

2017-2022年中国卷烟纸行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卷烟纸行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279102279102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卷烟纸行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界卷烟纸行业运行状况分析

第一节2014-2016年世界卷烟纸运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球卷烟市场销售情况分析

第二节2014-2016年世界卷烟纸行业运行概况

- 一、世界卷烟纸产业新亮点分析
- 二、全球卷烟纸用量约分析
- 三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革
- 四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析

第三节2014-2016年世界卷烟纸主产国分析

- 一、法国
- 二、德国
- 三、奥地利
- 四、意大利
- 五、西班牙
- 六、日本
- 七、印尼
- 八、美国

第四节2017-2022年世界卷烟纸行业发展趋势分析

- 一、自卷烟纸
- 二、机制卷烟纸

第二章2014-2016年中国卷烟纸行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2014-2016年我国造纸行业政策环境分析

- 一、国务院要求加快推进木材节约代用
- 二、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- 四、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- 五、国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知
- 六、造纸标准动态
- 七、陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》
- 八、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定

第三节2014-2016年中国卷烟纸行业技术环境分析

第三章2014-2016年中国烟草包装业整体运行态势分析

第一节2014-2016年烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装业热点分析
- 二、烟草包装防伪技术现状
- 三、中国烟草过度包装问题严重

第二节2014-2016年中国烟草包装材料

- 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 四、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节2014-2016年中国烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟包的整合设计方略
- 五、烟草包装设计的未来发展方向

第四节2014-2016年中国烟草包装的印刷分析

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、烟包印刷的未来发展方向
- 第四章中国卷烟纸相关行业数据监测分析
 - 第一节中国卷烟纸制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节中国卷烟纸制造所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
 - 第三节中国卷烟纸制造所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第五章2014-2016年中国卷烟纸市场运行态势分析
 - 第一节2014-2016年中国卷烟纸市场供需分析
 - 一、中国卷烟纸市场供给情况分析
 - 二、中国卷烟纸市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
 - 第二节2014-2016年中国卷烟纸价格分析
 - 一、卷烟纸价格走势分析
 - 二、木浆价格大幅度下跌对卷烟纸的影响分析
 - 第三节2014-2016年中国卷烟纸热点产品运行分析
 - 一、卷烟纸
 - 二、滤嘴棒纸

三、水松纸原纸

四、印刷型水松纸原纸

第六章2014-2016年中国卷烟产量数据统计分析

第一节2014-2016年中国卷烟产量数据分析

一、2014-2016年卷烟产量数据分析

二、2014-2016年卷烟重点省市数据分析

第二节2016年中国卷烟产量数据分析

一、2016年全国卷烟产量数据分析

二、2016年卷烟重点省市数据分析

第三节2016年中国卷烟产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2014-2016年中国卷烟市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节2014-2016年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第八章2014-2016年中国卷烟纸进出口贸易数据分析

第一节2014-2016年中国成小本或管状的卷烟纸（48131000）进出口总体数据

一、成小本或管状的卷烟纸进出口数量分析

二、成小本或管状的卷烟纸进出口金额分析

三、成小本或管状的卷烟纸进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国宽度 5cm成卷的卷烟纸（48132000）进出口总体数据

一、宽度 5cm成卷的卷烟纸进出口数量分析

二、宽度 5cm成卷的卷烟纸进出口金额分析

三、宽度 5cm成卷的卷烟纸进出口国家及地区分析

第九章2014-2016年中国卷烟纸行业市场竞争新格局透经

第一节2014-2016年中国卷烟纸市场竞争分析

一、卷烟纸市场竞争日趋激烈

二、中国卷烟纸市场竞争力分析

第二节2014-2016年中国卷烟纸业集中度分析

一、卷烟纸市场集中度分析

二、卷烟纸区域集中度分析

第三节2017-2022年中国卷烟纸竞争趋势分析

第十章2014-2016年世界卷烟纸巨头企业运行分析

第一节施伟策?摩迪集团 (Schweitzer-Mauduit)

一、企业概况

二、企业产量分析

三、产品占全球份额

第二节奥地利特伦伯集团 (TrierenbergGroup)

第三节美国的意古斯塔 (Ecusta)

第四节德国的舒乐赫斯 (Schoeller&Hoesch)

第五节格拉兹 (Glantz)

第六节英国的罗伯特 (RobertFletcher)

第十一章中国卷烟纸优势企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节民丰特种纸股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节杭州华丰纸业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节云南红塔蓝鹰纸业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节四川锦丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节湖州金洁实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节广西甲天下纸品包装有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节楚雄市明兴工贸有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节湖北省通山县纸业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节楚雄市华丽包装实业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国卷烟纸行业发展趋势分析

一、中国卷烟产业前景预测分析

二、中国卷烟纸业前景预测分析

三、2017-2022年中国卷烟纸行业技术开发方向

第二节2017-2022年中国卷烟纸市场预测分析

一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析

二、中国卷烟纸市场需求预测分析

三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析

第三节2017-2022年中国卷烟纸市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国卷烟纸行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国卷烟纸行业投资环境分析

第二节2017-2022年卷烟纸行业投资机会分析

一、新产品开发

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国卷烟纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节2017-2022年中国卷烟纸行业投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国机制纸及纸板制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国机制纸及纸板制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年我国卷烟产量变化图 单位：平方米

图表：2014-2016年我国卷烟重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟前5位省市产量比例图

图表：2016年我国卷烟重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279102279102.html>