

中国彩妆市场运营格局及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩妆市场运营格局及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/139118139118.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国彩妆市场运营格局及投资趋势分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、彩妆相关概述

第一节、彩妆基本介绍

一、彩妆的概念及作用

二、彩妆用品简介

第二节、主要彩妆产品介绍

一、粉底

二、眼影

三、睫毛膏

四、唇彩

第二章、化妆品行业发展分析

第一节、国际化妆品行业发展综述

一、日本化妆品企业大力开拓中老年消费市场

二、韩国化妆品产业发展回顾

三、德国化妆品行业天然产品发展态势良好

四、意大利化妆品市场发展简况

五、俄罗斯化妆品市场运行状况

第二节、中国化妆品行业发展概况

一、我国化妆品行业发展综述

二、我国化妆品行业OEM生产节奏加快

三、我国化妆品零售终端市场呈现新特点

四、我国化妆品市场掀起营养护肤新潮

五、化妆品行业大牌网络销售状况分析

六、我国化妆品网购市场增添新力量

第三节、2009-2011年中国化妆品行业发展分析

- 一、2009年我国化妆品市场发展特点
- 二、2010年我国化妆品市场发展状况
- 三、2010年我国化妆品网络市场零售特点分析
- 四、2011年我国化妆品市场发展分析
- 五、2011年我国化妆品市场发展动态

第四节、化妆品行业发展存在的问题及措施建议

- 一、我国化妆品行业发展存在的主要问题
- 二、我国本土化妆品企业存在的深层次问题
- 三、中国化妆品行业发展的主要对策
- 四、我国化妆品行业网络推广的措施
- 五、我国化妆品企业拓展农村市场的营销建议

第三章、彩妆行业发展分析

第一节、彩妆行业发展概况

- 一、中国彩妆市场发展概况
- 二、国内彩妆行业主要运营模式分析
- 三、彩妆主要细分市场概述
- 四、国内彩妆市场运行特点分析
- 五、我国低价彩妆市场运行概况
- 六、商业设计在彩妆行业的应用分析

第二节、2010年中国彩妆市场运行解析

- 一、2010年中国彩妆市场运行特点分析
- 二、2010年我国彩妆市场网络调查分析
- 三、2010年彩妆网络市场BB霜热销
- 四、2010年我国男性彩妆市场运行状况

第三节、2011年中国彩妆市场运行解析

- 一、2011年中国彩妆市场发展盘点
- 二、2011年我国彩妆市场关注度分析
- 三、2011年BB霜市场分析

第四节、彩妆市场消费分析

- 一、彩妆市场消费者综述
- 二、彩妆市场消费者满意度情况分析
- 三、大学生彩妆市场消费状况
- 四、我国彩妆市场主要品种消费概况

第五节、彩妆市场的品牌发展分析

- 一、我国彩妆市场对品牌的需求强劲
- 二、影响彩妆品牌发展的基本因素分析
- 三、我国彩妆品牌发展面临的困难
- 四、我国彩妆品牌突破策略

第六节、彩妆行业发展存在的问题及措施建议

- 一、我国彩妆行业发展存在的主要问题
- 二、我国彩妆市场经销商关注程度较低
- 三、我国彩妆行业发展应遵循两大方向
- 四、我国彩妆市场的发展对策

第四章、彩妆市场竞争分析

第一节、彩妆市场竞争概况

- 一、我国彩妆市场洋土品牌竞争分析
- 二、产品差异化成为彩妆市场的竞争重点
- 三、护肤品牌竞争焦点转向彩妆市场
- 四、2010年我国彩妆市场竞争继续升级

第二节、中国网络彩妆市场SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节、中国彩妆市场竞争策略及趋势

- 一、提升本土彩妆企业竞争力的措施
- 二、本土彩妆品牌应对洋品牌的竞争策略
- 三、未来彩妆行业竞争趋势

第五章、彩妆市场营销分析

第一节、中国彩妆市场营销总述

- 一、影响彩妆市场营销的主要因素
- 二、彩妆市场战略营销分析
- 三、彩妆市场品牌复合营销战略案例分析
- 四、我国彩妆市场区域营销案例解析

第二节、彩妆市场营销渠道分析

- 一、我国彩妆终端市场销售渠道探析
- 二、中国彩妆市场零售渠道发展概况
- 三、国内彩妆市场日化渠道营销分析

第三节、彩妆市场活动促销分析

- 一、彩妆市场活动促销概述
- 二、彩妆市场活动促销成功的必备条件
- 三、彩妆促销现场挽留顾客的法则
- 四、彩妆市场促销成功的主要因素

第四节、彩妆市场营销存在的问题及策略分析

- 一、彩妆市场销售的突出问题
- 二、我国彩妆市场的营销策略
- 三、我国彩妆市场终端销售形式的选择建议
- 四、提高我国彩妆市场销量的要点分析

第五章、彩妆市场营销分析

第一节、欧莱雅（L'OREAL）

- 一、集团简介
- 二、HR（赫莲娜）
- 三、巴黎欧莱雅
- 四、兰蔻
- 五、Maybelline（美宝莲）
- 六、Shuemura（植村秀）
- 七、欧莱雅的“金字塔”运营战略分析

第二节、宝洁（P&G）

- 一、公司简介
- 二、ANNASUI（安娜苏）
- 三、Covergirl（封面女郎）

第三节、雅诗兰黛

- 一、公司简介
- 二、BOBBIBROW（芭比布朗）
- 三、M.A.C.（魅可）
- 四、雅诗兰黛彩妆加紧拓展在华市场

第四节、雅芳

- 一、公司简介
- 二、雅芳的品牌介绍
- 三、雅芳彩妆启用移动式体验营销

第五节、资生堂

- 一、公司简介
- 二、Za（姬芮）

三、Maquillage（心机彩妆）助资生堂再度崛起

四、Maquillage（心机彩妆）登陆中国市场

第六节、爱茉莉太平洋集团

一、公司简介

二、ETUDE（爱丽）

三、兰芝

第七节、其他彩妆品牌

一、迪奥

二、MISSHA

三、露华浓

四、Artistry（雅姿）

五、玫琳凯

六、RIMMEL（芮谜）

七、卡姿兰

八、巧迪尚惠

九、色彩地带

第七章、彩妆市场投资分析及未来发展预测

第一节、彩妆市场投资分析

一、化妆品产业的赢利模式剖析

二、未来彩妆市场投资空间大

三、适合亚洲肤质的创新彩妆品成投资生产热点

四、男士彩妆市场投资前景看好

第二节、彩妆市场未来发展预测

一、我国化妆品行业未来发展几大方向

二、中国彩妆市场未来发展方向探析

三、未来彩妆产品发展方向

四、2012-2016年中国彩妆行业预测分析

附录

附录一：化妆品标识管理规定

附录二：化妆品卫生监督条例实施细则

附录三：化妆品生产企业卫生规范

图表目录：

图表 2010年最热卖护肤品品牌Top10

图表 2010年最热卖化妆品类型Top10

图表 中国一类彩妆市场增速情况

- 图表 网民关注的彩妆品牌排行
- 图表 彩妆产品点击排行
- 图表 彩妆品搜索指数
- 图表 彩妆品牌关注度排行
- 图表 Top5彩妆品牌分月检索量
- 图表 彩妆产品类型关注度排行
- 图表 彩妆产品类型分月检索量
- 图表 Onlylady美容天后评选粉底排名
- 图表 Onlylady美容天后评选防晒隔离类排名
- 图表 Onlylady美容天后评选睫毛膏排名
- 图表 彩妆品网民省份分布
- 图表 彩妆品牌关注度排行
- 图表 彩妆品牌月度检索量变化
- 图表 彩妆品牌关注度排行
- 图表 彩妆品牌月度检索量变化
- 图表 2010年最受欢迎女士彩妆品牌Top10
- 图表 2010年最受欢迎男性彩妆品牌Top7
- 图表 2010年最受欢迎男性彩妆类型Top10
- 图表 消费者对目前使用的彩妆满意度
- 图表 不同彩妆购买力的消费群体满意度
- 图表 消费者不同的彩妆品牌使用满意度
- 图表 消费者对不同的彩妆产品使用满意度
- 图表 消费者对彩妆不满的原因
- 图表 大学生彩妆月消费情况
- 图表 大学生彩妆使用情况
- 图表 大学生彩妆品牌选购情况
- 图表 彩妆子类重要性及变化情况
- 图表 中国彩妆零售渠道市场份额变化情况
- 图表 2011年彩妆品牌关注度排行
- 图表 2011年彩妆产品类别关注度
- 图表 2011年彩妆产品关注度排行
- 图表 兰芝发展历程
- 图表 2012-2016年中国化妆品行业市场规模预测
- 图表 2012-2016年中国彩妆行业市场规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/139118139118.html>