

2019年中国水电市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水电市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/389113389113.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、专用性空调概述

空调可分为舒适性空调和专用性空调。舒适性空调也可称为一般性空调，主要是为满足人对新鲜空气量、温度、风速等要求，提供舒适的办公及居住环境的设备。舒适性空调主要应用于办公楼、商场和住宅等场景中。专用性空调，是为满足某些工业工艺和特殊环境的需求，将被控环境的物理参数（如温度、湿度、风压、风速）、化学参数（如腐蚀性气体的浓度）、生物参数（如空气含尘量、微生物量）等严格控制在特定范围内而设计制造的设备，广泛应用于信息通信、电力、化工、交通、军工与航天、VOCs治理、公共建筑、大型商用、科研院校等国民经济关键行业领域。其中，工业空调、特种空调、公建及商用空调等属于专用性空调。

2、专用性空调行业发展特点

专用性空调伴随着工业化发展和城镇化建设对人工环境的需求多样化而逐步发展壮大。工业化发展和城镇化建设对专用性空调的数量、品种和性能等要求的不断提高，持续催生着新的行业需求点和增长点，专用性空调行业持续扩张，市场前景广阔。

随着“中国制造 2025”制造强国战略的推进，产品生产制造过程对设备运行环境的要求越来越高，特别是一些“高技术含量、精密、尖端、特殊”领域的发展对人工环境的要求更高，这对专用性空调行业提出了更高的要求，主要体现在以下四个方面：

（1）对人工环境的参数的设定值、稳定性和精度要求越来越高。比如，芯片制造过程中，专用性空调不仅需精确控制温度、湿度，还要求洁净度达到 ISO 1 级标准。此外，专用性空调需要消除静电，防振动，以保障元器件的电气性能和成品率、精密电子设备及仪器的稳定性等。

（2）运行环境要求越来越广泛，特殊性要求增加。我国幅员辽阔，气候环境多样化，气象条件多变，需要在不同地区的气候特征下运行。比如，海上作业环境为高腐蚀环境，需要空调系统为其仪器仪表室、控制室等营造恒温恒湿的环境，避免室内电器元件被腐蚀，并且要求空调本身具备防盐雾、防腐蚀性能。

（3）对能源利用和设备监控方面的要求不断提高。专用性空调能耗高，需要借助自然冷却等多种冷热源降低能耗，这就需要整合更多节能技术手段；同时，设备运行的监控需求日益提高，从精准控制到智能化远程监控不断发展。

（4）城镇化建设需求日益多样化。各类公共建筑、大型商业建筑的不同功能导致其需求的多样化，同时公共建筑、大型商业建筑的对施工、运行维护的要求不断提高。

3、专用性空调发展历程

我国通风与空气调节技术在解放后得到了快速发展，20 世纪 50 年代起，工业生产中逐步推广了清除空气中有害物的通风设备。此后，随着我国工业工艺和科学技术的发展，作为工业生产、工艺过程的辅助配套设备，专用性空调在技术性能上实现了突破，在各领域得

到了更加广泛的应用，专用性空调的服务领域不断扩大。

中国在实现从“制造大国”向“制造强国”转变的过程中，细分领域将获得长足发展，特别是“高技术含量、精密、尖端、特殊”领域将获得重要进展，这将离不开专用性空调为其研发、制造提供特定的稳定环境的支撑。

信息通信、电力、化工、交通、军工与航天、公共建筑、大型商用、科研院校等行业领域的发展大大促进专用型空调行业的进步，为专用性空调行业提供了广阔的发展空间。

主要产品下游细分市场基本情况

1、工业空调

工业空调是国民经济各领域的生产制造、过程中不可或缺的必要环境保障设备，并随着环境保障要求的持续提高而不断进步、升级，面临诸如“多参数协同控制、更高精度、更节能环保、安全可靠”等更高要求的挑战。

工业空调主要应用领域 资料来源：互联网

在信息通信领域，所使用的计算机、通信交换机、服务器、存储设备的主设备中的电子元件密度越来越高，发热集中且能耗不断加大，因此，数据中心精密空调必须将主设备所处环境的温度、湿度、洁净度等指标严格控制在特定范围内，并需兼顾节能、环保、高可靠性的相关要求。

（1）信息通信行业

在信息通信行业，机房精密空调为各类机房提供可对环境温度、湿度、洁净度进行“三度”控制的环境解决方案。

1) 机房精密空调发展简介

2015年3月根据ICT Research对中国机房精密空调销售规模的预测，至2019年中国机房精密空调（不含机房用冷水机组及基站用空调）市场总销售额预计可达到35.07亿元。

（2）电力行业

在水电、火电、电网换流站、清洁能源等电力行业的各个细分领域，专用性空调主要为主厂房及副厂房、电子设备间、集中控制室、蓄电池室等场所提供工艺降温功能的各类型产品，包括冷水机组、组合式空调机组、柜式风机盘管、屋顶机组、单元式机组及环境系统整体解决方案等。

由于核电厂对安全性的要求极其严苛，因此为之配套的制冷设备在设计要求上也更为复杂和苛刻，故行业内将核电厂空调设备划为特种空调。

专用性空调在水电行业的应用情况。

1) 水电行业概况

水力发电是可再生的清洁能源，具有技术成熟、成本低廉、运行灵活、稳定的特点。因此，世界各国都把水电发展放在能源建设的优先位置。国家持续提倡大力发展清洁能源。加快开发利用丰富的水能资源是有效增加清洁能源供应、优化能源结构、保障能源安全、应

对气候变化、实现可持续性发展的重要措施。统计数据显示，2015 年底，我国水电装机容量为 31,937 万千瓦，同比增长4.90%。2016 年底，我国水电装机容量为 33,211 万千瓦，同比增加 3.9%。

资料来源：国家统计局

“十二五”期间，中国水电发展取得了长足的进步，目前国家已与 80 多个国家建立了水电规划、建设和投资的长期合作关系，占有国际水电市场的 50% 以上的份额，而从电站装机规模来看，全球已建成的 15 大水电站中，中国的三峡、溪洛渡、向家坝等占了其中的 6 个席位。

随着能源结构的不断改善，清洁能源利用占比将越来越高，其中水电作为技术成熟成本较低的代表，发电量以及利用占比将稳步提升。

2008-2016年我国水电发电量占总发电量百分比（单位：%）数据来源：国家统计局，水利部

2) 水电专用性空调市场情况

近 20 年来，随着国民经济的高速发展，我国的水电建设进入一个高速发展阶段，大型、巨型电站和地下大型电站厂房相继建设，电子信息技术及先进设备等在水电站中得到了广泛运用。

水电系统暖通空调专业在水电系统中的设计、通风空调及防排烟设施对确保水电站的安全运行、发电设备的正常运转有着极其重要的作用。水电站专用的高效节能水电空调系统，除了智能自控系统，还需要专用水处理系统，需要考虑采用水电站的深层水库水作机组的冷却水或低温热源，用于降低水电站空调系统能耗。此外，在产品性能方面还需考虑到防腐性、防泥沙堵塞与防铜管磨穿。

2016 年 1 月，国土资源部、国家发展改革委、水利部、国家能源局联合发布《关于加大用地政策支持力度促进大中型水利水电工程建设的意见》，要求加快发展重大水利水电工程的战略部署。

2016 年 3 月，国家“十三五”规划能源发展的八大重点工程发布，政策明确提出要优化水电产业升级，即统筹水电开发与生态保护，坚持生态优先，以重要的流域龙头水电站建设为重点，科学开发西南水电资源，高效智能电力系统。加快建设抽水蓄能电站、龙头水电站、天然气调峰电站等优质调峰电源，推动储能电站，能效电厂示范工程建设，加强多种电源和储能设施集成互补，提高电力系统的调节能力及运行效率。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水电市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水电行业发展概述

第一节 水电行业发展情况概述

- 一、水电行业相关定义
- 二、水电行业基本情况介绍
- 三、水电行业发展特点分析

第二节 中国水电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水电行业产业链条分析
- 三、中国水电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水电行业生命周期分析

- 一、水电行业生命周期理论概述
- 二、水电行业所属的生命周期分析

第四节 水电行业经济指标分析

- 一、水电行业的赢利性分析
- 二、水电行业的经济周期分析

三、水电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水电行业进入壁垒分析

一、水电行业资金壁垒分析

二、水电行业技术壁垒分析

三、水电行业人才壁垒分析

四、水电行业品牌壁垒分析

五、水电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水电行业市场发展现状分析

第一节 全球水电行业发展历程回顾

第二节 全球水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水电行业地区市场分析

一、亚洲水电行业市场现状分析

二、亚洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水电行业市场前景分析

第四节 北美水电行业地区市场分析

一、北美水电行业市场现状分析

二、北美水电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水电行业市场前景分析

第五节 欧盟水电行业地区市场分析

一、欧盟水电行业市场现状分析

二、欧盟水电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水电行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界水电行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球水电行业市场规模预测

第三章 中国水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水电行业运行情况

第一节 中国水电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水电行业市场规模分析

第三节 中国水电行业供应情况分析

第四节 中国水电行业需求情况分析

第五节 中国水电行业供需平衡分析

第六节 中国水电行业发展趋势分析

第五章 中国水电所属行业运行数据监测

第一节 中国水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水电市场格局分析

第一节 中国水电行业竞争现状分析

一、中国水电行业竞争情况分析

二、中国水电行业主要品牌分析

第二节 中国水电行业集中度分析

一、中国水电行业市场集中度分析

二、中国水电行业企业集中度分析

第三节 中国水电行业存在的问题

第四节 中国水电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水电行业需求特点与动态分析

第一节 中国水电行业消费市场动态情况

第二节 中国水电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水电行业成本分析

第四节 水电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水电行业价格现状分析

第六节 中国水电行业平均价格走势预测

一、中国水电行业价格影响因素

二、中国水电行业平均价格走势预测

三、中国水电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水电行业区域市场现状分析

第一节 中国水电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水电市场规模分析

四、华东地区水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水电市场规模分析

四、华中地区水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水电行业竞争情况

第一节 中国水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国水电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水电行业未来发展前景分析

一、水电行业国内投资环境分析

二、中国水电行业市场机会分析

三、中国水电行业投资增速预测

第二节 中国水电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水电行业市场发展预测

一、中国水电行业市场规模预测

二、中国水电行业市场规模增速预测

三、中国水电行业产值规模预测

四、中国水电行业产值增速预测

五、中国水电行业供需情况预测

第四节 中国水电行业盈利走势预测

- 一、中国水电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国水电行业投资风险与营销分析

第一节 水电行业投资风险分析

- 一、水电行业政策风险分析
- 二、水电行业技术风险分析
- 三、水电行业竞争风险分析
- 四、水电行业其他风险分析

第二节 水电行业企业经营发展分析及建议

- 一、水电行业经营模式
- 二、水电行业销售模式
- 三、水电行业创新方向

第三节 水电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业品牌战略分析

- 一、水电企业品牌的重要性
- 二、水电企业实施品牌战略的意义
- 三、水电企业品牌的现状分析
- 四、水电企业的品牌战略
- 五、水电品牌战略管理的策略

第二节 中国水电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水电行业定价策略分析

第三节 中国水电行业营销渠道策略

一、水电行业渠道选择策略

二、水电行业营销策略

第四节 中国水电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水电行业重点投资区域分析

二、中国水电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/389113389113.html>