

2016-2022年中国楼宇亮化工程行业发展态势及市场发展分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国楼宇亮化工程行业发展态势及市场发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/239113239113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，随着城市建设的发展，楼体亮化照明工程也引起了人们的高度重视。可以说，楼体亮化照明工程已经成为了城市装饰照明的主体，尤其是城市中高端商业建筑物例如CBD、酒店、写字楼、商场等的亮化照明，作为城市和企业“亮化灯光工程、形象工程”的首要组成部分，不仅要满足一般的功能性照明需求，还应着力体现一个城市，一个商业群体，一个企业的文化品位与内涵。而且，在全球化的今天，节能、环保、降耗这一系列的主题要求和人文趋势已经深深的融入到楼体亮化照明的各个环节中去。因此，我们在做楼体亮化工程方案设计时，应该从以下几个方面考虑：

1、重塑城市夜间照明形象：楼体亮化工程设计的第一步是构思。即根据建筑的外形结构及外墙材料设想其夜间可能达到的照明效果。因此，我们首先要掌握白天的自然光和夜晚的灯光照明的不同条件，在认真分析建筑的特征和外形内涵的基础上，通过利用点光、线光、面光和颜色差异来突出建筑物的层次感，保证建筑造型的完整性和良好的立体效果。

2、突出重点：夜景亮化照明的基本目的是抓住重点突出建筑灵魂的部分。要深入研究其周围环境的基础上，借助照明手段，恰当地突出被照主体在环境中的地位，并且和周围环境相协调。对于主体应采用重点步光，加强关键部位和装饰细部的亮化照明。当然，建筑立面亮度的变化应当过渡自然，层次分明，确保夜景亮化照明的整体效果。

3、创造特色：充分体现夜景照明技术和艺术的有机结合，做到照明功能合理，并富有艺术性，力求在保持建筑原有风貌的同时，又凭添了灯光环境下独特的意境和效果，使其更具魅力和观赏价值。

4、避免光污染：一般泛光照明的投光灯功率大，亮度高，又布置在建筑物附近，极易对路人造成眩光，对周围建筑物内的居民造成一定的光干扰。因此，我们在进行楼体亮化照明设计时，在灯具、光源、功率的选型上，我们秉着“节能、环保，耐久实用”的原则。采用先进的照明技术和高科技的照明产品，灯具的使用寿命长，维护少，对于灯具的安装尽量安装在隐蔽的位置，最好能够只见光不见灯。

5、照明方式的选择：根据被照建筑物的特征和要求，合理选用最佳的夜景亮化照明方式。夜景亮化照明方式有泛光照明、轮廓灯照明、内透光照明等几种，设计时应综合使用多种照明方式，以达到最佳的夜景亮化照明效果。

6、节约能源：城市夜景亮化照明要消耗客观的电能。因此，我们在进行楼体亮化照明设计时，在灯具、光源、功率的选型上，我们秉着“节能、环保，耐久实用”的原则。

7、用彩色光：目前夜景照明常用的白炽灯、卤钨灯、高压钠灯色温低，色表偏暖；金属卤化物灯和高压汞灯色温高，色表偏冷，它们的显色性各不相同。根据建筑物的材料颜色选择某种色温合适的光源能加强照明效果，制造特有的情调。也可以在一座建筑物的不同部位选择不同色温的投光灯，用以强调建筑物的层次。不过，彩色灯光应当慎用。因为彩色光的感情色彩强烈，用彩色光在增强某种颜色的同时也改变了建筑立面上其它颜色的色调，引起色彩

失衡。因此，在建筑物的夜景照明，特别是一些重要的大型公共建筑的夜景照明，更要特别慎重。

好的楼体亮化照明方案，不仅为人们的夜间活动创造了良好的光照环境，而且为发展城市旅游商务，提升城市、企业形象，构建和谐美好的城市生活有着重大的意义和深远的影响。更重要的是，楼体亮化照明的设计方案，要体现节能环保的可持续发展和存在。

中国报告网发布的《2016-2022年中国楼宇亮化工程行业发展态势及市场发展分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章楼宇亮化工程行业发展概述

第一节楼宇亮化工程行业定义

一、楼宇亮化工程定义

二、楼宇亮化工程应用

第二节楼宇亮化工程行业发展概况

一、全球楼宇亮化工程行业发展概况

二、楼宇亮化工程国内行业现状阐述

第二章2013-2015年中国楼宇亮化工程行业市场规模分析

第一节2013-2015年中国楼宇亮化工程行业市场规模分析

第二节2013-2015年中国楼宇亮化工程行业基本特点分析

第三节2013-2015年中国楼宇亮化工程行业销售收入分析

第四节2013-2015年中国楼宇亮化工程行业市场集中度分析

第五节2013-2015年中国楼宇亮化工程行业市场占有率分析

第六节2016-2022年中国楼宇亮化工程行业市场规模预测

第三章中国楼宇亮化工程产业链结构分析

第一节中国楼宇亮化工程产业链结构

一、产业链概况

二、楼宇亮化工程产业链

第二节中国楼宇亮化工程产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业竞争激烈程度指标分析

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节中国楼宇亮化工程产业链竞争分析

第四章中国楼宇亮化工程行业区域市场分析

第一节2013-2015年华北地区楼宇亮化工程行业分析

第二节2013-2015年东北地区楼宇亮化工程行业分析

第三节2013-2015年华东地区楼宇亮化工程行业分析

第四节2013-2015年华南地区楼宇亮化工程行业分析

第五节2013-2015年华中地区楼宇亮化工程行业分析

第六节2013-2015年西部地区楼宇亮化工程行业分析

第五章中国楼宇亮化工程制造行业成本费用分析

第一节2013-2015年楼宇亮化工程制造行业产品销售成本分析

一、销售成本总额分析

二、销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本比较分析

四、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2013-2015年楼宇亮化工程制造行业销售费用分析

一、销售费用总额分析

二、销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节2013-2015年楼宇亮化工程制造行业管理费用分析

一、管理费用总额分析

二、管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节2013-2015年楼宇亮化工程制造行业财务费用分析

二、财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同所有制企业财务费用率比较分析

第六章中国楼宇亮化工程市场需求

第一节2013-2015年楼宇亮化工程产能分析

一、中国楼宇亮化工程产能

二、2013-2015年中国楼宇亮化工程产能

三、2013-2015年中国楼宇亮化工程产能利用率分析

第二节2013-2015年楼宇亮化工程产量分析

一、中国楼宇亮化工程产量

二、2016-2022年中国楼宇亮化工程产量预测

第三节2013-2015年楼宇亮化工程市场需求

一、2013-2015年中国楼宇亮化工程市场供应分析

二、2016-2022年中国楼宇亮化工程市场需求量预测

第七章2013-2015年楼宇亮化工程行业相关行业市场运行综合分析

第一节2013-2015年楼宇亮化工程行业上游运行分析

一、楼宇亮化工程行业上游介绍

二、楼宇亮化工程行业上游发展状况分析

1、LED灯具市场格局以及发展趋势

2、城市建筑行业发展与趋势

三、楼宇亮化工程行业上游对楼宇亮化工程行业影响力分析

第二节2013-2015年楼宇亮化工程行业下游运行分析

一、楼宇亮化工程行业下游介绍

二、楼宇亮化工程行业下游发展状况分析

三、楼宇亮化工程行业下游对楼宇亮化工程行业影响力分析

第八章中国楼宇亮化工程产品价格分析

第一节中国楼宇亮化工程历年价格回顾

第二节中国楼宇亮化工程市场价格预测

第三节中国楼宇亮化工程价格影响因素分析

第九章中国楼宇亮化工程总体分析

第一节城市亮化的发展历程

第二节中国城市亮化的现状

第三节城市亮化存在的问题

第四节城市亮化的展望

第十章楼宇亮化工程行业竞争格局分析

第一节楼宇亮化工程行业集中度分析

一、楼宇亮化工程市场集中度分析

二、楼宇亮化工程企业集中度分析

三、楼宇亮化工程区域集中度分析

第二节楼宇亮化工程行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、替代品的威胁

五、行业潜在进入者威胁力

第十一章重点企业经营状况分析

第一节河北盛景光电广告装饰有限公司

1、公司概况

2、公司经营状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

第二节北京华美之光照明工程有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

第三节北京光耀星光照明工程有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

第四节广东扬光照明科技有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

第五节河南正宝照明工程有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

第十二章2016-2022年中国楼宇亮化工程行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国楼宇亮化工程产业宏观预测

第二节2013-2015年中国楼宇亮化工程市场形势分析

一、2016-2022年中国楼宇亮化工程生产形势分析预测

二、影响中国楼宇亮化工程市场运行的因素分析

第三节2016-2022年中国楼宇亮化工程市场发展建议分析

第十三章2016-2022年中国楼宇亮化工程行业投资风险及战略研究

第一节2013-2015年楼宇亮化工程行业投资情况分析

一、2013-2015年总体投资及结构

二、2013-2015年投资规模情况

三、2013-2015年投资增速情况

四、2013-2015年分行业投资分析

五、2013-2015年分地区投资分析

六、2013-2015年外商投资情况

第二节2016-2022年楼宇亮化工程行业投资情况预测

一、2016-2022年总体投资及结构

二、2016-2022年投资规模情况

三、2016-2022年投资增速情况

四、2016-2022年分行业投资分析

五、2016-2022年分地区投资分析

第三节楼宇亮化工程行业投资效益分析

一、楼宇亮化工程行业投资经济环境分析

二、2016-2022年楼宇亮化工程行业投资效益分析

三、2016-2022年楼宇亮化工程行业投资的建议

第十四章楼宇亮化工程企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/239113239113.html>