

2019年中国布艺布饰行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国布艺布饰行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/389106389106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章布艺布饰行业相关概述

1.1布艺布饰行业定义及特点

1.1.1布艺布饰行业的定义

1.1.2布艺布饰行业产品/服务特点

1.2布艺布饰行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章布艺布饰行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2018年中国布艺布饰行业发展环境分析

3.1布艺布饰行业政治法律环境

3.1.1相关产业政策分析

3.1.2行业相关发展规划

3.1.3政策环境对行业的影响

3.1.4布艺布饰行业进出口贸易政策分析

3.2布艺布饰行业经济环境分析（E）

3.2.12018年全球经济发展形势

3.2.22018年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析

3.2.32018年我国宏观经济前景展望

3.3布艺布饰行业社会环境分析

3.3.1布艺布饰产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4现阶段我国家纺消费特点

3.4.1消费市场仍以城镇为主

3.4.2中、低档产品仍是消费主流

3.4.3消费者的消费观念有待更新

3.4.4品牌消费尚处在初级阶段

第四章全球布艺布饰行业发展概述

4.12015-2018年全球布艺布饰行业发展情况概述

4.1.1全球布艺布饰行业发展现状

4.1.2全球布艺布饰行业发展特征

4.22015-2018年全球主要地区布艺布饰行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32019-2025年全球布艺布饰行业趋势预测分析

4.3.1全球布艺布饰行业趋势预测分析

4.3.2全球布艺布饰行业发展趋势分析

4.4全球布艺布饰行业著名品牌发展动态分析

4.4.1EILUN英国英伦王朝布艺

4.4.2法国欧尚窗帘

4.4.3英国皇家伊丽莎白EILISHA窗帘

4.4.4法国巴黎布艺

4.4.5摩力克窗帘布艺

第五章中国布艺布饰行业发展概述

5.1中国布艺布饰行业发展状况分析

5.1.1中国布艺布饰行业起源

5.1.2中国布艺布饰行业发展历程

5.1.3中国布艺布饰行业发展特点分析

5.22015-2018年布艺布饰行业发展现状

5.2.12015-2018年中国布艺布饰行业市场规模

5.2.22015-2018年中国布艺布饰行业发展分析

5.2.3互联网+时代传统布艺行业如何引爆新动能

- 1、展会精准定位，布艺行业进入“跨界”时代
- 2、渠道谋变，布艺行业如何具备互联网思维？
- 3、工匠精神托举行业前行

5.3中国布艺布饰行业面临的困境及对策

5.3.1中国布艺布饰行业面临的困境

- 1、缺乏监管质量良莠不齐
- 2、品牌缺失经营模式落后
- 3、抄袭成风自主创新不足
- 4、楼市萎缩布艺行业受创

5.3.2中国布艺布饰企业发展趋势分析

- 1、向大而全转变
- 2、电子商务是趋势
- 3、成品化销售值得期待
- 4、全方位的专业服务

5.3.32018年窗帘布艺行业发展思路

第六章中国布艺布饰行业市场运行分析

6.12015-2018年中国布艺布饰行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2018年中国布艺布饰行业产销情况分析
 - 6.2.1中国布艺布饰行业工业总产值
 - 6.2.2中国布艺布饰行业工业销售产值
 - 6.2.3中国布艺布饰行业产销率
- 6.32015-2018年中国布艺布饰行业市场供需分析
 - 6.3.1中国布艺布饰行业供给分析
 - 6.3.2中国布艺布饰行业需求分析
 - 6.3.3中国布艺布饰行业供需平衡
- 6.42015-2018年中国布艺布饰行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国布艺布饰行业细分市场调研

- 7.1布艺布饰行业细分市场概况
 - 7.1.1市场细分充分程度
 - 7.1.2市场细分发展趋势
 - 7.1.3市场细分战略研究
 - 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2窗帘市场
 - 7.2.1市场发展现状概述
 - 7.2.2行业市场需求分析
 - 7.2.3产品市场潜力分析
- 7.3沙发套市场
 - 7.3.1市场发展现状概述
 - 7.3.2行业市场需求分析
 - 7.3.3产品市场潜力分析
- 7.4桌椅套市场
 - 7.4.1市场发展现状概述
 - 7.4.2行业市场需求分析
 - 7.4.3产品市场潜力分析
- 7.5建议
 - 7.5.1细分市场评估结论

7.5.2细分市场建议

第八章中国布艺布饰行业上、下游产业链分析

8.1布艺布饰行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2布艺布饰行业产业链

8.2布艺布饰行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3布艺布饰行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国布艺布饰行业市场竞争格局分析

9.1中国布艺布饰行业竞争格局分析

9.1.1布艺布饰行业区域分布格局

9.1.2布艺布饰行业企业规模格局

9.1.3布艺布饰行业企业性质格局

9.2中国布艺布饰行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国布艺布饰行业竞争SWOT分析

9.4中国布艺布饰行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国布艺布饰行业重点企业竞争策略分析

第十章中国布艺布饰行业领先企业竞争力分析

10.1福建佳丽斯家纺有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营状况

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景

10.2富安娜家居用品股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营状况

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景

10.3上海红富士家纺有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营状况

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景

10.4湖南梦洁家纺股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营状况

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景

10.5多喜爱家纺股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营状况

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景

10.6紫罗兰家纺科技股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景

10.7维科家纺有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营状况

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景

10.8博洋控股集团

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营状况

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景

10.9堂皇集团

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营状况

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景

10.10江苏梦兰集团

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营状况

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景

第十一章2019-2025年中国布艺布饰行业发展趋势与前景分析

- 11.12019-2025年中国布艺布饰市场趋势预测
 - 11.1.12019-2025年布艺布饰市场发展潜力
 - 11.1.22019-2025年布艺布饰市场趋势预测展望
 - 11.1.32019-2025年布艺布饰细分行业趋势预测分析
- 11.22019-2025年中国布艺布饰市场发展趋势预测
 - 11.2.12019-2025年布艺布饰行业发展趋势
 - 11.2.22019-2025年布艺布饰市场规模预测
 - 11.2.32019-2025年布艺布饰行业应用趋势预测
 - 11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.32019-2025年中国布艺布饰行业供需预测
 - 11.3.12019-2025年中国布艺布饰行业供给预测
 - 11.3.22019-2025年中国布艺布饰行业需求预测
 - 11.3.32019-2025年中国布艺布饰供需平衡预测

第十二章2019-2025年中国布艺布饰行业行业前景调研

- 12.1布艺布饰行业投资特性分析
 - 12.1.1布艺布饰行业进入壁垒分析
 - 12.1.2布艺布饰行业盈利模式分析
 - 12.1.3布艺布饰行业盈利因素分析
- 12.2布艺布饰行业投资机会分析
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场投资机会
 - 12.2.3重点区域投资机会
 - 12.2.4产业发展的空白点分析
- 12.3布艺布饰行业投资前景分析
 - 12.3.1布艺布饰行业政策风险
 - 12.3.2宏观经济风险
 - 12.3.3市场竞争风险
 - 12.3.4原材料价格风险
 - 12.3.5产品结构风险
 - 12.3.6技术研发风险
 - 12.3.7其他投资前景

第十三章2019-2025年中国布艺布饰企业投资规划建议分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表布艺布饰行业特点

图表布艺布饰行业生命周期

图表布艺布饰行业产业链分析

图表2015-2018年布艺布饰行业市场规模分析

图表2019-2025年布艺布饰行业市场规模预测

图表中国布艺布饰行业盈利能力分析

图表中国布艺布饰行业运营能力分析

图表中国布艺布饰行业偿债能力分析

图表中国布艺布饰行业发展能力分析

图表中国布艺布饰行业经营效益分析

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国布艺布饰行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/389106389106.html>