

中国物流行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、IPO市场

2021年，我国物流企业IPO上市共有12家，较去年增加了4家。

2021年物流行业IPO情况	序号	上市日期	证券名称	公司全称	募资规模	上市板
	1	1月13日	裕程物流	裕程物流集团有限公司	0.555亿（港币）	港交所
	2	4月29日	炬申股份	广东炬申物流有限公司	4.87亿元（人民币）	深交所
	3	5月13日	盛航股份	南京盛航海运股份有限公司	4.97亿元（人民币）	深交所
	4	5月26日	海程邦达	海程邦达供应链管理股份有限公司	8.65亿元（人民币）	上交所
	5	5月28日	京东物流	京东物流股份有限公司	241.13亿（港币）	联交所
	6	6月9日	东航物流	东方航空物流股份有限公司	25.04亿元（人民币）	上交所
	7	6月22日	满帮集团	满帮集团有限公司	15.67亿（美元）	纽交所
	8	9月8日	中铁特货	中铁特货物流股份有限公司	17.6亿元（人民币）	深交所
	9	10月26日	中科微至	中科微至	29.77亿元（人民币）	上交所
	10	11月11日	安能物流	上海安能聚创供应链管理有限公司	10.1亿（港币）	联交所
	11	11月30日	三羊马	三羊马（重庆）物流股份有限公司	3.2亿元（人民币）	深交所
	12	12月14日	顺丰同城	杭州顺丰同城实业股份有限公司	21.54亿（港币）	港交所

数据来源：公开资料整理

二、并购市场

2021年，物流行业共发生了15起重要并购事件，较2020年多4起。

2021年物流行业并购事件	序号	公布日期	收购方	被收购方	标的	交易额
	1	1月4日	中通快递	兔喜	上海兔喜网络科技有限公司100%股权	未透露
	2	9月28日	顺丰控股	嘉里物流	嘉里物流联网有限公司51.8%股权	175.55亿（港币）
	3	2月25日	方源资本	CJ荣庆	希杰荣庆物流供应链有限公司71.4%股权	11亿（美元）
	4	2月27日	臻顺科技	跃陆物流	赣州跃陆物流有限公司	未披露
	5	3月9日	宁波远洋	江海港航运	浙江海港航运有限公司100%股权	4.01亿元（人民币）
	6	4月21日	宁夏建材	南方物联	湖南中联南方物联科技有限公司55%股权	0.17亿元（人民币）
	7	5月11日	青岛港	海业石油和懿睿源商贸	青岛海业油码头有限公司51%股权	13.1亿元（人民币）
	8	6月30日	店小秘	17TRACK	深圳市帝盟网络科技有限公司100%股权	未披露
	9	7月27日	华贸物流	佳成国际	杭州佳成国际物流股份有限公司70%股权	5.05亿元（人民币）
	10	9月3日	中集物流	安达顺集团	深圳市安达顺国际物流有限公司	未披露
	11	9月28日	音飞储存	罗伯泰克	罗伯泰克自动化（苏州）有限公司100%股权	4.65亿元（人民币）
	12	10月29日	极兔速递	百世快递	杭州百世网络技术有限公司100%股权	68亿元（人民币）
	13	11月23日	密尔克卫	上海化运	上海市化工物品汽车运输有限公司100%股权	1.96亿元（人民币）
	14	11月29日	安达物流	连之达	天津连之达物流服务有限公司100%股权	0.55亿元（人民币）
	15	12月22日	马士基	LF Logistics	LF Logistics	100%股权 36亿（美元）

数据来源：公开资料整理

三、总体情况

据不完全统计，截至12月15日，2021年物流行业投融资市场发生投融资事件169个，较去年同期增长50%；已经披露融资总额共1587.13亿元。

从月度交易数量来看，1月及5月所发生的交易量均在20起以上，分别为24起和22起，而12月发生的交易量最少，仅为1起。

数据来源：公开资料整理

从月度交易额来看，5月的交易额最高，达351.03亿元；其次是1月，交易额为273.36亿元；10月的交易额最低，为1.71亿元。

数据来源：公开资料整理

从融资金额分布来看，综合物流、货运物流和同城物流三个细分领域融资额度较大，均在100亿元以上，分别为560.94亿元、288.5亿元、174.19亿元。

数据来源：公开资料整理

从投资轮次来看，物流行业的投融资事件主要发生在早中期阶段，其中，A轮共发生52起，占比30%；B轮共发生34起，占比20%

数据来源：公开资料整理

从投资机构来看，红杉资本中国最为活跃，2021年投资了11个项目，其次是美团，投资了7个项目。

数据来源：公开资料整理

从获得融资的物流企业来看，顺丰同城获得融资次数最多，共4起；极兔速递获得融资额最多，达295.75亿元。值得注意的是，从融资额来看，排名前二十的企业的融资轮次多发生在中后期，可见，这些物流企业多为发展已经步入正轨的较为成熟的企业。

2021年度中国物流企业融TOP20	公司名称	细分领域	融资次数	融资总金额（亿元）
融资轮次	极兔速递	快递	3	295.75
	京东物流	物流	2	290.3
基石轮、IPO上市	宁波港	物流基础设施	1	144.42
	IPO上市后	满帮集团	2	110.5
战略投资、IPO上市	滴滴货运	货运物流	1	97.5
	A轮	货拉拉	1	97.5
	F轮	达达集团	1	52
	IPO上市后	中国物流资产	1	31.92
	IPO上市后	顺丰同城	4	30.46
	B轮、战略投资、基石轮、IPO上市	安能物流	3	29.22
战略投资、基石轮、IPO上市	丰巢科技	智能快递柜	1	26
	战略投资	东航物流	1	24.06
	IPO上市	Geek+	1	19.5
	D轮	赢彻科技	1	17.55
	B轮	中铁特货	1	17.55

物流基础设施 1 17.28 IPO上市后 物流自动驾驶 3 15.95 B+轮、C轮、D轮 高仙机器人
物流机器人 2 15 B+轮、C轮 擎朗智能 智慧物流 2 14 D轮、战略投资 福佑卡车 货运物流 1
13 E轮 梅卡曼德机器人 物流机器人 2 13 C轮、C+轮 普渡科技 物流机器人 3 11
C轮、C+轮 宅急送 快递 1 10 B轮

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国物流行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国物流行业发展概述

第一节物流行业发展情况概述

- 一、物流行业相关定义
- 二、物流行业基本情况介绍
- 三、物流行业发展特点分析

四、物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流行业需求主体分析

第二节中国物流行业生命周期分析

一、物流行业生命周期理论概述

二、物流行业所属的生命周期分析

第三节物流行业经济指标分析

一、物流行业的赢利性分析

二、物流行业的经济周期分析

三、物流行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球物流行业市场发展现状分析

第一节全球物流行业发展历程回顾

第二节全球物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲物流行业地区市场分析

一、亚洲物流行业市场现状分析

二、亚洲物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流行业市场前景分析

第四节北美物流行业地区市场分析

一、北美物流行业市场现状分析

二、北美物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流行业市场前景分析

第五节欧洲物流行业地区市场分析

一、欧洲物流行业市场现状分析

二、欧洲物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界物流行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球物流行业市场规模预测

第三章 中国物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对物流行业的影响分析

第三节中国物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对物流行业的影响分析

第五节中国物流行业产业社会环境分析

第四章 中国物流行业运行情况

第一节中国物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流行业市场规模分析

一、影响中国物流行业市场规模的因素

二、中国物流行业市场规模

三、中国物流行业市场规模解析

第三节中国物流行业供应情况分析

一、中国物流行业供应规模

二、中国物流行业供应特点

第四节中国物流行业需求情况分析

一、中国物流行业需求规模

二、中国物流行业需求特点

第五节中国物流行业供需平衡分析

第五章 中国物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流行业产业链图解

第二节中国中国物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对物流行业的影响分析

第三节我国物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国物流行业市场竞争分析

第一节中国物流行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国物流行业竞争现状分析

- 一、中国物流行业竞争格局分析
- 二、中国物流行业主要品牌分析

第三节中国物流行业集中度分析

- 一、中国物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国物流行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国物流行业模型分析

第一节中国物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流行业SWOT分析结论

第三节中国物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国物流行业需求特点与动态分析

第一节中国物流行业市场动态情况

第二节中国物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物流行业成本结构分析

第四节物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流行业价格现状分析

第六节中国物流行业平均价格走势预测

一、中国物流行业平均价格趋势分析

二、中国物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国物流行业区域市场现状分析

第一节中国物流行业区域市场规模分析

影响物流行业区域市场分布的因素

中国物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流行业市场分析

(1) 华东地区物流行业市场规模

(2) 华南地区物流行业市场现状

(3) 华东地区物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流行业市场分析

(1) 华中地区物流行业市场规模

(2) 华中地区物流行业市场现状

(3) 华中地区物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流行业市场分析

(1) 华南地区物流行业市场规模

(2) 华南地区物流行业市场现状

(3) 华南地区物流行业市场规模预测

第五节华北地区物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流行业市场分析

(1) 华北地区物流行业市场规模

(2) 华北地区物流行业市场现状

(3) 华北地区物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流行业市场分析

(1) 东北地区物流行业市场规模

(2) 东北地区物流行业市场现状

(3) 东北地区物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流行业市场分析

(1) 西南地区物流行业市场规模

(2) 西南地区物流行业市场现状

(3) 西南地区物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流行业市场分析

(1) 西北地区物流行业市场规模

(2) 西北地区物流行业市场现状

(3) 西北地区物流行业市场规模预测

第十一章 物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国物流行业发展前景分析与预测

第一节中国物流行业未来发展前景分析

- 一、物流行业国内投资环境分析
- 二、中国物流行业市场机会分析
- 三、中国物流行业投资增速预测

第二节中国物流行业未来发展趋势预测

第三节中国物流行业规模发展预测

- 一、中国物流行业市场规模预测
- 二、中国物流行业市场规模增速预测
- 三、中国物流行业产值规模预测
- 四、中国物流行业产值增速预测
- 五、中国物流行业供需情况预测

第四节中国物流行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流行业进入壁垒分析

- 一、物流行业资金壁垒分析
- 二、物流行业技术壁垒分析
- 三、物流行业人才壁垒分析
- 四、物流行业品牌壁垒分析

五、物流行业其他壁垒分析

第二节物流行业风险分析

一、物流行业宏观环境风险

二、物流行业技术风险

三、物流行业竞争风险

四、物流行业其他风险

第三节中国物流行业存在的问题

第四节中国物流行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节物流行业营销策略分析

一、物流行业产品营销

二、物流行业定价策略

三、物流行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569107.html>