

中国汽车影音行业全景调查及未来五年投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车影音行业全景调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/219121219121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 汽车影音产业相关概述

第一节 汽车影音基础阐述

一、汽车影音范围界定

二、汽车影音功能

第二节 汽车影音系统构成

一、车载主机组成及功能

二、功放

三、扬声器

四、液晶显示器

1、功能

2、类型

3、规格

第三节 汽车音响阐述

一、汽车音响的特点分析

二、汽车音响的升级

三、汽车音响的分类

四、汽车音响的组成部分

第四节 车载影音系统的开发及技术应用

第二章 2014年中国车载影音系统产业市场运营环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 国内车载影音系统行业标准

一、中国汽车影音行业安装收费标准（草案）

二、汽车影音暨多媒体改装用设备质量评定标准

三、《汽车影音暨多媒体设备改装规范》等汽车音响系列行业标准

四、相关政策法规解析

第三节 2014年中国车载影音系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国车载影音系统行业技术环境分析

第三章 2014年中国汽车电子市场深度剖析

第一节 国际汽车电子市场概况

一、国外主要汽车电子产品综述

二、国际汽车电子市场发展状况

三、国外电子产品占汽车成本的比例不断提高

四、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 中国汽车电子行业发展概述

一、中国汽车电子产业发展特点

二、我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析

三、中国汽车电子产业化发展进入新阶段

四、我国新能源汽车电子产业亟待发展

第三节 2014年中国汽车电子市场发展分析

一、我国汽车电子市场运行简述

二、我国汽车电子市场结构分析

三、中国汽车电子市场发展迅猛

四、从2014年上海车展分析汽车电子发展形势

第四节 汽车电子市场竞争分析

一、我国汽车电子市场竞争格局分析

二、我国汽车电子行业整体竞争态势分析

三、汽车电子市场重点厂商SWOT解析

四、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第五节 汽车电子市场发展存在的问题

一、中国汽车电子市场存在的挑战

二、我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难

三、国产汽车电子自主创新能力有待加强

四、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
- 三、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
- 四、中国汽车电子产业专项规划的构思
- 五、国内汽车电子行业网络营销策略分析

第四章 2014年中国车载影音系统产业发展新形态分析

第一节 2014年中国车载影音系统动态聚焦

- 一、中国车载影音行业峰会在惠州举行
- 二、车载影音巨头聚首华阳 汽车影音“合力?笃信未来”
- 三、第二届汽车影音文化节聚焦

第二节 2014年中国车载影音产业现状综述

- 一、国内车载影音娱乐产品悄然变局
- 二、车载影音产品品牌优势是基础
- 三、车载影音企业生存状况及效益情况
- 四、车载影音经销商分析

第三节 2013年中国汽车影音导航厂家的五大怪状

- 一、定位与需求的背离
- 二、机遇与挑战的猜忌
- 三、优势与劣势的迷离
- 四、精细与粗放的对立
- 五、资源与匹配的虚拟

第四节 2014年中国车载影音产业面临的壁垒及挑战

第五章 2014年中国车载影音系统市场深度剖析

第一节 2014年中国车载影音市场分析

- 一、汽车影音市场风生水起
- 二、汽车影音市场“四大特色”盘点
- 三、配件供应产量大增 车载影音创需求首位

第二节 我国车载影音系统行业需求分析

- 一、车载影音系统市场规模及增长
- 二、车载影音系统需求结构分析
- 三、车载影音系统需求因素分析

第三节 我国车载影音系统行业供应分析

- 一、国内车载影音系统生产现状
- 二、车载影音系统行业存在的问题

三、车载影音系统行业企业生产经营分析

四、国内车载影音系统行业集中度分析

第四节 中国主要地区汽车电子市场分析

一、环渤海地区汽车电子市场分析

二、珠三角地区汽车电子市场分析

三、长三角地区汽车电子市场分析

四、中西部地区汽车电子市场分析

第六章 2012-2014年中国汽车影音相关产品进出口数据监测

第一节 2012-2014年中国机动车辆用音响信号装置进出口数据统计情况（85123019）

一、机动车辆用音响信号装置进出口数量分析

二、机动车辆用音响信号装置进出口金额分析

三、机动车辆用音响信号装置进出口国家及地区分析

第二节 2012-2014年中国车辆用电器音响信号装置进出口数据统计情况（85123090）

一、车辆用电器音响信号装置进出口数量分析

二、车辆用电器音响信号装置进出口金额分析

三、车辆用电器音响信号装置进出口国家及地区分析

第七章 2014年中国车载影音系统行业配套市场机会分析

第一节 轿车车载影音系统需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车车载影音系统市场机会分析

第二节 MPV车载影音系统需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV车载影音系统市场机会分析

第三节 皮卡车载影音系统需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡车载影音系统市场机会分析

第四节 SUV车载影音系统需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV车载影音系统市场需求分析

第五节 轻卡车载影音系统需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡车载影音系统市场需求分析

第六节 大中型卡车车载影音系统需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、重卡车载影音系统市场需求分析

第七节 轻客车载影音系统需求分析

- 一、轻型客车市场状况
- 二、轻型客车车载影音系统市场需求分析

第八节 大中型客车车载影音系统需求分析

- 一、大中型客车产销分析
- 二、大中型客车车载影音系统市场需求分析

第八章 车载影音系统售后市场分析

第一节 中国车载影音系统售后市场概况

第二节 乘用车售后市场用车载影音系统器市场分析

- 一、乘用车用车载影音系统器售后市场分析
- 二、乘用车车载影音系统器售后市场发展趋势

第三节 商用车售后市场用车载影音系统器市场分析

- 一、商用车用车载影音系统器售后市场分析
- 二、商用车用车载影音系统器售后市场发展趋势

第四节 客车售后市场用车载影音系统器市场分析

- 一、客车用车载影音系统售后市场空间
- 二、客车用车载影音系统售后市场发展趋势

第九章 2014年中国车载影音产业市场竞争新格局分析

第一节 2014年中国车载影音竞争总况

- 一、车载影音市场竞争环境
- 二、车载影音竞争力盘点
- 三、车载影音市场竞争程度
- 四、车载影音导航业:品牌竞争将成主导

第二节 2014年中国车载影音重点企业竞争动态分析

- 一、“赛格车神”抢滩中国车载影音娱乐高地
- 二、雄兵创维强强联合 打造高端车载影音导航
- 三、天缘“九逸”车载影音娱乐导航系统竞争力点评
- 四、远峰科技:智能网联车载影音导航3G时代

第三节 2014年中国车载影音市场集中度分析

第四节 2015-2020年中国车载影音市场竞争趋势预测分析

第十章 2014年中国汽车影音外品牌企业运行浅析

第一节 先锋

第二节 松下

第二节 索尼

第三节 阿尔派

第四节 J V C

第五节 建伍

第六节 飞利浦

第七节 西门子V D O

第八节 莱福

第十一章 2014年中国车载影音主要国内生产企业竞争分析（企业可自选）

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南长丰汽车制造股份公司（600991）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏天宝汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州飞歌汽车音响有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州聚融电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏天宝汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014年中国汽车影音业相关产业运行透析

第一节 汽车产业

一、中国汽车发展状况概述

二、汽车市场蓬勃发展将带动汽车后市场跨越式发展

三、大中巴车市场保有量分析

第二节 汽车客运

一、汽车客运运行形势

二、汽车客运经济指标分析

三、对汽车影音的需求及影响分析

第三节 中国旅游业

一、中国旅游业运行新形势分析

二、中国旅游业经济指标分析

三、中国旅游业发展寻汽车影音业的影响

第十三章 2015-2020年中国车载影音系统前瞻及趋势预测

第一节 2015-2020年中国汽车音响前景预测

一、汽车影音走入“智能时代”

二、汽车影音行业多媒体娱乐化趋势明显

三、车载电脑抢滩汽车影音市场

四、数码化介入——汽车影音系统发展新方向

五、关于音响改装：技术是汽车音响改装店发展之根本

第二节 2015-2020年中国汽车音响发展趋势分析

一、中国汽车音响发展前景广阔

二、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存

三、中国汽车音响后装市场发展空间大

四、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势

五、未来汽车音响行业整体趋势

第三节 2015-2020年中国汽车音响业技术发展走向

一、汽车音响的发展走向

二、数码与传统的融合

三、硬盘将进入汽车音响

四、汽车音响技术的发展分析

第十四章 2015-2020年中国车载影音系统市场策略及投资分析

第一节 车载影音系统行业战略分析

一、车载影音系统行业的SWOT分析

二、车载影音系统行业2015-2020年预测

1、配套市场需求预测

2、售后市场需求预测

3、2015-2020年总需求及细分市场需求量预测

第二节 车载影音系统市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第十五章 2015-2020年中国车载影音系统投资前景预测

第一节 2015-2020年中国汽车影音行业投资概况

一、汽车影音行业投资特性

二、汽车影音具有良好的投资价值

三、汽车影音投资环境利好

第二节 2015-2020年中国汽车影音投资机会分析

一、汽车影音投资热点

二、汽车影音投资吸引力分析

三、汽车音响后装市场潜力巨大

第三节 2015-2020年中国车载影音系统投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第四节 车载影音系统投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国车载影音系统国产化

四、加强资本运作

五、企业营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/219121219121.html>