

2021年中国跨境电商行业分析报告- 行业现状调查与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国跨境电商行业分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/549108549108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商B2B和B2C电商呈倍数增长

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动。我国跨境电子商务主要分为企业对企业（即B2B）和企业对消费者（即B2C）的贸易模式。

跨境电商主要贸易模式

贸易模式

特点

占比

B2B

本质上仍属传统贸易，企业运用电子商务以广告和信息发布为主，成交和通关流程基本在线下完成。

占比较大

B2C

我国企业直接面对国外消费者，以销售个人消费品为主，物流方面主要采用航空小包、邮寄、快递等方式，其报关主体是邮政或快递公司

占比较小资料来源：观研天下数据中心整理

国家近年来力促跨境电商的发展，更多旨在扶持传统外贸企业借助互联网的渠道实现转型升级。跨境出口电商的比例将长期高于跨境进口电商的比例，中国跨境电商的发展将始终以出口为主，进口为辅。

跨境电商主要出口至非洲和蒙古国等国家，这些国家对中国电子产品、服装首饰的需求量比较大。其中出口的电子产品、服装占比较大。

2020年我国跨境电商主要出口产品 资料来源：观研天下数据中心整理

而在进口这方面，中国主要是从澳洲和日韩等国进口母婴用品，日化类用品，美妆用品，和一些进口食品。

2020年我国跨境电商主要进口商品

资料来源：观研天下数据中心整理

政策支持力度不断加大，扶持政策密集落地

2020年6月，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，在原有跨境电商代码9610、1210、1239基础上新增增设“跨境电子商务企业对企业直接出口-9710”、“跨境电子商务出口海外仓-9810”代码。国家利好政策的连续出台，表明了国家对跨境电商发展的一贯支持态度。

我国跨境电商行业相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2021.7

《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》

国务院

鼓励跨境电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强，加快自主品牌培育。支持外贸细分服务平台发展壮大：鼓励外贸细分服务平台在各区域、各行业深耕垂直市场，走‘专精特新’之路。鼓励外贸企业自建独立站，支持专业建站平台优化提升服务能力。

2021.1

《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》

商务部

《通知》共选取了50个城市(地区)和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的进一步增长创造了良好的发展环境。

2019.12

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》

国务院

推进跨境电子商务综合试验区建设，促进贸易新业态发展，增添贸易发展新动能。

2019.1

《电商法》

国务院

规范了电子商务行为，维护市场秩序，促进国内电子商务持续健康发展。

2013.9

《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》

商务部

首次明确指出需要为出口电商制定新的针对性监管模式，扶持出口电商发展。新的监管模式均要求出口电商与监管机构实现数据对接和信息共享，在此基础上便于监管机构对电商企业进行更全方位的监管和提供更便捷的服务措施。资料来源：中国政府网、观研天下数据中心整理

跨境电商行业进入壁垒小

跨境电商的行业发展快、利润高，进入壁垒小，因此潜在进入者的威胁很大。而新进入者的进入必然会对跨境电商市场进行争夺，整个行业的竞争也会加剧。跨境电商潜在进入者主要来自于以下几个方面：

(1) 国内其他跨境电商卖家的进入

无论是亚马逊、Wish 等国外主流平台，还是新兴的Lazada等第三方平台，近年来都开

设“全球卖家”的业务，让全球卖家都能进入平台。国内的速卖通、敦煌网等更是中国卖家的聚集地，对于新的中国卖家而言，国内外的这些跨境电商平台准入门槛不高，很容易克服门槛进入。而且近年来由于跨境电商的发展速度快，还有很多传统的外贸企业转型来发展B2C跨境电商零售业务。

（2）国外市场的本地化卖家

随着跨境电商的快速发展、以及相关配套支付和物流的完善，未来会有更多的新卖家进入本行业，尤其是相比跨越国界的外地卖家而言，很多接近目标市场的华人、留学生、华侨等涉足本行业，以及很多的国外本土传统零售卖家也开通了相关的平台账户，因此未来整体的竞争将进一步加剧。并且，随着竞争的加剧，越来越多的卖家会选择集中化的竞争战略，专注于某个地区或者某个人群的某些产品，在细分市场上体现出独有的竞争优势。（cyy）

观研报告网发布的《2021年中国跨境电商行业分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商行业基本情况介绍
- 三、跨境电商行业发展特点分析
- 四、跨境电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、跨境电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境电商行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国跨境电商行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国跨境电商行业生命周期分析

- 一、跨境电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第四节 跨境电商行业经济指标分析

- 一、跨境电商行业的赢利性分析
- 二、跨境电商行业的经济周期分析
- 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国跨境电商行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商行业技术壁垒分析
- 三、跨境电商行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球跨境电商行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

一、亚洲跨境电商行业市场现状分析

二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

一、北美跨境电商行业市场现状分析

二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境电商行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商行业地区市场分析

一、欧洲跨境电商行业市场现状分析

二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界跨境电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品跨境电商总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国跨境电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国跨境电商产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

第一节 中国跨境电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境电商行业市场规模分析

第三节 中国跨境电商行业供应情况分析

第四节 中国跨境电商行业需求情况分析

第五节 我国跨境电商行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国跨境电商行业供需平衡分析

第七节 中国跨境电商行业发展趋势分析

第五章 中国跨境电商所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国跨境电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国跨境电商市场格局分析

第一节 中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争情况分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节 中国跨境电商行业存在的问题

第四节 中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国跨境电商行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境电商行业消费市场动态情况

第二节 中国跨境电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境电商行业成本结构分析

第四节 跨境电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国跨境电商行业价格现状分析

第六节 中国跨境电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商行业价格影响因素

二、中国跨境电商行业平均价格走势预测

三、中国跨境电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区跨境电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商市场规模分析

四、华东地区跨境电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境电商市场规模分析

四、华中地区跨境电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境电商市场规模分析

四、华南地区跨境电商市场规模预测

第九章 2017-2021年中国跨境电商行业竞争情况

第一节 中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国跨境电商行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

一、跨境电商行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商行业市场机会分析

三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商行业市场发展预测

一、中国跨境电商行业市场规模预测

二、中国跨境电商行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商行业产值规模预测

四、中国跨境电商行业产值增速预测

五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境电商行业盈利走势预测

一、中国跨境电商行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国跨境电商行业投资风险与营销分析

第一节 跨境电商行业投资风险分析

一、跨境电商行业政策风险分析

二、跨境电商行业技术风险分析

三、跨境电商行业竞争风险分析

四、跨境电商行业其他风险分析

第二节 跨境电商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国跨境电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国跨境电商行业品牌战略分析

一、跨境电商企业品牌的重要性

二、跨境电商企业实施品牌战略的意义

三、跨境电商企业品牌的现状分析

四、跨境电商企业的品牌战略

五、跨境电商品牌战略管理的策略

第二节 中国跨境电商行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国跨境电商行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国跨境电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国跨境电商行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国跨境电商行业营销渠道策略

一、跨境电商行业渠道选择策略

二、跨境电商行业营销策略

第三节 中国跨境电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国跨境电商行业重点投资区域分析

二、中国跨境电商行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/549108549108.html>