产业链下游代表企业有深圳市同益实业股份有限公司、浙江万盛股份有限公司、上海肇民新材料科技股份有限公司、深圳市沃特新材料股份有限公司、南京聚隆科技股份有限公司、宁波天龙电子股份有限公司。

我国化学原料和化学制品制造业产业链下游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

工程塑料

深圳市同益实业股份有限公司

技术服务优势：公司是国内材料分销行业从事应用服务的先行者,展业经验达14年,依托内部技术服务力量、外部供应商联合行动计划和日积月累的技术服务案例库,公司建立起面向品

牌商与代工厂的深度技术服务能力:面向品牌商,公司通过每月两次的三方技术交流会(由公司、供应商、品牌商参与),为品牌商提供新技术推广、案例讲解、颜色选择和模流分析等技术服务,准确定位其研发项目的材料需求,有效缩短其研发周期;面向代工厂,公司可提供案例分享协助开模、免费试样及跨产品问题处理方案,产品后处理、工艺参数咨询、喷涂试样、送样检测、售后服务等技术服务,助其顺利实现量产。目前,公司积累的研发项目用料案例及材料加工案例累计达787项,已涵盖细分市场的主流材料体系,逐步积累了技术服务的先发优势与专业优势。

服务优势:公司经过多年积累,建立起较完善的信息处理平台与机制,能够有效整合产业链信息流并筛选、提炼出有价值的信息,为公司专业服务开展与经营决策的制定提供有效支撑。基于细分市场战略,公司建立起了为细分市场品牌商及其代工厂提供端到端服务的体系。

浙江万盛股份有限公司

产品优势:公司的产品线涵盖聚氨酯阻燃剂、工程塑料阻燃剂两大类,产品丰富,可以广泛应用于家具及交通工具的各种垫材、隔音材料、保温材料、建筑板材、仪表板、汽车外装部件、各种电子设备的外壳等众多领域,下游市场空间巨大。通过多年的研发投入和实践积累,公司差异化的产品能够满足不同客户需求,产品逐步被高端客户所接受。相比国外的主要竞争对手比,公司的产品有一定的成本优势;和国内新崛起的竞争对手比,公司的产品通过了欧美认证,有一定的先发优势。2015年公司完成对张家港市大伟助剂有限公司的收购,公司将在现有的有机磷系阻燃剂和聚合物多元醇产品基础上,新增特种脂肪胺类产品业务,从而更加完善产品结构。

客户资源优势:公司目前以聚氨酯和工程塑料客户为主,主要为拜耳材料科技(已于2015年6月更名为德国科思创)、巴斯夫、SABIC、朗盛、DEMILEC、三星、陶氏化学、金发等国内外知名的化学工业品、改性塑料生产企业。这些行业龙头对于原材料供应商的要求非常严格,其所选定的每一家供应商、采购的每一种原料往往都要经过长期的试验和论证。万盛股份与前述客户均建立了稳定的合作关系,保证了公司业务的持续发展。

上海肇民新材料科技股份有限公司

客户资源优势:目前,公司已分别在汽车领域和家用电器领域与国际知名企业建立合作关系,汽车领域包括:康明斯、莱顿、日本特殊陶业、石通瑞吉、皮尔博格、舍弗勒、奥托立夫、三花智控、吉利、马勒、盖茨、哈金森、慕贝尔、银轮股份、日立汽车等;家用电器领域包括:A.O.史密斯、松下、科勒、能率、TOTO、日本电产、杜拉维特、林内等。

持续开发优势:在产品开发方面,公司与主要客户保持紧密的合作关系,持续为客户提供高品质精密注塑件的生产制造和模具开发,始终为客户新产品开发提供配套服务。针对客户新产品开发遇到的工艺难题,公司均能够积极响应并快速解决。受益于较强的持续开发能力,公司能够不断获取新产品订单,进而使得公司产品品类不断丰富,客户粘性和认可度不断提高,精密注塑件产品逐渐形成了“小批量、多品种”的特点。持续开发优势既能够保证公司获得较高的盈利水平,又能够为公司储备持续盈利的新产品增长点,在市场竞争中保持稳定发展。

通用塑料

深圳市沃特新材料股份有限公司

产品链优势：公司下游客户主要为家电、汽车、电子电气、办公用品等消费类产品生产商，其对塑料材料的需求一般比较多元化。公司通过为客户提供多品类的高性能材料产品链，可以降低下游客户的认证和采购成本，增强客户的粘性。一般来讲，通用塑料具有批量大、技术含量较低的特点，而特种工程塑料具有批量小、技术含量高的特点，公司通过特种工程塑料的销售，可以得到下游客户对沃特品牌和公司技术能力的认可，从而进一步实现下游客户对公司通用产品的采购。

技术创新优势：公司2012年和2015年被深圳市科技厅、深圳市财政厅、深圳市国税局、深圳市地税局联合认定为“高新技术企业”。公司拥有众多发明专利、核心技术及配方，目前已获授权的国内外发明专利124项

南京聚隆科技股份有限公司

产品优势：其中，“高速铁路钢轨扣件尼龙专用料”被列入国家火炬计划项目、“汽车用高性能尼龙复合材料的产业化”被列入国家火炬计划产业化示范项目、“无机颗粒/长玻纤复合增强聚合物的研发和产业化”项目被列入国家重大科技成果转化项目、“废旧塑料制备仿生复合材料研究及应用”被列入国家高技术研究发展计划(863计划)。公司的发明专利“高速铁路轨道交通用尼龙工程塑料及其制备方法”获得第十五届中国发明专利优秀奖，发明专利“矿物与长玻璃纤维增强尼龙6复合材料及其制备方法”获得第十九届中国发明专利优秀奖。公司的“汽车用高性能尼龙复合材料”、“长玻纤增强聚丙烯复合材料”、“PVC三层共挤型材”和“滚塑改性专用料”被评为高新技术产品。

技术研发优势：公司通过产学研合作创建了江苏省改性塑料工程技术研究中心、江苏省塑木复合材料工程技术研究中心和江苏省博士后科研工作站，并被认定为江苏省企业技术中心和江苏省改性塑料工程中心，公司检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室的认可。公司主导起草了国家标准4项，参与起草国际标准2项、国家标准4项，得到业内广泛认同。

宁波天龙电子股份有限公司

区域布局优势：经过多年的发展和战略实施，公司已经建立了全国性的战略布局，在长三角、珠三角、京津、华中、西南和东北地区等汽车、电工电器和消费电子产业集群区域建立了生产基地，合理的生产基地布局有利于公司快速响应客户需求，更好的为客户服务。

制造优势：由于塑料零件需要依靠模具成型，使得模具开发制造水平很大程度上决定了塑料零件制造水平。公司高度重视发展模具开发设计与制造能力，拥有多项与模具相关的发明、实用新型专利；公司凭借较强的模具开发设计与制造能力，直接参与客户产品同步开发工作，并在完成早期产品设计后，直接使用自己开发和制造的模具进行注塑生产并持续改进，为公司维护客户关系、市场开拓和新产品推广奠定了坚实的技术基础。资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国化学原料和化学制品制造业行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造业行业发展概述

第一节 化学原料和化学制品制造业行业发展情况概述

- 一、化学原料和化学制品制造业行业相关定义
- 二、化学原料和化学制品制造业行业基本情况介绍
- 三、化学原料和化学制品制造业行业发展特点分析
- 四、化学原料和化学制品制造业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、化学原料和化学制品制造业行业需求主体分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化学原料和化学制品制造业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国化学原料和化学制品制造业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业生命周期分析

一、化学原料和化学制品制造业行业生命周期理论概述

二、化学原料和化学制品制造业行业所属的生命周期分析

第四节 化学原料和化学制品制造业行业经济指标分析

一、化学原料和化学制品制造业行业的赢利性分析

二、化学原料和化学制品制造业行业的经济周期分析

三、化学原料和化学制品制造业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学原料和化学制品制造业行业进入壁垒分析

一、化学原料和化学制品制造业行业资金壁垒分析

二、化学原料和化学制品制造业行业技术壁垒分析

三、化学原料和化学制品制造业行业人才壁垒分析

四、化学原料和化学制品制造业行业品牌壁垒分析

五、化学原料和化学制品制造业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球化学原料和化学制品制造业行业市场发展现状分析

第一节 全球化学原料和化学制品制造业行业发展历程回顾

第二节 全球化学原料和化学制品制造业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学原料和化学制品制造业行业地区市场分析

一、亚洲化学原料和化学制品制造业行业市场现状分析

二、亚洲化学原料和化学制品制造业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化学原料和化学制品制造业行业市场前景分析

第四节 北美化学原料和化学制品制造业行业地区市场分析

一、北美化学原料和化学制品制造业行业市场现状分析

二、北美化学原料和化学制品制造业行业市场规模与市场需求分析

三、北美化学原料和化学制品制造业行业市场前景分析

第五节 欧洲化学原料和化学制品制造业行业地区市场分析

一、欧洲化学原料和化学制品制造业行业市场现状分析

二、欧洲化学原料和化学制品制造业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化学原料和化学制品制造业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化学原料和化学制品制造业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化学原料和化学制品制造业行业市场规模预测

第三章 中国化学原料和化学制品制造业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品化学原料和化学制品制造业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化学原料和化学制品制造业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化学原料和化学制品制造业行业运行情况

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业市场规模分析

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业供应情况分析

第四节 中国化学原料和化学制品制造业行业需求情况分析

第五节 我国化学原料和化学制品制造业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国化学原料和化学制品制造业行业供需平衡分析

第七节 中国化学原料和化学制品制造业行业发展趋势分析

第五章 中国化学原料和化学制品制造业所属行业运行数据监测

第一节 中国化学原料和化学制品制造业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学原料和化学制品制造业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造业市场格局分析

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业竞争现状分析

一、中国化学原料和化学制品制造业行业竞争情况分析

二、中国化学原料和化学制品制造业行业主要品牌分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业集中度分析

一、中国化学原料和化学制品制造业行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学原料和化学制品制造业行业市场集中度分析

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业存在的问题

第四节 中国化学原料和化学制品制造业行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学原料和化学制品制造业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造业行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业消费市场动态情况

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化学原料和化学制品制造业行业成本结构分析

第四节 化学原料和化学制品制造业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化学原料和化学制品制造业行业价格现状分析

第六节 中国化学原料和化学制品制造业行业平均价格走势预测

一、中国化学原料和化学制品制造业行业价格影响因素

二、中国化学原料和化学制品制造业行业平均价格走势预测

三、中国化学原料和化学制品制造业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造业行业区域市场现状分析

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学原料和化学制品制造业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学原料和化学制品制造业市场规模分析

四、华东地区化学原料和化学制品制造业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学原料和化学制品制造业市场规模分析

四、华中地区化学原料和化学制品制造业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化学原料和化学制品制造业市场规模分析

四、华南地区化学原料和化学制品制造业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造业行业竞争情况

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化学原料和化学制品制造业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造业行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业未来发展前景分析

一、化学原料和化学制品制造业行业国内投资环境分析

二、中国化学原料和化学制品制造业行业市场机会分析

三、中国化学原料和化学制品制造业行业投资增速预测

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业市场发展预测

一、中国化学原料和化学制品制造业行业市场规模预测

二、中国化学原料和化学制品制造业行业市场规模增速预测

三、中国化学原料和化学制品制造业行业产值规模预测

四、中国化学原料和化学制品制造业行业产值增速预测

五、中国化学原料和化学制品制造业行业供需情况预测

第四节 中国化学原料和化学制品制造业行业盈利走势预测

一、中国化学原料和化学制品制造业行业毛利润同比增速预测

二、中国化学原料和化学制品制造业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造业行业投资风险与营销分析

第一节 化学原料和化学制品制造业行业投资风险分析

一、化学原料和化学制品制造业行业政策风险分析

二、化学原料和化学制品制造业行业技术风险分析

三、化学原料和化学制品制造业行业竞争风险

四、化学原料和化学制品制造业行业其他风险分析

第二节 化学原料和化学制品制造业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造业行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业品牌战略分析

- 一、化学原料和化学制品制造业企业品牌的重要性
- 二、化学原料和化学制品制造业企业实施品牌战略的意义
- 三、化学原料和化学制品制造业企业品牌的现状分析
- 四、化学原料和化学制品制造业企业的品牌战略
- 五、化学原料和化学制品制造业品牌战略管理的策略

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造业行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学原料和化学制品制造业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化学原料和化学制品制造业行业营销渠道策略

- 一、化学原料和化学制品制造业行业渠道选择策略
- 二、化学原料和化学制品制造业行业营销策略

第三节 中国化学原料和化学制品制造业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化学原料和化学制品制造业行业重点投资区域分析
- 二、中国化学原料和化学制品制造业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/549123549123.html>