

2019年中国通用航空行业分析报告- 行业规模与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通用航空行业分析报告-行业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/459123459123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 通用航空行业基本概述

1.1 通用航空总况

1.1.1 通用航空基本概念

1.1.2 通用航空主要特点

1.1.3 通用航空发展地位

1.2 通用航空的分类

1.2.1 按应用领域划分

1.2.2 按动力类型划分

1.2.3 按飞机类型划分

1.2.4 按通航用途划分

1.3 通用航空产业价值链

1.3.1 产业链结构

1.3.2 价值链结构

第二章 2016-2019年全球通用航空市场发展分析

2.1 2016-2019年国际通航产业现状分析

2.1.1 通航飞机的交付量

2.1.2 通用飞机销售规模

2.1.3 通用飞机价格分析

2.1.4 通用飞机保有数量

2.1.5 全球市场格局分析

2.1.6 通航产业经验借鉴

2.2 美国

2.2.1 产业发展历程

2.2.2 市场发展规模

2.2.3 细分发展格局

2.2.4 飞行学员数量

2.2.5 作业时间分析

2.2.6 行业准入标准

2.2.7 市场发展预测

2.2.8 发展经验借鉴

2.3 澳大利亚

2.3.1 通航领域管理

2.3.2 直升飞机发展

2.3.3 公务飞机发展

2.3.4 产业发展方向

2.3.5 发展经验借鉴

2.4 其他国家

2.4.1 韩国

2.4.2 巴西

第三章 2016-2019年中国通用航空市场发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 通用航空政策分析

3.1.2 通用航空收费规范

3.1.3 通用航空管理意见

3.1.4 通用航空发展规划

3.1.5 低空飞行服务方案

3.1.6 各地规划布局情况

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 社会消费规模

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 智慧养老产业效用

3.3.2 军工体制改革动向

3.3.3 军民融合拉动需求

3.3.4 智能制造发展战略

3.4 产业环境

3.4.1 民航业运行状况

3.4.2 通航业稳步推进

3.4.3 民航固定资产投资

3.4.4 民航业发展动态

第四章 2016-2019年中国通用航空产业发展综合分析

4.1 2016-2019年通用航空业发展成就分析

4.1.1 政策运行成果

4.1.2 运营环境向好

4.1.3 自主研发突破

4.1.4 国际合作进展

4.2 2016-2019年中国通用航空业市场发展现状分析

4.2.1 通航飞行小时

4.2.2 通航企业数量

4.2.3 通航机队规模

4.2.4 运营亮点分析

4.2.5 地方通航动态

4.2.6 通航基地建设

4.3 2016-2019年中国通航驾驶员发展综合分析

4.3.1 民航驾驶员数量规模

4.3.2 驾驶员执照分类统计

4.3.3 通用航空公司驾驶员

4.3.4 职业直升机驾驶员

4.3.5 待飞行就业驾驶员

4.3.6 141部飞行学校规模

4.3.7 无人机驾驶员数量

4.4 新时代下通用航空军民融合式发展综合分析

4.4.1 军民融合发展思想概述

4.4.2 通航军民融合式发展意义

4.4.3 通航产业军民融合发展策略

4.5 “新时代”下中国通用航空产业发展面临的挑战

4.5.1 区域差异较大

4.5.2 重数量轻质量

4.5.3 市场机制落后

4.5.4 创新能力不强

4.5.5 安全形势严峻

4.5.6 人才储备不足

4.6 “新时代”下中国通用航空产业发展建议

4.6.1 市场化改革

4.6.2 推动自主创新

4.6.3 产业跨界融合

4.6.4 建设产业体系

第五章 中国通用航空企业发展分析

5.1 中国通航企业市场发展分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.2 中国中小通用航空企业发展分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.3 中国通用及小型运输航空公司发展综合分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六章 2016-2019年通用航空产业航空器制造业分析

6.1 中国通用航空制造业运行状况

6.1.1 发展现状

6.1.2 发展差距

6.1.3 发展动态

6.1.4 发展趋势

6.1.5 发展展望

6.2 2016-2019年中国通用航空器发展分析

6.2.1 通用航空器数量分析

6.2.2 航空器数量区域分布

6.2.3 航空器类型数量统计

6.2.4 训练学校航空器数量

6.2.5 航空器代管业务分析

6.3 通用航空器原材料领域发展分析

6.3.1 主要材料应用

6.3.2 铝合金材料应用

6.3.3 高强钢材料应用

6.3.4 不锈钢材料应用

6.3.5 高温合金材料应用

6.4 通用航空器零部件领域发展分析

6.4.1 发展现状分析

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 发动机的生产

6.4.4 存在问题剖析

6.4.5 发展措施建议

6.4.6 未来发展前景

6.5 通用航空飞行器整机组装分析

6.5.1 发展现状分析

6.5.2 存在问题剖析

6.5.3 发展措施建议

6.5.4 未来发展前景

第七章 2016-2019年通用航空机场发展分析

7.1 2016-2019年中国通航机场建设分析

7.1.1 通用机场概念

7.1.2 通用机场分类

7.1.3 市场发展形势

7.1.4 通用机场规模

7.1.5 区域分布情况

7.1.6 细分类别份额

7.1.7 运行管理状况

7.1.8 分类管理条例

7.1.9 运营模式分析

7.2 中国通用航空机场航油保障模式

7.2.1 机场管理机构负责模式

7.2.2 飞行单位自行负责模式

7.2.3 第三方供油企业负责模式

7.3 中国通用航空机场发展问题及对策

7.3.1 机场发展问题

7.3.2 航油保障问题

7.3.3 运行管理建议

7.3.4 提升保障水平

7.4 中国通用航空机场未来发展前景

7.4.1 通用机场发展空间

7.4.2 通航机场数量增长

7.4.3 通用航空工作方向

7.4.4 机场未来发展规划

第八章 2016-2019年通用航空应用领域综合分析

8.1 中国通用航空产业主要应用领域总况

8.1.1 传统应用市场

8.1.2 消费市场应用

8.1.3 飞行培训市场

8.1.4 公共服务市场

8.2 农业领域应用发展分析

8.2.1 产业发展历程

8.2.2 行业应用状况

8.2.3 行业发展优势

8.2.4 航空器的选择

8.2.5 产业发展问题

8.2.6 技术发展对策

8.2.7 产业应用方向

8.3 植保领域应用发展分析

8.3.1 植保无人机产业链条

8.3.2 植保无人机补贴政策

8.3.3 植保无人机标准发布

8.3.4 植保无人机应用规模

8.3.5 植保无人机保有数量

8.3.6 无人机植保融资情况

8.3.7 植保无人机产业变革

8.3.8 企业盈利模式分析

8.3.9 植保无人机作业流程

8.3.10 植保无人机发展分析

8.4 通航救援应用发展分析

8.4.1 国际航空救援现状

- 8.4.2 国际航空救援经验
- 8.4.3 通航救援市场动态
- 8.4.4 国内民间通航救援
- 8.4.5 救援体系建立路径
- 8.4.6 通航救援发展建议
- 8.4.7 国内通航救援规划
- 8.5 中国通用航空气象应用发展分析
 - 8.5.1 用户气象资料获取现状
 - 8.5.2 通用航空气象需求分析
 - 8.5.3 政策助力通航气象应用
 - 8.5.4 通用航空气象应用展望
- 8.6 中国通航低空旅游发展分析
 - 8.6.1 低空旅游基本内涵
 - 8.6.2 低空旅游发展价值
 - 8.6.3 国内低空旅游提速
 - 8.6.4 西北低空旅游布局
 - 8.6.5 行业发展壁垒分析
 - 8.6.6 低空旅游政策利好
- 8.7 其他通航应用领域分析
 - 8.7.1 航空医疗应用
 - 8.7.2 航空探矿应用
 - 8.7.3 石油勘探应用
 - 8.7.4 电力巡检应用
 - 8.7.5 旅游产业应用

第九章 2016-2019年通用航空后市场发展分析

- 9.1 2016-2019年通用航空维修市场发展分析
 - 9.1.1 全球发展现状
 - 9.1.2 维修工作特点
 - 9.1.3 维修市场规模
 - 9.1.4 主体运行情况
 - 9.1.5 通航维修政策
 - 9.1.6 维修发展建议
- 9.2 2016-2019年通用航空保险市场发展分析
 - 9.2.1 全球发展现状

9.2.2 产业发展背景

9.2.3 行业发展回顾

9.2.4 行业发展动态

9.2.5 行业困境分析

9.2.6 产业发展建议

9.2.7 市场发展机遇

9.3 2016-2019年通用航空租赁市场发展分析

9.3.1 通航租赁概念

9.3.2 通航租赁特征

9.3.3 航空租赁市场

9.3.4 企业分布情况

9.3.5 细分租赁市场

9.3.6 航空租赁布局

9.3.7 飞机租赁动态

9.3.8 行业发展意义

9.3.9 发展困境分析

9.3.10 发展政策建议

9.4 “无人机+”背景下驾驶员培训市场发展分析

9.4.1 无人机从业人员资质要求

9.4.2 无人机培训市场发展综述

9.4.3 无人机培训市场现状分析

9.4.4 无人机培训基地动态

9.4.5 “无人机+”培训体系构建

第十章 2016-2019年中国通用航空产业园区发展分析

10.1 中国通用航空产业园区发展分析

10.1.1 园区建设概况

10.1.2 国际建设经验

10.1.3 国内发展阶段

10.1.4 国内园区类型

10.1.5 产业发展路径

10.2 通用航空产业园发展模式分析

10.2.1 发展模式总况

10.2.2 “核心基地+服务区”模式

10.2.3 “核心基地+生产区”模式

- 10.2.4 “核心基地+生产区+服务区”模式
- 10.2.5 “核心基地+服务区+商贸区+生产区”模式
- 10.3 通用航空特色小镇发展模式分析
 - 10.3.1 发展背景
 - 10.3.2 发展条件
 - 10.3.3 基本内涵
 - 10.3.4 典型案例
- 10.4 大连通用航空产业园
 - 10.4.1 园区发展概况
 - 10.4.2 市场发展环境
 - 10.4.3 通航产业基础
 - 10.4.4 通航科研实力
 - 10.4.5 发展规划思路
- 10.5 西安航空基地通用航空产业园
 - 10.5.1 园区发展概况
 - 10.5.2 园区发展概况
 - 10.5.3 政策发展扶持
 - 10.5.4 基地发展动态
 - 10.5.5 行业发展优势
 - 10.5.6 未来发展方向
 - 10.5.7 园区发展规划
- 10.6 银川通航产业园
 - 10.6.1 园区发展概况
 - 10.6.2 园区服务打造
 - 10.6.3 园区发展动态
 - 10.6.4 园区政策扶持
- 10.7 蔡甸通用航空产业园
 - 10.7.1 园区基本概况
 - 10.7.2 园区投资规模
 - 10.7.3 园区发展动态
 - 10.7.4 园区发展规划
- 10.8 成都市通用航空产业园
 - 10.8.1 园区发展概况
 - 10.8.2 园区发展情况
 - 10.8.3 园区建设现状

- 10.8.4 未来发展规划
- 10.9 其他通用航空产业园区
 - 10.9.1 珠海市航空产业园
 - 10.9.2 长春航空产业园
 - 10.9.3 密云通航产业园区
 - 10.9.4 蒲城通用航空产业园
 - 10.9.5 沈阳通用航空产业基地
- 10.10 中国通用航空产业园区发展困境
 - 10.10.1 基础设施建设不足
 - 10.10.2 园区定位不清
 - 10.10.3 市场结构失衡
 - 10.10.4 准入标准缺乏
 - 10.10.5 企业发展不足
 - 10.10.6 管理人才匮乏
- 10.11 中国通用航空产业园区发展路径
 - 10.11.1 向市场主导转变
 - 10.11.2 完善产业链条
 - 10.11.3 扶持重点业态
 - 10.11.4 壮大龙头企业
 - 10.11.5 储备专业人才

第十一章 2016-2019年中国通用航空产业区域发展分析

- 11.1 天津
 - 11.1.1 内部优势分析
 - 11.1.2 内部劣势分析
 - 11.1.3 产业发展现状
 - 11.1.4 发展面临威胁
 - 11.1.5 发展对策建议
 - 11.1.6 市场发展机遇
- 11.2 青海
 - 11.2.1 产业运行情况
 - 11.2.2 产业合作分析
 - 11.2.3 项目合作动态
 - 11.2.4 发展制约因素
 - 11.2.5 行业发展规划

11.3 江西

11.3.1 产业发展态势

11.3.2 产业运行状况

11.3.3 产业发展提速

11.3.4 产业项目动态

11.3.5 产业投资分析

11.3.6 机场建设规划

11.4 辽宁

11.4.1 产业发展现状

11.4.2 机场建设项目

11.4.3 沈阳产业布局

11.4.4 发展面临挑战

11.4.5 区域发展建议

11.4.6 发展机遇分析

11.4.7 行业布局规划

11.5 重庆

11.5.1 行业运行情况

11.5.2 项目合作情况

11.5.3 武隆通航项目

11.5.4 发展意见

11.5.5 产业发展规划

11.6 其他地区

11.6.1 四川

11.6.2 深圳

11.6.3 合肥

11.6.4 新疆

第十二章 中国通用航空重点企业经营分析

12.1 中航直升机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 中航航空科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 德奥通用航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 江西洪都航空工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 四川海特高新技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国通用航空产业投资分析

13.1 通用航空产业投资分析

13.1.1 投资环境分析

13.1.2 投资政策放开

13.1.3 投资运行情况

13.2 通用航空企业投融资动态

13.2.1 首航直升

13.2.2 中民正阳

13.2.3 西华航空

13.2.4 中民投

13.3 2020-2026年通用航空产业投资价值评估及建议

13.3.1 投资价值综合评估

13.3.2 市场机会矩阵分析

13.3.3 市场进入时机判断

13.3.4 行业投资壁垒分析

13.3.5 行业投资风险提示

13.3.6 行业投资建议综述

第十四章 中国通用航空产业前景展望

14.1 中国通用航空产业未来前景分析

14.1.1 产业链条发展前景

14.1.2 通航网络发展机遇

14.1.3 未来主要发展方向

14.1.4 通用航空发展前景

14.2 “十三五”中国通用航空行业发展规划

14.2.1 未来发展形势

14.2.2 主要发展任务

14.2.3 规划重点分析

14.2.4 区域发展布局

14.2.5 规划贯彻落实

14.2.6 未来发展预期

14.3 中国通用航空产业预测分析

14.3.1 2020-2026年中国通用航空产业发展驱动因素

14.3.2 “十三五”中国通用航空产业市场规模预测

附录

附录一：通用航空经营许可管理规定

附录二：通用航空“十三五”发展规划

附录三：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录四：通用航空飞行任务审批与管理规定

图表目录

图表1 通用航空在整个航空业重点定位

图表2 通用航空与公共运输共同构成民用航空业

图表3 通航主要应用的三大领域

图表4 通用航空按动力类型的分类方法

图表5 通用航空产业链

图表6 通用航空产业价值链

图表7 2016-2019年全球通用飞机销售额趋势图

图表8 2016-2019年全球通用飞机平均价格走势

图表9 2016-2019年全球各类通用飞机平均价格走势

图表10 2019年全球通用航空飞机保有量分布

图表11 美国通航产业经历三次重要转折

图表12 美国通航20世纪30年代至80年代期间快速成长的原因分析

图表13 美国通航20世纪80年代至90年代期间快速衰退的原因分析

图表14 美国通航20世纪90年代后期逐渐走稳

图表15 2016-2019年美国通用航空机队总体规模

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通用航空行业分析报告-行业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/459123459123.html>