

# 2017-2022年中国雪茄行业市场发展现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国雪茄行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279101279101.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

雪茄（英文：Cigar），属于香烟的一类，由干燥及经过发酵的烟草卷成的香烟，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。雪茄的烟草的主要生产国是：中国、巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国。古巴生产的雪茄普遍被认为是雪茄中的极品。雪茄的原文并不是英文，拼法也不是Cigar，它不是名词，而是一个动词。雪茄的原文是来自玛雅文（Mayan），原文是Sikar。即抽烟的意思。1492年哥伦布发现美洲新大陆的时候，当地的土著首领手执长烟管和哥伦布比手划脚，浓郁的雪茄烟味四溢，哥伦布闻香惊叹，便通过翻译问道：“那个冒烟的东西是什么？”，但是翻译却误译为“你们在做什么？”对方回答：“Sikar”。因而这一词就成了雪茄的名字，后逐渐才演变为“Cigar”。雪茄由美洲大陆进入到欧洲后，玛雅文的称谓被拉丁语称为Cigarro，是与现代英文拼法最接近的语言。

新鲜雪茄其烟身有弹性及轻搓没声音。点燃雪茄之前，将它拿到耳边，以食指及拇指握住轻轻搓转，如果听不到任何龟裂声，便是一支新鲜的雪茄。

中国报告网发布的《2017-2022年中国雪茄行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2014-2016年国际雪茄业市场动态分析

#### 第一节2014-2016年国际烟草行业发展综述

#### 第二节2014-2016年国际雪茄行业运营状况分析

##### 一、行业生产状况分析

##### 二、行业消费状况分析

##### 三、行业市场规模分析

##### 四、行业技术水平现状

#### 第三节2014-2016年主要国家地区雪茄行业市场现状分析

##### 一、美国

二、西欧

三、古巴

四、多米尼加

五、洪都拉斯

第四节2017-2022年国际雪茄行业市场变化趋势预测

第二章2014-2016年中国雪茄行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国雪茄行业经济发展环境分析

一、2014-2016年中国宏观经济运行状况

二、2014-2016年中国经济增长情况

三、中国区域经济对比分析

四、中国中产阶级和高富阶层逐步形成

第二节中国雪茄行业国家政策法规环境分析

一、《烟草专卖许可证管理办法》

二、反垄断立法对中国雪茄行业的影响

三、雪茄行业内部相关标准、法规分析

第三节中国雪茄行业社会、人文环境分析

第四节中国雪茄行业产业链环境分析

第三章2014-2016年中国雪茄行业发展现状分析

第一节中国雪茄行业发展历程分析

第二节2014-2016年中国烟草行业发展现状分析

第三节2014-2016年中国雪茄行业发展现状分析

一、行业规模分析

二、行业结构分析

三、行业特点分析

四、行业技术现状分析

第四节中国雪茄行业发展存在的问题分析

一、雪茄文化缺失，消费市场不够成熟

二、雪茄市场价格混乱

三、雪茄走私现象严重

第四章2014-2016年中国雪茄行业市场现状分析

第一节2014-2016年中国雪茄行业市场发展现状分析

一、雪茄产品结构

二、雪茄市场地区结构

三、雪茄产品销售渠道

四、雪茄产品消费特点

## 第二节2014-2016年中国雪茄行业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国雪茄行业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国雪茄行业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国雪茄行业市场供需总体态势分析

## 第三节2014-2016年中国雪茄行业进出口状况分析

- 一、2014-2016年中国雪茄行业进出口分析
- 二、中国雪茄出口的优劣势分析

## 第五章2014-2016年中国雪茄行业主要经济指标分析

### 第一节2014-2016年中国雪茄行业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国雪茄行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节2014-2016年中国雪茄行业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国雪茄行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节2014-2016年中国雪茄行业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年中国雪茄行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节2014-2016年中国雪茄行业利润总额分析

- 一、2014-2016年中国雪茄行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章2014-2016年中国雪茄行业竞争格局分析

### 第一节2014-2016年雪茄行业的发展波动性分析

- 一、雪茄行业的经济周期分析
- 二、雪茄行业的增长性与波动性分析
- 三、雪茄行业的成熟度分析

### 第二节2014-2016年雪茄行业竞争格局分析

- 一、雪茄行业集中度分析
- 二、雪茄行业竞争程度分析
- 三、雪茄企业产品市场占有率

### 第三节2014-2016年雪茄行业价格情况分析

- 一、雪茄行业平均价格情况

## 二、雪茄价格变动影响因素

### 第四节2014-2016年雪茄行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第七章中国雪茄行业优势企业竞争分析

#### 第一节四川渝中烟

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节武烟集团

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节山东中烟

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节安徽中烟

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节上海烟草（集团）公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节湖南中烟

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第八章2014-2016年中国雪茄相关行业发展现状分析

### 第一节2014-2016年中国烟草包装业发展状况

- 一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析
- 三、未来国际烟草包装行业走势分析
- 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析

### 第二节2014-2016年中国烟草广告业发展状况

- 一、烟草广告业的现状分析
- 二、中国烟草广告业面临政策限制
- 三、对烟草广告策略的几点看法与建议

### 第三节2014-2016年中国烟草机械业发展状况

- 一、烟草机械的发展
- 二、中式卷烟新机遇
- 三、烟草机械国产化潮流
- 四、烟草机械未来方向

### 第四节2014-2016年中国烟草物流业发展状况

- 一、物流资源共享的作用及方式
- 二、物流资源共享中需要解决的问题
- 三、搭建物流资源信息平台的策略
- 四、烟草行业与逆向物流分析
- 五、烟草行业的物流配送渠道分析

## 第九章2017-2022年中国雪茄行业发展趋势分析

### 第一节2017-2022年中国雪茄行业发展趋势

- 一、主要市场的产品结构发展趋势分析
- 二、行业内各市场竞争状况的发展趋势分析
- 三、行业内技术发展趋势分析
- 四、行业内客户群发展趋势分析

### 第二节2017-2022年中国雪茄行业规模预测

### 第三节2017-2022年中国雪茄行业结构预测

### 第四节2017-2022年中国雪茄行业市场前景展望

- 一、行业产销状况预测
- 二、行业市场需求状况预测
- 三、行业进出口状况预测
- 四、行业盈利状况预测

## 第十章2017-2022年雪茄烟业投资机会分析与风险预警

## 第一节2017-2022年雪茄烟行业投资机会

- 一、2017-2022年雪茄烟行业主要区域投资机会
- 二、2017-2022年雪茄烟行业主要出口投资机会
- 三、2017-2022年雪茄烟企业的多元化投资机会

## 第二节2017-2022年雪茄烟行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险
- 五、其他风险

## 第十一章2017-2022年雪茄烟企业经营战略建议

### 第一节2017-2022年雪茄烟企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节2017-2022年雪茄烟企业的资本运作模式

- 一、雪茄烟企业国内资本市场的运作建议
- 二、雪茄烟企业海外资本市场的运作建议

### 第三节2017-2022年雪茄烟企业营销模式建议

- 一、雪茄烟企业的国内营销模式建议
- 二、雪茄烟企业海外营销模式建议

图表目录：

图表1世界雪茄市场份额比例情况

图表2世界雪茄销量比例情况

图表32000-2015年雪茄产量和消费量情况

图表4西欧主要国家雪茄销量对比图

图表52007年-2015年我国GDP季度增幅比较

图表62015年我国三个产业GDP增加值比较

图表72004年-2015年我国GDP增长趋势图

图表82004年-2015年我国烟草行业利税金额增长趋势图

图表92004年-2015年我国卷烟产销增长趋势图

图表10中国雪茄行业对雪茄烟的分类

图表11我国雪茄烟消费结构

图表12我国雪茄销量结构比例情况

图表132007-2015年中国其他烟草制品加工行业工业总产值分析

图表142007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业工业总产值分析



图表152007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业工业总产值分析

图表162007-2015年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析

图表172007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析

图表182007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业销售收入分析

图表192007-2015年中国其他烟草制品加工行业成本费用分析

图表202007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业成本费用分析

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279101279101.html>