

2021年中国风电设备制造行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风电设备制造行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/549107549107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电设备是指利用风能发电的设备，根据工作环境可分为陆上风电和海上风电，通常情况下一套完整的风电设备包括风电机组、风电支撑基础以及输电控制系统三大部分。风电机组包括机舱罩、齿轮箱、发电机、叶片、轴承等组件，风电支撑基础包括风电塔筒、基础环等，输电控制组件包括输电电缆、控制系统、升压站等。其中，海上风电支撑基础还包括桩基、导管架等零部件。

风电产业链包括上游的风电设备零部件制造，中游的风电整机总装和大型风电场施工，以及下游的风电场投资运营、维护。上游领域由包括风电机组、风电支撑基础以及输电控制系统等，因其生产技术性较强，多由中游的风电整机厂商或风电场施工商向专业生产商定制采购。

风电设备制造行业产业链 资料来源：观研天下整理

伴随着我国风电设备制造行业的发展与成熟，国内风电设备制造商已成为国内风电设备市场主力，据统计，2019年我国风电装机容量达到了21005万千瓦。2020年上半年，我国风电装机容量达到了21675万千瓦。国内风电整机国产化程度的大幅提高，也为国内上游风电零部件厂商带来良好发展机遇，风电产业链各环节处在快速上升通道。

2015-2020年我国风电累计并网装机容量 数据来源：观研天下整理

伴随风电行业的不断发展，产业集中度的提高有利于实现规模经济，这对风电设备零部件企业提高自身竞争力尤为重要。陆上与海上风电产品因技术难度、成本构成、经济效益等因素使得两者发展水平不同，进而导致上游风电设备零部件厂商竞争情况及未来前景存在差异。

从陆上风电设备行业来看，中游风电整机厂商头部企业通过引进、消化、再创新得以快速发展，少数领先企业占据大额市场订单的情况持续依旧，该等厂商主导了与上游研发协同的过程，对产品批量交货时点也有严格要求。因此，对上游风电设备零部件厂商拥有较强的议价能力，部分技术研发能力欠缺的风电设备零部件厂商间在竞争中处于弱势地位。

从海上风电设备行业来看，对海上风电产品的高技术标准和工艺要求更为严格，目前，从事海上风电塔筒、桩基等海上风电设备零部件生产的企业较少，行业竞争体现在技术工艺、客户品牌、产能布局等方面。

该行业的主要客户为大型风电场施工商、风电场运营商及风电整机厂商等，具体竞争

情况如下：

我国风电设备制造行业主要竞争企业情况

类别

代表主体

集中度情况

风电场运营商

国家能源集团、中国华能、中国大唐、国家电力投资集团公司、中国华电集团公司、中广核、华润电力等

风电场投资运营属于资本密集型行业，资金、资源壁垒相对较高，要求风电运营商具有相应的项目开发能力及资金实力，因此大型央企及国企竞争优势相对明显，我国风电投资运营企业主要为以五大发电集团为主导的国有企业，行业集中度较高。据中国风能协会统计，截至2019年底，前十家开发企业累计装机容量合计超过1.6亿千瓦，占比68.7%。

风电整机厂商

金风科技、远景能源、明阳智能、上海电气、联合动力等

风电整机制造对风力发电机组整机设计技术、制造能力等方面要求较高，行业内成熟企业较少，市场集中度较高。据中国风能协会统计，截至2019年底，前五家风电整机厂商市场份额合计达73.4%；海上风电方面市场份额更为集中，前三大合计占比达80.9%。

风电场施工商

中国交建、中铁大桥局、韩通重工、华电重工、龙源振华等

公司风电场施工商客户主要涉及海上风电项目。海上风电场建设施工因自然环境恶劣、施工难度较大、施工窗口期较短、单台套设备价值较高等因素，需要风电场施工商拥有大型风电设备施工船等工程设备，具备海上风机安装或钻井平台等同类型施工经验，且一次性投资和运营资金需求也较大，目前市场上有实力从事该等业务的企业较少。

资料来源：观研天下整理

整体来说，我国风电设备技术最近20年的发展一直处于追赶状态。目前，整机制造、齿轮箱等大型组件国内已能规模化生产，并占据了一定市场份额。但在自主研发能力、检测认证体系、特别是关键零部件制造方面，国内仍与国外先进产能具有一定差距；且公共技术平台建设也相对落后，例如大型叶片试验、传动系统试验、整机测试场环节等都滞后于风电装机规模扩大速度。因此国内企业应该在成本上进行突破，通过风力发电设备技术进步带来降低风电成本、提升发电效率，进而实现经济效益与环境效益的平衡。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国风电设备制造行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国风电设备制造行业发展概述

第一节 风电设备制造行业发展情况概述

- 一、风电设备制造行业相关定义
- 二、风电设备制造行业基本情况介绍
- 三、风电设备制造行业发展特点分析
- 四、风电设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、风电设备制造行业需求主体分析

第二节 中国风电设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电设备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国风电设备制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风电设备制造行业生命周期分析

一、风电设备制造行业生命周期理论概述

二、风电设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 风电设备制造行业经济指标分析

一、风电设备制造行业的赢利性分析

二、风电设备制造行业的经济周期分析

三、风电设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电设备制造行业进入壁垒分析

一、风电设备制造行业资金壁垒分析

二、风电设备制造行业技术壁垒分析

三、风电设备制造行业人才壁垒分析

四、风电设备制造行业品牌壁垒分析

五、风电设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球风电设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球风电设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球风电设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电设备制造行业地区市场分析

一、亚洲风电设备制造行业市场现状分析

二、亚洲风电设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电设备制造行业市场前景分析

第四节 北美风电设备制造行业地区市场分析

一、北美风电设备制造行业市场现状分析

二、北美风电设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电设备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲风电设备制造行业地区市场分析

一、欧洲风电设备制造行业市场现状分析

二、欧洲风电设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲风电设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界风电设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球风电设备制造行业市场规模预测

第三章 中国风电设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风电设备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电设备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风电设备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风电设备制造行业运行情况

第一节 中国风电设备制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国风电设备制造行业市场规模分析

第三节 中国风电设备制造行业供应情况分析

第四节 中国风电设备制造行业需求情况分析

第五节 我国风电设备制造行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国风电设备制造行业供需平衡分析

第七节 中国风电设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国风电设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国风电设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国风电设备制造市场格局分析

第一节 中国风电设备制造行业竞争现状分析

一、中国风电设备制造行业竞争情况分析

二、中国风电设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国风电设备制造行业集中度分析

一、中国风电设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国风电设备制造行业市场集中度分析

第三节 中国风电设备制造行业存在的问题

第四节 中国风电设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电设备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国风电设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电设备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国风电设备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电设备制造行业成本结构分析

第四节 风电设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电设备制造行业价格现状分析

第六节 中国风电设备制造行业平均价格走势预测

一、中国风电设备制造行业价格影响因素

二、中国风电设备制造行业平均价格走势预测

三、中国风电设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国风电设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国风电设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电设备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电设备制造市场规模分析

四、华东地区风电设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电设备制造市场规模分析

四、华中地区风电设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风电设备制造市场规模分析
- 四、华南地区风电设备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国风电设备制造行业竞争情况

第一节 中国风电设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风电设备制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国风电设备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风电设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电设备制造行业未来发展前景分析

一、风电设备制造行业国内投资环境分析

二、中国风电设备制造行业市场机会分析

三、中国风电设备制造行业投资增速预测

第二节 中国风电设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电设备制造行业市场发展预测

一、中国风电设备制造行业市场规模预测

二、中国风电设备制造行业市场规模增速预测

三、中国风电设备制造行业产值规模预测

四、中国风电设备制造行业产值增速预测

五、中国风电设备制造行业供需情况预测

第四节 中国风电设备制造行业盈利走势预测

一、中国风电设备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国风电设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 风电设备制造行业投资风险分析

- 一、风电设备制造行业政策风险分析
- 二、风电设备制造行业技术风险分析
- 三、风电设备制造行业竞争风险分析
- 四、风电设备制造行业其他风险分析

第二节 风电设备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电设备制造行业品牌战略分析

- 一、风电设备制造企业品牌的重要性
- 二、风电设备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、风电设备制造企业品牌的现状分析
- 四、风电设备制造企业的品牌战略
- 五、风电设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国风电设备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国风电设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电设备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电设备制造行业营销渠道策略

一、风电设备制造行业渠道选择策略

二、风电设备制造行业营销策略

第三节 中国风电设备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电设备制造行业重点投资区域分析

二、中国风电设备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/549107549107.html>