

2019年中国船舶制造行业分析报告- 行业规模与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国船舶制造行业分析报告-行业规模与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/459118459118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年国际船舶制造业发展分析

1.1 世界船舶制造业的概况

1.1.1 行业发展格局

1.1.2 市场特点综述

1.1.3 新船价格指数

1.1.4 新船成交量

1.1.5 新船完工量

1.1.6 手持订单量

1.2 韩国

1.2.1 2019年市场分析

1.2.2 2019年市场现状

1.2.3 市场出口状况

1.2.4 面临的问题

1.2.5 市场将逐渐改善

1.3 日本

1.3.1 造船完工量

1.3.2 市场出口状况

1.3.3 行业竞争优势

1.4 其他国家及地区

1.4.1 印度

1.4.2 俄罗斯

1.4.3 越南

1.4.4 巴西

第二章 2016-2019年中国船舶制造业PEST环境分析

2.1 政策 (Political) 环境

2.1.1 产业政策导向

2.1.2 相关利好政策

2.1.3 未来政策趋势

2.2 经济 (Economic) 环境

2.2.1 国际经济发展形势

2.2.2 中国经济运行现状

2.2.3 中国经济支撑因素

2.2.4 中国经济发展预测

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 城镇化水平

2.3.2 工业发展形势

2.3.3 基础设施建设状况

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 技术船型模式分析

2.4.2 技术创新模式构建

2.4.3 技术创新模式实施保障措施

第三章 2016-2019年中国船舶制造业发展分析

3.1 船舶工业在国民经济中的重要地位

3.1.1 具有较强的产业波及效应

3.1.2 是高新技术的孵化池和催化剂

3.2 中国船舶工业发展概况

3.2.1 行业发展成就

3.2.2 行业国际地位

3.2.3 行业处于结构调整关键期

3.3 2016-2019年中国船舶工业经济运行分析

3.4 2016-2019年中国船舶对外贸易状况

3.5 中国船舶工业发展面临的挑战

3.5.1 市场需求方面

3.5.2 企业盈利方面

3.5.3 行业产能方面

3.5.4 市场风险方面

3.5.5 行业政策方面

3.6 中国船舶工业发展对策

3.6.1 加大政策理解力度

3.6.2 把握转型升级新方向

3.6.3 加大化解产能过剩力度

3.6.4 高度重视海工装备市场风险

3.6.5 提升本土化配套率

3.6.6 加强行业智能制造技术研究

3.6.7 继续加大相关政策标准的培训

第四章 2016-2019年集装箱船市场分析

4.1 集装箱船的相关概述

4.1.1 集装箱的定义

4.1.2 集装箱的分类

4.1.3 集装箱船概念

4.1.4 集装箱船分类

4.2 2016-2019年国际集装箱船市场发展分析

4.2.1 集装箱船订单规模

4.2.2 集装箱船公司排名

4.2.3 集装箱船总舱位容量

4.2.4 集装箱船型运力分析

4.3 2016-2019年中国集装箱船市场发展分析

4.3.1 小型集装箱船订单

4.3.2 企业景气分析

4.3.3 集装箱船运力

4.3.4 出口现状分析

4.3.5 行业创新设计

4.4 2016-2019年中国超大型集装箱船发展分析

4.4.1 行业订单现状

4.4.2 行业加速整合

4.4.3 成本竞争压力

4.4.4 市场运价影响

4.5 集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈分析

4.4.1 边际成本

4.4.2 港口因素

4.4.3 航线因素

4.6 集装箱船的发展前景及趋势

4.4.1 超大型集装箱船前景

4.4.2 中小型集装箱船前景

4.4.3 主流集装箱船型预测

第五章 2016-2019年干散货船市场分析

5.1 干散货船简介

- 5.1.1 货船类型介绍
- 5.1.2 运输市场结构
- 5.1.3 巴拿马型结构
- 5.2 2016-2019年国际干散货船行业发展分析
 - 5.2.1 市场规模现状
 - 5.2.2 中国市场作用
 - 5.2.3 发展前景预测
- 5.3 2016-2019年中国干散货船市场发展分析
 - 5.3.1 企业景气分析
 - 5.3.2 运输市场分析
 - 5.3.3 长江市场分析
 - 5.3.4 中国远洋船队
- 5.4 干散货船舶经营状况与发展策略分析
 - 5.4.1 经营成效分析
 - 5.4.2 面临主要问题
 - 5.4.3 经营发展策略
- 5.5 干散货船制造业的发展趋势及前景
 - 5.5.1 市场前景预测
 - 5.5.2 未来发展趋势
 - 5.5.3 双壳发展趋势

第六章 2016-2019年油轮市场分析

- 6.1 2016-2019年油轮市场发展现状
 - 6.1.1 全球市场规模
 - 6.1.2 中国市场规模
 - 6.1.3 发展环境分析
- 6.2 2016-2019年中国油轮制造业发展分析
 - 6.2.1 新造船市场行情
 - 6.2.2 超大型油轮建成
 - 6.2.3 32吨原油轮建成
- 6.3 2016-2019年中国单壳油轮改造分析
 - 6.3.1 单壳与双壳油轮简介
 - 6.3.2 连云港提前淘汰单壳油轮
 - 6.3.3 茂名首艘油轮单壳改双壳
- 6.4 油轮市场发展趋势及规模预测

6.4.1 市场发展趋势

6.4.2 订单规模预测

第七章 2016-2019年游艇市场分析

7.1 游艇的概念及分类

7.1.1 游艇的定义

7.1.2 游艇的种类

7.1.3 游艇价格及消费条件

7.2 2016-2019年世界游艇行业发展分析

7.2.1 国际游艇制造业竞争状况

7.2.2 新能源游艇渐成国外市场热点

7.2.3 2019年全球游艇制造业发展分析

7.2.4 2019年全球游艇制造业发展态势

7.3 2016-2019年中国游艇产业发展分析

7.3.1 中国游艇产业发展基础成熟

7.3.2 中国游艇产业区域布局分析

7.3.3 2019年中国游艇产业发展状况

7.3.4 2019年中国游艇产业发展态势

7.3.6 沿海地区掀起游艇经济发展热潮

7.4 2016-2019年中国游艇企业分析

7.4.1 中国主要游艇制造企业分类

7.4.2 国内主要游艇制造企业介绍

7.4.3 中国游艇企业发展的驱动因素

7.4.4 国内企业发展游艇业的建议

7.5 中国游艇产业发展存在的问题及对策

7.5.1 中国游艇经济发展中面临的问题

7.5.2 中国游艇业发展壮大的制约因素

7.5.3 游艇业走科技创新和可持续发展道路

7.5.4 中国游艇行业的品牌发展战略

7.6 中国游艇产业未来发展分析

7.6.1 游艇产业发展前景预测

7.6.2 太阳能游艇具有良好前景

7.6.3 中国游艇市场前景展望

7.6.4 游艇产业发展趋势分析

第八章 2016-2019年中国重点省市船舶制造业的发展

8.1 辽宁省

8.1.1 行业发展回顾

8.1.2 地区市场分析

8.1.3 产业政策浅述

8.1.4 行业发展规划

8.2 江苏省

8.2.1 行业发展环境

8.2.2 行业发展优势

8.2.3 行业发展劣势

8.2.4 2019年行业分析

8.2.5 2019年行业现状

8.2.6 行业发展对策

8.2.7 工业发展目标

8.3 浙江省

8.3.1 产业发展成就

8.3.2 行业发展回顾

8.3.3 行业转型升级分析

8.3.4 产业发展目标及布局

8.3.5 行业发展规划

8.4 安徽省

8.4.1 2019年行业运行分析

8.4.2 2019年市场运行动态

8.4.3 地区市场分析

8.4.4 行业发展目标

8.5 广东省

8.5.1 行业发展综述

8.5.2 市场出口现状

8.5.3 行业存在的问题

8.5.4 行业发展对策

8.5.5 行业面临的机遇

8.5.6 行业发展目标

8.6 福建省

8.6.1 2019年行业产值分析

8.6.2 2019年行业动态

8.6.3 行业转型升级方案

8.6.4 产业SWOT分析

8.6.5 产业发展措施

8.6.6 产业发展任务

8.6.7 工业发展思路

8.7 山东

8.7.1 产业发展现状

8.7.2 产业主要问题

8.7.3 行业保障措施

8.7.4 行业发展趋势

8.7.5 行业发展目标

8.7.6 重点任务和实施路径

8.8 重庆

8.8.1 行业逆势增长

8.8.2 行业发展成效

8.8.3 产业发展目标

8.9 上海

8.9.1 行业运行状况

8.9.2 行业运行特点

8.9.3 市场出口现状

8.9.4 行业突出问题

第九章 中国船舶行业进出口数据分析

9.1 中国水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

9.1.1 进出口总量数据分析

9.1.2 进出口规模分析

9.1.3 进出口结构分析

9.1.4 贸易顺逆差分析

9.2 主要贸易国进出口情况分析

9.2.1 进口市场分析

9.2.2 出口市场分析

9.3 主要省市进出口情况分析

9.3.1 进口市场分析

9.3.2 出口市场分析

第十章 2016-2019年中国船舶配套行业发展分析

10.1 2016-2019年全球船舶配套行业发展分析

10.1.1 国际船舶配套业运行特征

10.1.2 国际船舶配套业技术水平

10.1.3 欧洲船配套产业竞争力分析

10.1.4 日本船配套产业竞争力分析

10.1.5 韩国船配套产业竞争力分析

10.2 2016-2019年中国船舶配套行业发展分析

10.2.1 中国船舶配套业发展规模

10.2.2 中国船舶配套业区域布局

10.2.3 中国船配设备进出口规模

10.2.4 国内船舶配套市场竞争格局

10.2.5 船舶配套产业转型升级提速

10.2.6 中国船舶配套业自主创新能力

10.3 2016-2019年中国船舶配套产业园区发展分析

10.3.1 船配产业园投资动态

10.3.2 船配产业园同质化严重

10.3.3 船配产业园多元化招商

10.3.4 船配产业园转型升级趋势

10.4 中国船舶配套业存在的问题及对策

10.4.1 船用设备生产能力不足

10.4.2 制约船舶配套业发展的因素

10.4.3 加快船舶配套业发展的对策

10.4.4 船舶配套业可持续发展策略

10.5 中国船舶配套行业发展前景预测

10.5.1 船舶配套业未来发展方向

10.5.2 中国船舶配套行业前景展望

10.5.3 船用配套设备行业发展形势

第十一章 2016-2019年船舶制造业其他相关行业发展分析

11.1 钢铁业

11.1.1 行业生产状况

11.1.2 市场外贸状况

11.1.3 市场价格分析

11.1.4 行业经济效益

11.1.5 行业主要问题

11.1.6 行业发展策略

11.1.7 市场消费预测

11.2 修船业

11.2.1 行业发展特点

11.2.2 市场运行分析

11.2.3 行业面临挑战

第十二章 2016-2019年船舶制造业竞争分析

12.1 中国船舶产业竞争力现状分析

12.1.1 市场占有能力

12.1.2 产品结构

12.1.3 生产技术水平

12.1.4 产业集中度

12.2 中国船舶出口贸易国际竞争力分析

12.2.1 外部影响因素

12.2.2 内部影响因素

12.2.3 竞争力提升建议

12.3 中国船舶竞争力影响因素分析

12.3.1 生产要素

12.3.2 需求状况

12.3.3 辅助产业

12.3.4 产业组织结构

12.3.5 技术能力

12.3.6 政府支持

12.4 提升我国船舶产业竞争力的对策

12.4.1 生产要素方面

12.4.2 市场需求方面

12.4.3 辅助产业方面

12.4.4 产业组织结构方面

12.4.5 政府支持方面

12.5 中国船舶企业竞争提升战略

12.5.1 优化船舶产品结构

12.5.2 优化三大主力船型结构

12.5.3 进军高技术、高附加值船舶市场

12.5.4 积极推进整合重组

12.5.5 快速提升技术水平

12.5.6 降低造船成本

第十三章 船舶制造业重点企业财务状况

13.1 中国熔盛重工集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 扬子江船业（控股）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 中国船舶工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 广州广船国际股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 中船钢构工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6 中国船舶重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 船舶制造业投融资分析

14.1 航运企业船舶投融资的内涵及特征

14.1.1 船舶投融资的内涵

14.1.2 船舶融资的特征

14.1.3 船舶工业融资方式比较

14.2 国际船舶工业投融资发展分析及启示

14.2.1 船舶贷款状况

14.2.2 船舶租赁状况

14.2.3 IPO及债券状况

14.2.4 基金发展状况

14.2.5 对我国的启示

14.3 中国船舶工业融资状况分析

14.3.1 船舶融资发展状况

14.3.2 融资存在的问题

14.4 造船供应链融资模式及风险管理分析

14.4.1 造船供应链融资概念

14.4.2 造船供应链融资模式及比较

14.4.3 造船供应链融资风险

14.4.4 造船供应链融资风险管理

14.5 中国航运企业船舶融资风险分析

14.5.1 金融风险

14.5.2 经营风险

14.5.3 市场风险

14.5.4 政策法规调整风险

14.5.5 其他风险

14.6 中国航运企业船舶融资决策的原则

14.6.1 融资成本最低原则

14.6.2 融资风险最低原则

14.6.3 融资高效性原则

14.6.4 融资稳定性原则

14.6.5 融资合理性原则

14.7 保障我国航运企业船舶融资决策实现的措施

14.7.1 政府部门全方位给予船舶融资相关政策支持

14.7.2 金融机构树立船舶融资创新及专业化发展理念

14.7.3 航运企业提高组织管理和专业化水平

14.7.4 造船企业船型开发与融资服务并举发展

第十五章 中国船舶制造业发展趋势与前景预测

15.1 中国船舶制造业发展前景趋势分析

15.1.1 行业经济运行预测

15.1.2 行业未来发展方向

15.2 船舶工业“十三五”发展规划

15.2.1 发展形势

15.2.2 发展思路

15.2.3 发展目标

15.2.4 主要任务

15.2.5 重点领域发展导向

15.2.6 政策措施

15.3 船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案（2016-2019年）

15.3.1 面临形势

15.3.2 总体要求

15.3.3 主要任务

15.3.4 支持政策

15.3.5 实施保障

15.4 2020-2026年中国船舶及浮动装置制造行业发展预测分析

15.4.1 未来发展影响因素

15.4.2 行业收入预测

15.4.3 行业利润预测

附录

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：船舶检验工作管理暂行办法

附录三：散货船建造的新规

附录四：新增液化气运输船舶评审管理办法（试行）

附录五：海上滚装船舶安全监督管理规定

附录七：中华人民共和国船舶登记条例

附录八：中华人民共和国老旧船舶管理规定

附录九：中华人民共和国船舶签证管理规则

附录十：船舶交易管理规定

图表目录

- 图表 2016-2019克拉克松新船价格指数变化
- 图表 2016-2019全球新船成交量变化
- 图表 2016-2019球主流船型新船成交量变化
- 图表 2016-2019全球液化气船新船成交量变化
- 图表 2016-2019全球造船业新签订单变化趋势
- 图表 2016-2019全球造船业完工量变化趋势
- 图表 2016-2019全球新船完工量变化
- 图表 2016-2019全球主流船型新船完工量变化
- 图表 2016-2019全球液化气船新船完工量变化
- 图表 2016-2019全球三大船型新造船价格走势
- 图表 2016-2019年全球手持订单量
- 图表 2016-2019全球主流船型手持订单量变化

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国船舶制造行业分析报告-行业规模与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/459118459118.html>