

# 2021年中国植发医疗行业分析报告- 产业现状与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国植发医疗行业分析报告-产业现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/549103549103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国植发医疗竞争格局较为分散，集中度不高

中国植发医疗机构参与者众多，包括公立医院植发科、美容机构植发部门、全国民营植发机构以及其他民营植发机构。从市场份额看，2020年公立医院植发科市场份额较低，占比仅为14.8%，美容机构植发部门占比15.7%，全国民营植发机构由于医疗服务态度好而受到患者青睐，市场份额达到23.9%，其他民营植发机构因设立门槛低而拥有45.6%的市场份额。2020年中国植发医疗服务市场份额 资料来源：观研天下数据中心整理

中国植发医疗服务市场CR4为23.9%，行业集中度较低，其中雍禾医疗市占率从2018年的9%上升至2020年的10.5%，为行业龙头领先企业。

植发手术效果仍旧是消费者最主要的关注点 植发手术多为一次性服务，注重疗效和安全性。植发是指从后枕部优质毛囊区提取毛囊，将优质毛囊移植至头发光裸及稀疏部位的外科手术，其手术流程较为简单。根据《医疗美容项目分级管理目录》，植发被分类为一级手术，其风险性更低，一般有FUT和FUE两种技术。调查显示，由于植发手术是一次性服务，且对患者外貌会产生直接的影响，患者比较注重手术疗效及安全性，对机构的服务质量和实力以及医师的技术会有较高的要求。

消费者选择植发机构时关注的因素 资料来源：观研天下数据中心整理

当前中国植发市场的价格随部位、技术以及机构等不同而存在波动。植发手术费用一般依据需种植的毛囊单位数量进行计算，采用FUE植发技术价格为每单位毛囊8~12元，根据脱发程度等存在差异，实际植发手术费用差异较大为1.5~10万元。以雍禾医疗为例，公司建立了一套三级服务体系，根据患者需求、手术复杂程度等将手术定价为2~10万以上不等。2018~2020年在雍禾医疗接受植发医疗服务的患者平均开支为2.61/2.78/2.79万元。

脱发人群持续增加，且逐渐呈现年轻化

据统计，2020年中国脱发人口超过2.5亿人，其中男性约1.64亿人，女性约0.89亿人。相较于某些局部治疗脱发的方法来说，植发治疗的恢复期相对较短，且治疗效果更明显。然而，2020年在中国进行的植发手术仅约为51.6万例，渗透率为0.21%，表明市场潜在需求仍有支撑，植发行业具备较大的提升空间。

2018-2022年我国植发医疗服务市场规模及预测资料来源：F&S，雍禾医疗，观研天下数据中心整理

由于植发为一次性手术，为了保证稳定的客流量以及提高品牌市场占有率，市场内的玩家需不断加大投入营销费用来对潜在客户进行引流。大型连锁植发机构的营销费用的流向主要由线上和线下两部分构成，其中占比最大为线上营销的搜索类营销。消费者所接受的大部分关于植发机构的信息皆来自于搜索引擎，搜索引擎具有定位准确且能迅速匹配对应的相关信息等特点，因此植发机构会将营销费用打大量投入搜索类广告。线下推广媒介在新媒体社交平台出现后主打品牌曝光度，在人群密集的场所例如地铁、电梯等放置广告，提升消费者

认知，提高消费者转化率。

植发行业作为医美市场的下属板块，受到医美相关政策影响较大。1994年医美政策开始出台，发布《医疗机构基本标准》，规定了美容医院等医疗美容机构的基本标准2002年规定了医美医生必须持有执业资格，2009年规定对医美项目进行分级管理，首次将毛发移植手术列为美容外科一级项目。2010年开始，由于医美事故频发，国家加强医美监管，打击非法医美，2011~2021年多次开展打击非法医美专项行动，聚集医美灰色地带。医美相关政策的陆续出台表明监管趋严，行业进一步向规范化、有序化、透明化发展，加速非法机构退出，有利于行业的长期发展，利用好头部规范的植发机构将稳步提升其市场占有率。（Y M）

观研报告网发布的《2021年中国植发医疗行业分析报告-产业现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国植发医疗行业发展概述

## 第一节 植发医疗行业发展情况概述

- 一、植发医疗行业相关定义
- 二、植发医疗行业基本情况介绍
- 三、植发医疗行业发展特点分析
- 四、植发医疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、植发医疗行业需求主体分析

## 第二节 中国植发医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、植发医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国植发医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国植发医疗行业生命周期分析

- 一、植发医疗行业生命周期理论概述
- 二、植发医疗行业所属的生命周期分析

## 第四节 植发医疗行业经济指标分析

- 一、植发医疗行业的赢利性分析
- 二、植发医疗行业的经济周期分析
- 三、植发医疗行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国植发医疗行业进入壁垒分析

- 一、植发医疗行业资金壁垒分析
- 二、植发医疗行业技术壁垒分析
- 三、植发医疗行业人才壁垒分析
- 四、植发医疗行业品牌壁垒分析
- 五、植发医疗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球植发医疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球植发医疗行业发展历程回顾

## 第二节 全球植发医疗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲植发医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲植发医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲植发医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植发医疗行业市场前景分析

### 第四节 北美植发医疗行业地区市场分析

- 一、北美植发医疗行业市场现状分析
- 二、北美植发医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植发医疗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲植发医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲植发医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲植发医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲植发医疗行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界植发医疗行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球植发医疗行业市场规模预测

## 第三章 中国植发医疗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品植发医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国植发医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国植发医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国植发医疗行业运行情况

### 第一节 中国植发医疗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国植发医疗行业市场规模分析

### 第三节 中国植发医疗行业供应情况分析

### 第四节 中国植发医疗行业需求情况分析

### 第五节 我国植发医疗行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国植发医疗行业供需平衡分析

### 第七节 中国植发医疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国植发医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国植发医疗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国植发医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国植发医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国植发医疗市场格局分析

## 第一节 中国植发医疗行业竞争现状分析

### 一、中国植发医疗行业竞争情况分析

### 二、中国植发医疗行业主要品牌分析

## 第二节 中国植发医疗行业集中度分析

### 一、中国植发医疗行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国植发医疗行业市场集中度分析

## 第三节 中国植发医疗行业存在的问题

## 第四节 中国植发医疗行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国植发医疗行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国植发医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国植发医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国植发医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 植发医疗行业成本结构分析

### 第四节 植发医疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国植发医疗行业价格现状分析

### 第六节 中国植发医疗行业平均价格走势预测

#### 一、中国植发医疗行业价格影响因素

#### 二、中国植发医疗行业平均价格走势预测

#### 三、中国植发医疗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国植发医疗行业区域市场现状分析



## 第一节 中国植发医疗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区植发医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区植发医疗市场规模分析
- 四、华东地区植发医疗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植发医疗市场规模分析
- 四、华中地区植发医疗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植发医疗市场规模分析
- 四、华南地区植发医疗市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国植发医疗行业竞争情况

### 第一节 中国植发医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国植发医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国植发医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 植发医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国植发医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国植发医疗行业未来发展前景分析

#### 一、植发医疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国植发医疗行业市场机会分析

### 三、中国植发医疗行业投资增速预测

#### 第二节 中国植发医疗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国植发医疗行业市场发展预测

##### 一、中国植发医疗行业市场规模预测

##### 二、中国植发医疗行业市场规模增速预测

##### 三、中国植发医疗行业产值规模预测

##### 四、中国植发医疗行业产值增速预测

##### 五、中国植发医疗行业供需情况预测

#### 第四节 中国植发医疗行业盈利走势预测

##### 一、中国植发医疗行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国植发医疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国植发医疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 植发医疗行业投资风险分析

#### 一、植发医疗行业政策风险分析

#### 二、植发医疗行业技术风险分析

#### 三、植发医疗行业竞争风险

#### 四、植发医疗行业其他风险分析

### 第二节 植发医疗行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国植发医疗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国植发医疗行业品牌战略分析

#### 一、植发医疗企业品牌的重要性

#### 二、植发医疗企业实施品牌战略的意义

#### 三、植发医疗企业品牌的现状分析

#### 四、植发医疗企业的品牌战略

#### 五、植发医疗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国植发医疗行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国植发医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国植发医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国植发医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国植发医疗行业营销渠道策略

- 一、植发医疗行业渠道选择策略
- 二、植发医疗行业营销策略

### 第三节 中国植发医疗行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国植发医疗行业重点投资区域分析
- 二、中国植发医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/549103549103.html>