

# 中国社区团购行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国社区团购行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

社区团购是真实居住社区内居民团体的一种互联网线上线下购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化、网络化的团购形式。简而言之，它是依托社区和团长社交关系实现生鲜商品流通的新零售模式。

社区团购最先是萌芽于生鲜电商，早在2014、2015年，国内各种社区电商服务就已经遍地开花；经演变，在2018年前后社区团购短暂“火”了一阵，但由于订单密度不够高，平台接连出现倒闭；2020年以来，新冠肺炎疫情改变了人们的消费习惯，再加上微信小程序的成熟化，下沉市场消费群体对生鲜的需求提升，社区团购迎来了爆发式增长。

2020年6月份，滴滴旗下社区团购品牌“橙心优选”上线；7月份，美团宣布成立“优选事业部”，“美团优选”上线；8月份，拼多多旗下社区团购项目“多多买菜”上线；10月份，苏宁菜场社区团购平台在北京上线；12月，京东集团发布公告表示，将向社区团购平台兴盛优选投资7亿美元。市场规模上，从2018年到2020年，我国社区团购市场规模也一直呈高速增长，2020年其市场规模达到890亿元，增速高达78%。

资料来源：观研天下整理

### 1、市场“烧钱大战”结束，行业开始降温

据悉，2020年下半年我国部分社区团购企业利用资金优势，大量开展价格补贴，扰乱市场价格秩序，恶性竞争此起彼伏。随后我国市场监管总局根据价格监测线索，经调查发现我国部分社区团购企业为了排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格倾销，扰乱了正常的生产经营秩序，损害了其他经营者的合法权益，甚至还利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易。2021年3月3日，市场监管总局依法对违法公司处以罚款。

我国社区团购企业罚款情况	企业名称	社区团购平台	处罚金额
橙心优选(北京)科技发展有限公司	橙心优选	150万元人民币	上海禹璨信息技术有限公司
多多买菜	150万元人民币	深圳美团优选科技有限公司	美团优选 150万元人民币
北京十荟科技有限公司	十荟团	300万元人民币	武汉七种美味科技有限公司 食享会 50万元人民币

资料来源：观研天下资料

2021年4月份，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开互联网平台企业行政指导会，会议指出，烧钱抢占“社区团购”市场问题必须严肃整治。2021年下半年我国社区团购行业“烧钱大战”也逐渐结束。

随着市场监管加严，市场“烧钱大战”逐渐结束，行业也开始降温。预计2021年我国社区团购市场规模增速放缓，将下降至35%左右。资本市场上，2021年社区团购行业共发生24起融资事件，已披露的累计融资金额约430亿元。其中融资主要集中在2021年上半年，下半年市场融资情况相较而言明显冷清。

资料来源：天眼查

## 2、行业加速洗牌，未来或将进入巨头时代

竞争格局来看，行业洗牌加速。根据最新的统计数据显示：多多买菜、美团优选两家凭借超30%的市场占有率进入行业的第一梯队；淘菜菜（原盒马集市）、兴盛优选、京喜拼拼三家市场占有率均在10%左右，处在第二梯队；而第三梯队的橙心优选、十荟团、美菜网，大都处在规模收缩、裁员的艰难境地。

资料来源：观研天下资料

除此之外，目前同程生活、美宜佳选、食享会等社区团购平台已经宣告“死亡”。

同程生活在2020年已布局超70座城市，市场地位一度与巅峰时期的兴盛优选持平。但是好景不长，该企业由于前期扩张过于激进，且内部管理模式粗放，2021年7月7日“同程生活”的运营方苏州鲜橙科技有限公司发布公告，宣布决定申请破产。

连锁便利店品牌“美宜佳”推出的“美宜佳选”，由于供应链并不扎实、投入不足，也在2021年10月末宣布停运。

成立于2017年的食享会，在2019年达到巅峰，2020年很快被兴盛优选、美团优选等巨头挤到市场边缘。2021年7月26日，随着公司多名高管离职，部分城市办公室人去楼空，食享会的官网及小程序再也无法打开。有消息显示，食享会将离开社区团购，向社区零食便利店转型。

在经历了“烧钱大战”后，随着行业监管高压持续，社区团购烧钱换市场的模式行至末路。然而在这场“烧钱大战”中，头部企业已经获取了流量，占领了市场。例如：2021年Q3美团以社区电商为代表的新业务累计营收137亿，同比增长66.7%，亏损达109亿元。但其也凭着这场“烧钱大战”迅速抢占了社区、学校、乡镇等市场，实现在全国范围内超2600个市县的布局，单量日均3000万件。

资料来源：观研天下资料

而多多买菜则是凭借拼多多超8亿活跃买家的基础流量，配合促销补贴，在酒水饮料、休闲食品等品类上销售额很快追平美团优选。另外拼多多多年来深耕农业产业链，在农产品供应方面为多多买菜形成了一定竞争优势。

资料来源：观研天下资料

因此，可以预见未来我国社区团购赛道上中尾部的创业型中小平台或将无力与巨头长期对抗，社区团购行业大概率将进入巨头时代。（LQM）

观研报告网发布的《中国社区团购行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国社区团购行业发展概述

#### 第一节社区团购行业发展情况概述

##### 一、社区团购行业相关定义

##### 二、社区团购行业基本情况介绍

##### 三、社区团购行业发展特点分析

##### 四、社区团购行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、社区团购行业需求主体分析

#### 第二节中国社区团购行业生命周期分析

##### 一、社区团购行业生命周期理论概述

## 二、社区团购行业所属的生命周期分析

### 第三节社区团购行业经济指标分析

- 一、社区团购行业的赢利性分析
- 二、社区团购行业的经济周期分析
- 三、社区团购行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球社区团购行业市场发展现状分析

### 第一节全球社区团购行业发展历程回顾

### 第二节全球社区团购行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲社区团购行业地区市场分析

- 一、亚洲社区团购行业市场现状分析
- 二、亚洲社区团购行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲社区团购行业市场前景分析

### 第四节北美社区团购行业地区市场分析

- 一、北美社区团购行业市场现状分析
- 二、北美社区团购行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美社区团购行业市场前景分析

### 第五节欧洲社区团购行业地区市场分析

- 一、欧洲社区团购行业市场现状分析
- 二、欧洲社区团购行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲社区团购行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界社区团购行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球社区团购行业市场规模预测

## 第三章 中国社区团购行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对社区团购行业的影响分析

### 第三节中国社区团购行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对社区团购行业的影响分析

第五节中国社区团购行业产业社会环境分析

第四章 中国社区团购行业运行情况

第一节中国社区团购行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国社区团购行业市场规模分析

一、影响中国社区团购行业市场规模的因素

二、中国社区团购行业市场规模

三、中国社区团购行业市场规模解析

第三节中国社区团购行业供应情况分析

一、中国社区团购行业供应规模

二、中国社区团购行业供应特点

第四节中国社区团购行业需求情况分析

一、中国社区团购行业需求规模

二、中国社区团购行业需求特点

第五节中国社区团购行业供需平衡分析

第五章 中国社区团购行业产业链和细分市场分析

第一节中国社区团购行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、社区团购行业产业链图解

第二节中国中国社区团购行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对社区团购行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对社区团购行业的影响分析

第三节我国社区团购行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章2018-2022年中国社区团购行业市场竞争分析

#### 第一节中国社区团购行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节中国社区团购行业竞争现状分析

##### 一、中国社区团购行业竞争格局分析

##### 二、中国社区团购行业主要品牌分析

#### 第三节中国社区团购行业集中度分析

##### 一、中国社区团购行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国社区团购行业市场集中度分析

### 第七章2018-2022年中国社区团购行业模型分析

#### 第一节中国社区团购行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国社区团购行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国社区团购行业SWOT分析结论

#### 第三节中国社区团购行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章2018-2022年中国社区团购行业需求特点与动态分析

第一节中国社区团购行业市场动态情况

第二节中国社区团购行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节社区团购行业成本结构分析

第四节社区团购行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国社区团购行业价格现状分析

第六节中国社区团购行业平均价格走势预测

一、中国社区团购行业平均价格趋势分析

二、中国社区团购行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国社区团购行业所属行业运行数据监测

第一节中国社区团购行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国社区团购行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国社区团购行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章2018-2022年中国社区团购行业区域市场现状分析

#### 第一节中国社区团购行业区域市场规模分析

##### 影响社区团购行业区域市场分布的因素

##### 中国社区团购行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区社区团购行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区社区团购行业市场分析

###### (1) 华东地区社区团购行业市场规模

###### (2) 华南地区社区团购行业市场现状

###### (3) 华东地区社区团购行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区社区团购行业市场分析

###### (1) 华中地区社区团购行业市场规模

###### (2) 华中地区社区团购行业市场现状

###### (3) 华中地区社区团购行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区社区团购行业市场分析

###### (1) 华南地区社区团购行业市场规模

###### (2) 华南地区社区团购行业市场现状

###### (3) 华南地区社区团购行业市场规模预测

#### 第五节华北地区社区团购行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区社区团购行业市场分析

###### (1) 华北地区社区团购行业市场规模

###### (2) 华北地区社区团购行业市场现状

###### (3) 华北地区社区团购行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区社区团购行业市场分析

#### (1) 东北地区社区团购行业市场规模

#### (2) 东北地区社区团购行业市场现状

#### (3) 东北地区社区团购行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区社区团购行业市场分析

#### (1) 西南地区社区团购行业市场规模

#### (2) 西南地区社区团购行业市场现状

#### (3) 西南地区社区团购行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区社区团购行业市场分析

#### (1) 西北地区社区团购行业市场规模

#### (2) 西北地区社区团购行业市场现状

#### (3) 西北地区社区团购行业市场规模预测

## 第十一章 社区团购行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章2022-2029年中国社区团购行业发展前景分析与预测

### 第一节中国社区团购行业未来发展前景分析

#### 一、社区团购行业国内投资环境分析

#### 二、中国社区团购行业市场机会分析

#### 三、中国社区团购行业投资增速预测

### 第二节中国社区团购行业未来发展趋势预测

### 第三节中国社区团购行业规模发展预测

#### 一、中国社区团购行业市场规模预测

#### 二、中国社区团购行业市场规模增速预测

#### 三、中国社区团购行业产值规模预测

#### 四、中国社区团购行业产值增速预测

#### 五、中国社区团购行业供需情况预测

### 第四节中国社区团购行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国社区团购行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国社区团购行业进入壁垒分析

#### 一、社区团购行业资金壁垒分析

#### 二、社区团购行业技术壁垒分析

#### 三、社区团购行业人才壁垒分析

#### 四、社区团购行业品牌壁垒分析

#### 五、社区团购行业其他壁垒分析

### 第二节社区团购行业风险分析

#### 一、社区团购行业宏观环境风险

#### 二、社区团购行业技术风险

#### 三、社区团购行业竞争风险

#### 四、社区团购行业其他风险

### 第三节中国社区团购行业存在的问题

#### 第四节中国社区团购行业解决问题的策略分析

### 第十四章2022-2029年中国社区团购行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国社区团购行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国社区团购行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节社区团购行业营销策略分析

##### 一、社区团购行业产品营销

##### 二、社区团购行业定价策略

##### 三、社区团购行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569103.html>