

2019年中国POCT行业分析报告- 市场深度研究与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国POCT行业分析报告-市场深度研究与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/439110439110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT又称即时检验，是快速得到检验结果的一类新方法。与专业实验室诊断相比，POCT具备快速，方便等显著的优势。

POCT 极大缩短了传统实验室检验流程

数据来源：招商证券

POCT产品在三个方面具备显著的优势

POCT产品在三个方面具备显著的优势

一是快速检测，将检验时间压缩至传统检验方法的1/4 以下。

二是实现现场检测，避免样本运输期间的污染风险。

三是操作简单，全自动程度高，非专业人士经过短期培训后均可便捷操作。 资料来源：互联网

一、全球市场发展现状 目前全球POCT市场发展已较为成熟，数据显示，2018 年全球市场规模约为 280 亿美元，预计 2022 年超过 400 亿美元。在全球 IVD 各细分市场中，POCT 产品市场规模在体外诊断行业占比29%，位居榜首。

2015-2022E 全球 POCT 行业市场规模情况

数据来源：中国医疗器械行业协会

全球 IVD 市场 POCT 子行业占比 29%

数据来源：中国医疗器械行业协会

从细分领域来看，血糖检测和心血管疾病检测是POCT市场上占比最大的两个品类。数据显示，2018年品种血糖检测和心血管疾病检测合计占比达到 78%。另外，传染病、药物滥用及妊娠类占比相对较低，其2018年的占比分别为11%、7%、4%。

2018 全球 POCT 细分领域市场规模占比

数据来源：中国医疗器械行业协会

二、中国市场现状

1、市场规模现状

我国于2004年首次引进POCT，自2006年开始进入迅速发展时期。到目前，POCT 领域是体外诊断中增速最快的细分子领域之一。数据显示，2018年我国POCT市场规模约为80 亿元，占体外诊断行业的11%，与海外相比仍有很大的差距。由此可将，未来我国POCT市场可提升空间仍然较大，预计到 2022 年行业规模将达到约 200 亿元。

2015-2022E 中国 POCT 行业市场规模情况

数据来源：中国医疗器械行业协会

中国 IVD 市场 POCT 子行业仅占比 11%

数据来源：中国医疗器械行业协会

2、市场应用情况

从产品应用场景来看，POCT 产品被广泛应用于检验实验室以外的多个场景。其中医院门诊急救、重症病房、基层医疗机构、家庭是POCT产品的主要应用领域。主要可应用于血糖类检测、血气/电解质分类检测、心血管类检测、妊娠检测、传染病检测、药物滥用检测和其他类检测等多个领域。

国内 POCT 产品应用场景广泛

应用场景

应用领域

主要用途

医院

急诊化验室

及时提供抢救患者的检验信息

医院重症病房

与生理监测器相连提供即时实验室数据

分科门诊

CRP 检测、心梗心衰检测、血糖检测、孕检等

检验科

传染病、流感等检测

基层医疗机构

卫生院、社区门诊和医师诊所等

尿液分析、干式生化检测、肝炎检测等

家庭

个人

血压、血糖等各类监测

突发事件

救护车等快速救援

心肌标志物及电解质等项目的检测

临床应用

儿科疾病

CRP 检测、炎症检测等

心血管疾病

心衰心梗检测

血液相关疾病

血栓与止血、血红蛋白定量和血细胞计数、血液流变分析、血沉等检验

感染性疾病

乙肝五项、梅毒、HIV 等的抗原和抗体定性的快速检测

内分泌疾病

血糖、糖化血红蛋白与尿微量白蛋白检测

发热性疾病

血常规和 CRP 联合检测等

血液生物化学分析

干化学、电解质和血气分析、Hs-CRP (定量金标检测法检测高敏感 CRP)、胆固醇芯片等

优生优育

孕检

TORCH-IgM 五项快速检测卡

其他

监督执法等

禁毒、酒驾、食品检测等

资料来源：互联网

POCT 临床应用领域及相关检测项目

应用领域

检测项目

市场格局

血糖监测

葡萄糖、糖化血红蛋白检测等

临床、家庭市场平分秋色

妊娠检测

HCG 怀孕、LH 排卵

家庭市场为主

感染因子检测

CRP、PCT、IL6 检测

集中在临床市场

心脏标记物检测

B 型钠尿肽 (BNP)、肌钙蛋白 (Tnl)、肌红蛋白 (Myo)、CK_MB 及三合一联合检测

集中在临床市场

血气、电解质分析、快速血凝分析

血氧、二氧化碳、乳酸、快速血凝检测

集中在临床市场

传染病检测

HBV 五项、HCV、HIV、梅毒、SARS、流感、疟疾等

专业市场为主、家庭市场为辅

毒品、饮酒及食品安全检测

公安禁毒检测、交警饮酒驾驶检测，瘦肉精、三聚氰胺等检测

集中在专业市场

肿瘤标志物检测

AFP、PSA、CEA 等检测

临床市场为主，正在向家庭市场延伸

资料来源：互联网

数据显示，2018年血糖检测占POCT 业务的29%，血气/电解质分类占17%，心血管检测占 10%。

2018 中国 POCT 细分领域市场规模占比

数据来源：中国医疗器械行业协会

2、国内技术情况

POCT 领域技术主要包括干化学、胶体金法、免疫层析技术、斑点金渗滤法、放射免疫法、化学发光免疫测定技术、发光酶免疫测定法、电化学发光免疫测定技术等，随着医学、计算机科学等技术进步，诊断学技术取得了长足进展，目前我国新一代检测技术已逐步进入应用时期。

POCT 领域技术

干化学技术：单层试纸、多层涂膜。

胶体金技术：胶体金+免疫层析/渗滤，荧光+免疫层析，免疫比浊。

电化学：电流法、电位法、电阻法、酶电极。

化学发光：小型化化学发光。

色谱：高效液相色谱。

生物芯片技术以及未来有望代表技术主流的。

微流控技术；红外和远红外分光光度技术也是未来发展方向。

资料来源：互联网

3、竞争格局

近年来在进口品牌在激烈的竞争下，市场份额被逐步挤压。从检测项目来分，国内仍由外企占据主导，罗氏、强生、雅培三家外企市场占比合计 50%，而国产代表企业三诺生物和万孚生物市场占比分别为 8%和 7%。从心血管类市场来看，罗氏、Alere、梅里埃占据 64%的市场份额，而国产较好的基蛋、瑞莱占比分别为12%、11%。

2017 年国内 POCT 市场竞争格局

数据来源：中国医疗器械行业协会

2017 年我国心血管类 POCT 市场构成

数据来源：中国医疗器械行业协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国POCT行业分析报告-市场深度研究与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国POCT行业发展概述

第一节 POCT行业发展情况概述

一、POCT行业相关定义

二、POCT行业基本情况介绍

三、POCT行业发展特点分析

第二节 中国POCT行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、POCT行业产业链条分析

三、中国POCT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国POCT行业生命周期分析

一、POCT行业生命周期理论概述

二、POCT行业所属的生命周期分析

第四节 POCT行业经济指标分析

一、POCT行业的赢利性分析

二、POCT行业的经济周期分析

三、POCT行业附加值的提升空间分析

第五节 中国POCT行业进入壁垒分析

一、POCT行业资金壁垒分析

二、POCT行业技术壁垒分析

三、POCT行业人才壁垒分析

四、POCT行业品牌壁垒分析

五、POCT行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球POCT行业市场发展现状分析

第一节 全球POCT行业发展历程回顾

第二节 全球POCT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲POCT行业地区市场分析

一、亚洲POCT行业市场现状分析

二、亚洲POCT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲POCT行业市场前景分析

第四节 北美POCT行业地区市场分析

一、北美POCT行业市场现状分析

二、北美POCT行业市场规模与市场需求分析

三、北美POCT行业市场前景分析

第五节 欧盟POCT行业地区市场分析

一、欧盟POCT行业市场现状分析

二、欧盟POCT行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟POCT行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界POCT行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球POCT行业市场规模预测

第三章 中国POCT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品POCT总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国POCT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国POCT产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国POCT行业运行情况

第一节 中国POCT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国POCT行业市场规模分析

第三节 中国POCT行业供应情况分析

第四节 中国POCT行业需求情况分析

第五节 中国POCT行业供需平衡分析

第六节 中国POCT行业发展趋势分析

第五章 中国POCT所属行业运行数据监测

第一节 中国POCT所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国POCT所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国POCT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国POCT市场格局分析

第一节 中国POCT行业竞争现状分析

一、中国POCT行业竞争情况分析

二、中国POCT行业主要品牌分析

第二节 中国POCT行业集中度分析

一、中国POCT行业市场集中度分析

二、中国POCT行业企业集中度分析

第三节 中国POCT行业存在的问题

第四节 中国POCT行业解决问题的策略分析

第五节 中国POCT行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国POCT行业需求特点与动态分析

第一节 中国POCT行业消费市场动态情况

第二节 中国POCT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 POCT行业成本分析

第四节 POCT行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国POCT行业价格现状分析

第六节 中国POCT行业平均价格走势预测

- 一、中国POCT行业价格影响因素
- 二、中国POCT行业平均价格走势预测
- 三、中国POCT行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国POCT行业区域市场现状分析

第一节 中国POCT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区POCT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区POCT市场规模分析
- 四、华东地区POCT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区POCT市场规模分析
- 四、华中地区POCT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区POCT市场规模分析
- 四、华南地区POCT市场规模预测

第九章 2016-2019年中国POCT行业竞争情况

第一节 中国POCT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国POCT行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国POCT行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 POCT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国POCT行业发展前景分析与预测

第一节 中国POCT行业未来发展前景分析

一、POCT行业国内投资环境分析

二、中国POCT行业市场机会分析

三、中国POCT行业投资增速预测

第二节 中国POCT行业未来发展趋势预测

第三节 中国POCT行业市场发展预测

一、中国POCT行业市场规模预测

二、中国POCT行业市场规模增速预测

三、中国POCT行业产值规模预测

四、中国POCT行业产值增速预测

五、中国POCT行业供需情况预测

第四节 中国POCT行业盈利走势预测

一、中国POCT行业毛利润同比增速预测

二、中国POCT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国POCT行业投资风险与营销分析

第一节 POCT行业投资风险分析

一、POCT行业政策风险分析

二、POCT行业技术风险分析

三、POCT行业竞争风险

四、POCT行业其他风险分析

第二节 POCT行业企业经营发展分析及建议

一、POCT行业经营模式

二、POCT行业销售模式

三、POCT行业创新方向

第三节 POCT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国POCT行业发展战略及规划建议

第一节 中国POCT行业品牌战略分析

- 一、POCT企业品牌的重要性
- 二、POCT企业实施品牌战略的意义
- 三、POCT企业品牌的现状分析
- 四、POCT企业的品牌战略
- 五、POCT品牌战略管理的策略

第二节 中国POCT行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国POCT行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国POCT行业发展策略及投资建议

第一节 中国POCT行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国POCT行业定价策略分析

第三节 中国POCT行业营销渠道策略

- 一、POCT行业渠道选择策略
- 二、POCT行业营销策略

第四节 中国POCT行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国POCT行业重点投资区域分析
- 二、中国POCT行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/439110439110.html>