

2019年中国港口码头行业分析报告- 行业规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国港口码头行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/459122459122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 港口码头行业相关介绍及规划背景

1.1 港口码头简介

1.1.1 港口的定义

1.1.2 港口的功能

1.1.3 港口的分类

1.1.4 港口的水域

1.1.5 港口码头泊位

1.1.6 港口的收费种类

1.2 国际背景分析

1.2.1 全球著名港口概述

1.2.2 全球港口码头的不同发展

1.2.3 全球港口航运业发展的情况

1.2.4 世界港口的特殊规定

1.3 宏观经济环境

1.3.1 宏观经济运行

1.3.2 宏观经济形势

1.3.3 宏观经济展望

1.4 管理体制及其变革

1.4.1 管理体制沿革

1.4.2 港口各种机构介绍

1.4.3 中国政府及港口当局的管理职能

1.4.4 港口管理体制变革模式

第二章 2016-2019年中国港口码头业发展综合分析

2.1 2016-2019年中国港口码头业现状综述

2.1.1 港口业发展综述

2.1.2 港口业发展成就

2.1.3 港口吞吐量规模

2.1.4 港口业发展现状

2.1.5 港口业发展特征

2.2 2016-2019年港口资源整合分析

- 2.2.1 国外港口群整合的经验借鉴
- 2.2.2 中国港口资源整合概况
- 2.2.3 国内港口资源整合渐趋升温
- 2.2.4 港口整合存在的问题及成因
- 2.2.5 优化港口资源整合的原则和建议
- 2.3 2016-2019年港城互动发展分析
 - 2.3.1 港城关系的演变过程
 - 2.3.2 中国港城互动发展进入黄金发展时期
 - 2.3.3 中国港城互动发展的特征与误区
 - 2.3.4 中国港城互动发展的途径
- 2.4 2016-2019年“第四代港口”发展探索——港口旅游开发研究
 - 2.4.1 “第四代港口”新概念的阐释
 - 2.4.2 世界发达港口旅游业发展
 - 2.4.3 港口旅游的基本发展战略
 - 2.4.4 中国港口旅游发展的战略思考
- 2.5 中国港口码头业前景趋势分析
 - 2.5.1 中国港口业将步入稳定增长期
 - 2.5.2 中国港口建设发展的总体趋势
 - 2.5.3 中国沿海港口未来发展趋势及重点
 - 2.5.4 中国港口业资产整合是发展趋势

第三章 2016-2019年集装箱港口分析

- 3.1 2016-2019年中国集装箱港口业发展分析
 - 3.1.1 中国集装箱港口业迅速崛起
 - 3.1.2 中国集装箱港口快速发展的原因
 - 3.1.3 国内集装箱港口行业发展不平衡
 - 3.1.4 2019年我国集装箱港口业发展向好
 - 3.1.5 2019年我国集装箱港口业发展分析
 - 3.1.6 2019年我国集装箱港口业发展形势
- 3.2 中国集装箱港口的规模经济问题
 - 3.2.1 集装箱运输业的规模经济
 - 3.2.2 正确对待集装箱港口的产量
 - 3.2.3 基于整个网络的集装箱港口规模经济
 - 3.2.4 集装箱港口竞争的目标不能为建设规模
- 3.3 中国沿海集装箱港口层次布局问题

- 3.3.1 沿海集装箱港口进行层次布局是必要的
- 3.3.2 聚类分析的介绍及其适应性
- 3.3.3 聚类分析在中国港口层次布局中的应用
- 3.3.4 中国沿海集装箱港口的层次布局规划
- 3.4 世界先进集装箱码头管理模式的借鉴
 - 3.4.1 国际先进集装箱码头的管理模式
 - 3.4.2 规范与优化码头管理流程的步骤
 - 3.4.3 运用现代信息技术实现流程管理的途径
 - 3.4.4 管理引进过程中出现的问题及应对的方法
- 3.5 珠三角国际集装箱港口的发展策略研究
 - 3.5.1 珠三角国际集装箱港口的定位
 - 3.5.2 国际港口群合作经验对珠三角集装箱港口的借鉴
 - 3.5.3 珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略
- 3.6 中国集装箱港口的发展策略与趋势
 - 3.6.1 中国集装箱港口要走科学发展道路
 - 3.6.2 新形势下提升集装箱港口国际竞争力的战略
 - 3.6.3 中国集装箱港口发展的重点方向
 - 3.6.4 中国集装箱港口的发展趋势分析
 - 3.6.5 我国集装箱港口吞吐量增长趋势探析

第四章 2016-2019年沿海港口分析

- 4.1 2016-2019年中国沿海港口发展状况分析
 - 4.1.1 中国沿海港口的划分
 - 4.1.2 中国科学引导沿海港口全面发展
 - 4.1.3 中国沿海港口新格局初步形成
 - 4.1.4 2019年主要沿海港口蓬勃发展
 - 4.1.5 2019年主要沿海港口发展分析
 - 4.1.6 2019年主要沿海港口发展态势
- 4.2 2016-2019年中国沿海港口资源整合浪潮分析
 - 4.2.1 全国沿海港口掀起资源整合浪潮
 - 4.2.2 沿海港口资源整合的动因分析
 - 4.2.3 沿海港口资源整合的特点
- 4.3 2016-2019年部分地区沿海港口的发展
 - 4.3.1 山东沿海港口
 - 4.3.2 广西沿海港口

4.3.3 福建沿海港口

4.3.4 浙江沿海港口

4.3.5 辽宁沿海港口

第五章 2016-2019年内河港口分析

5.1 2016-2019年中国内河水运分析

5.1.1 内河水运的概况

5.1.2 内河水运的建设

5.1.3 内河水运的发展规划

5.1.4 内河水运的发展战略分析

5.2 2016-2019年中国内河港口发展分析

5.2.1 我国内河港促进经济社会发展实现新跨越

5.2.2 国家资金补助对内河港口发展的引导

5.2.3 2019年内河港口货物吞吐量状况

5.3 2016-2019年部分地区内河港口发展动态

5.3.1 浙江省最大内河港口绍兴港启用

5.3.2 长江以北最大铁水联运内河港投运

5.3.3 广西内河港口吞吐量情况

5.3.4 浙江网络司法拍卖内河港口经营权

5.3.5 张家港内河港口总体规划初步形成

5.4 中国内河港口的发展策略及前景

5.4.1 内河码头应以优质服务提升竞争

5.4.2 加速中国内河港口企业的发展

5.4.3 中国内河港口的发展前景

5.4.4 中国内河港口未来展望

第六章 2016-2019年中国五大区域港口群发展分析

6.1 2016-2019年中国区域港口群总体发展分析

6.1.1 我国五大区域港口群格局已形成

6.1.2 五大港口群之间物流合作与竞争体系

6.1.3 区域港口群对地区经济发展产生的效应

6.1.4 区域港口群发展策略

6.2 长江三角洲地区港口群

6.2.1 长三角港口群发展概况

6.2.2 长三角港口群形成的战略意义

- 6.2.3 2019年长三角港口经济发展态势
- 6.2.4 2019年长三角港口经济发展特征
- 6.2.5 2019年长三角港口经济发展形势
- 6.2.6 长三角港口群面临的形势及发展战略分析
- 6.2.7 长三角港口群在竞争中加强合作
- 6.2.8 长三角港口群的发展前景
- 6.3 珠江三角洲地区港口群
 - 6.3.1 珠三角港口群总体发展情况
 - 6.3.2 珠三角港口群的发展动向
 - 6.3.3 珠三角地区港口资源整合形势严峻
 - 6.3.4 珠三角港口群集装箱运输市场分析
 - 6.3.5 珠三角集装箱港口的发展策略
 - 6.3.6 珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化
 - 6.3.7 珠三角港口群未来发展前景预测
- 6.4 环渤海地区港口群
 - 6.4.1 环渤海地区港口群概况
 - 6.4.2 环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析
 - 6.4.3 环渤海港口群整合重组态势加剧
 - 6.4.4 环渤海地区港口群的发展趋势
 - 6.4.5 2020年环渤海港口群发展目标
- 6.5 东南沿海地区港口群
 - 6.5.1 东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展
 - 6.5.2 东南沿海港口资源整合成效显著
 - 6.5.3 东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展
 - 6.5.4 东南沿海港口群将呈三足鼎立格局
- 6.6 西南沿海地区港口群
 - 6.6.1 西南沿海港口群助推西部崛起
 - 6.6.2 西南港口群应加快建立战略联盟
 - 6.6.3 西南沿海港口群集装箱运输驶入快车道
 - 6.6.4 西南沿海港口经济蓝图渐现

第七章 2016-2019年中国主要大港发展状况分析

- 7.1 上海港
 - 7.1.1 上海港迅速崛起
 - 7.1.2 上海港吞吐量分析

7.1.3 上海港运行状况

7.1.4 上海港建设情况

7.1.5 上海港竞争与合作策略分析

7.2 深圳港

7.2.1 深圳港集装箱运输特征

7.2.2 深圳港进一步发展壮大

7.2.3 深圳港口生产分析

7.2.4 深圳港口发展态势

7.2.5 深圳港发展面临的挑战与机遇

7.2.6 深圳港未来发展展望

7.3 广州港

7.3.1 广州港建设综述

7.3.2 广州港集装箱吞吐量

7.3.3 广州港发展地位

7.3.4 广州港建设展望

7.4 青岛港

7.4.1 青岛港发展概述

7.4.2 青岛港运行分析

7.4.3 青岛港建设成就

7.4.4 青岛港建设展望

7.4.5 青岛港与天津港的优势比较

7.5 宁波—舟山港

7.5.1 宁波—舟山港建设概述

7.5.2 宁波—舟山港发展分析

7.5.3 宁波—舟山港生产分析

7.5.4 宁波—舟山港发展态势

7.5.5 宁波—舟山港建设规划

7.6 天津港

7.6.1 天津港建设概述

7.6.2 天津港运输规模

7.6.3 天津港运输结构

7.6.4 天津港建设展望

7.6.5 天津港建设建议

7.7 厦门港

7.7.1 厦门港建设概况

7.7.2 厦门港生产状况

7.7.3 厦门港运行分析

7.7.4 厦门港扩展策略

7.7.5 厦门港发展战略

第八章 港口码头行业重点投资企业分析

8.1 上海国际港务（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 天津港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 深圳赤湾港航股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 深圳市盐田港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5 南京港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6 厦门港务发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7 北海市北海港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国港口码头行业面临的挑战及建议

9.1 中国港口码头发展面临的瓶颈

9.1.1 中国港口发展中的问题

9.1.2 中国港口高速发展暗藏隐忧

9.1.3 体制转轨中港口面临的主要问题

9.1.4 地方保护成抑制港口经济发展障碍

9.2 中国港口码头建设问题分析

9.2.1 中国港口建设中存在的主要问题

9.2.2 中国港口建设的五大误区

9.2.3 中国港口建设面临的困局

9.3 中国港口码头业的发展策略

9.3.1 中国港口业的发展战略

9.3.2 中国港口业须打造核心竞争力

9.3.3 要以国际化视野推进中国港口业发展

9.3.4 推进我国港口业智能化发展的措施

9.4 中国港口码头建设的策略

9.4.1 需把握好港口建设规模的环节

9.4.2 应合理建设提升中国港口国际竞争力

9.4.3 新时期港口建设管理体制应深化改革

9.4.4 建设服务型港口应该借鉴国际大港经验

9.5 中国临港经济发展的经验借鉴及启示

9.5.1 发展临港经济对促进经济繁荣有重要意义

9.5.2 中国临港经济发展存在不足

9.5.3 国外发展临港经济的主要经验

9.5.4 国外经验对中国发展临港经济的启示

第十章 中国港口码头建设及投融资分析

10.1 现代港口码头建设的选址与布局条件

- 10.1.1 港口选址的影响因素
- 10.1.2 港口码头的整体布局
- 10.1.3 港口码头的整体规划
- 10.2 中国港口码头的建设状况
 - 10.2.1 中国港口建设取得的主要成就
 - 10.2.2 我国港口建设形势分析
 - 10.2.3 我国长江流域港口建设提速
 - 10.2.4 交通部将控制港口项目建设
- 10.3 港口码头业的投资特性
 - 10.3.1 港口投资的长期性
 - 10.3.2 港口投资高资本成本
 - 10.3.3 资本回收程度不充分
 - 10.3.4 社会经济效益广泛
- 10.4 中国港口业投资环境
 - 10.4.1 中国对港口投资全面放开
 - 10.4.2 港口投资主体多元化在中国的发展
 - 10.4.3 政府鼓励民间资本建设港口码头
 - 10.4.4 外资对中国港口投资趋向分析
- 10.5 中国港口码头建设投融资分析
 - 10.5.1 中国港口建设融资渠道多样化
 - 10.5.2 中国港口建设投融资的形式分析
 - 10.5.3 外资参与状况中国港口建设情况及影响
 - 10.5.4 运用项目融资为码头发展筹措资金的途径
 - 10.5.5 中国集装箱码头投融资分析
 - 10.5.6 中国中小港口设施建设融资策略
- 10.6 中国港口业投资建设动态
 - 10.6.1 环渤海地区铁矿石码头投资升温
 - 10.6.2 山东烟台市投资规模简析
 - 10.6.3 湖北港口建设掀起热潮
 - 10.6.4 安徽省加快推进重点港口建设
 - 10.6.5 辽宁省启动新一轮港口建设
 - 10.6.6 福建省持续加大港口建设投资力度
- 10.7 中国港口业投资机会
 - 10.7.1 中国港口码头建设投资力度加大
 - 10.7.2 天津鼓励多元渠道投资港口

- 10.7.3 安徽鼓励社会力量参与港口岸线建设
- 10.7.4 集装箱码头建设是内河港口投资最佳点
- 10.7.5 江苏沿江港口投资开发商机大
- 10.8 中国港口码头业投资风险
 - 10.8.1 市场风险
 - 10.8.2 运营管理风险
 - 10.8.3 航线资源风险
 - 10.8.4 盲目建设风险
 - 10.8.5 政策风险
 - 10.8.6 技术风险

第十一章 中国港口码头行业相关政策法规

- 11.1 中国港口码头业相关法律法规
 - 11.1.1 中华人民共和国港口法
 - 11.1.2 中华人民共和国航道法
 - 11.1.3 港口工程建设管理规定
 - 11.1.4 港口收费计费办法
 - 11.1.5 港口经营管理规定
 - 11.1.6 港口岸线使用审批管理办法
 - 11.1.7 港口危险货物安全管理规定
 - 11.1.8 海运固体散装货物安全监督管理规定
- 11.2 中国各地区港口业的政策法规
 - 11.2.1 上海港口条例
 - 11.2.2 天津港口条例
 - 11.2.3 大连港口条例
 - 11.2.4 江苏省港口条例
 - 11.2.5 安徽省港口条例
 - 11.2.6 山东省港口条例
 - 11.2.7 福建省港口条例
 - 11.2.8 河北省港口条例
 - 11.2.9 广东省港口管理条例
 - 11.2.10 浙江省港口管理条例
 - 11.2.11 广西壮族自治区港口条例
 - 11.2.12 河北省港口岸线管理规定
- 11.3 2016-2019年港口码头行业重点政策解读

11.3.1 2019年港口业重点政策

11.3.2 2019年港口业政策动态

第十二章 中国港口码头业规划发展及建议

12.1 全国内河航道与港口布局规划

12.1.1 规划目标及布局原则

12.1.2 层次划分及布局方案

12.1.3 实施方案

12.1.4 保障措施

12.1.5 实施前景

12.2 全国沿海港口布局规划

12.2.1 规划背景和意义

12.2.2 布局规划方案

12.2.3 实施效果

12.3 “十三五”中国内河港口行业发展规划

12.3.1 形势要求

12.3.2 阶段特征

12.3.3 发展目标

12.3.4 主要任务

12.3.5 保障措施

12.4 地方政府规划

12.4.1 福建省沿海港口及内河水运专项规划

12.4.2 山东港口行业规划及建议

12.4.3 江苏港口行业规划

12.4.4 池州市港口建设规划

12.4.5 广东省沿海港口布局规划（至2020年）

图表目录

图表 2019年全球前20大货物吞吐量港口排名

图表 美国主要港口网络示意图

图表 2019年美国前20大集装箱港口基础设施水平和吞吐量规模

图表 中国主要港口和新加坡主要港口的竞争优势比较

图表 中国主要港口和新加坡主要港口的竞争劣势比较

图表 2019年日本主要港口布局

图表 静冈县的港口建设与区域产业

图表 东京港、川崎港、横滨港及周围交通结构布局图

图表 阪神港地区交通路网布局图

图表 2016-2019年全国港口货物吞吐量

图表 2016-2019年全国港口外贸货物吞吐量

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国港口码头行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/459122459122.html>