

中国餐饮连锁行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。

餐饮连锁行业是全球经济的重要组成部分，它的主要运营模式是通过连锁经营形式提供食品和饮料服务。连锁经营主要分为三种运营模式，分别为直营连锁、特许经营和自由连锁经营。三种模式通过专业分工、集中管理实现规模效益。

餐饮连锁运营方式 方式 简介 相关门店 直营连锁 指总公司直接经营的连锁店并不鲜见，海底捞、外婆家、华润万家等 特许经营 拥有技术与管理经验的总部，指导传授特许经营店各项经营的技术经验，并收取一定比例的权利金及指导费

小肥羊、草原牧歌、粮全食美、海澜之家等 自由连锁经营 即业主自愿加入连锁体系的一种模式。钱大妈、美宜佳、正新鸡排

资料来源：观研天下整理

近些年来，我国为了大力发展餐饮连锁行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年7月监督检查司发布《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》，提出倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。

我国及各省餐饮连锁行业相关政策

层级

发布时间

发文机构

政策名称

主要内容

国家层面

2023-07-31

监督检查司

国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知

倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。

2022-05-31

国务院

关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

鼓励银行向文化旅游、餐饮住宿等其他受疫情影响较大行业企业发放贷款。

大连市文化和旅游局

市政协十三届四次会议关于常态化疫情防控下对大连旅游业发展的提案》(第0138号)答复意见

打造餐饮品牌，培育餐饮连锁示范企业。

地方层面

2023-09-14

北京市发展和改革委员会

关于促进本市会展业高质量发展的若干措施

鼓励展会期间举办各类新产品新技术发布会和品牌推介活动，宣传推介本市重点商圈、特色餐饮集聚区、老字号、旅游观光、文化街区、产业园区等游购娱体验线路及商务考察项目，服务参展企业、专业观众与本市企业加强经贸投资合作，促进会展与相关产业融合发展。

2023-09-14

云南省公安厅

转发省发展改革委关于恢复和扩大消费若干措施的通知

到2025年，培育3条全国知名特色餐饮美食街区、规范20条省级特色餐饮美食街区。

2023-07-04

宁夏回族自治区人民政府

关于印发加快推进预制菜产业高质量发展实施方案的通知

鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。

2023-06-15

天津市发改委

关于印发天津市推动冷链产业高质量发展工作方案的通知

加快推进预制菜产业全过程冷链体系建设，发展满足连锁餐饮、团餐等标准化、流程化经营需求的速冻类标准食材、食材半成品供应链。

2023-02-06

贵州省人民政府

关于做好2023年一季度全省经济工作确保实现“开门稳”的通知

下达县域商业建设资金建设县域商业体系项目30个，推动娱乐休闲、餐饮连锁、生鲜百货等消费业态向乡村下沉，进一步释放农村消费需求。

2022-04-08

山东省人民政府

山东省“十四五”冷链物流发展规划

积极融入全省冷链食品销售物流主渠道，完善产销集配中心、中央厨房等设施功能，发展满足连锁餐饮、团餐等标准化、流程化经营需求的速冻类标准食材、食材半成品供应链。

资料来源：观研天下整理

餐饮连锁的发展跟物流配送体息息相关。随着消费升级，餐饮企业在冷链物流体系的构建上也发生了变化，我国多家餐饮连锁开始重视供应链的打造，并且已经餐饮企业开始自建冷链物流体系。目前在国内餐饮行业，“连锁化”经营模式市场认可度越来越高，根据美团数据显示，2018年至2022年，中国餐饮连锁化率从12%提升至19%，尽管如此，但对比美国超55%的餐饮连锁化率，中国餐饮连锁化率仍有较大提升空间。

数据来源：美团、观研天下整理

过去三年，受疫情巨大冲击，全国餐饮行业总收入合计同比下降6.3%，到2023年餐饮市场回暖，据国家统计局数据显示，2023年前三季度，我国餐饮收入累计较去年同比增长18.7%，而餐饮业回暖趋势明显，对于餐饮连锁行业来说无疑是一个好消息。

正所谓民以食为天，随着疫情的结束，餐饮行业的市场规模逐渐开始恢复，多家直营品牌已陆续开始加盟或者合伙模式的探索及开放。根据美团数据显示，2022我国饮品店、面包甜点和国际美食的连锁化率排名在前三。

数据来源：美团、观研天下整理

从餐饮连锁门店城市分布来看，2022年餐饮连锁门店在城市占比最高的是新一线城市，占比23%，其余依次排名为二线城市、三线城市、四线城市、一线城市、五线城市。

数据来源：公开资料、观研天下整理

大环境回暖之下，各大品牌方开始加速扩张，在2023年瑞幸咖啡在中国市场的门店数量超10000家，成为中国首家突破万店的连锁咖啡品牌；快餐餐饮品牌赛道，老牌玩家麦当劳中国提出到2028年将在中国一线至五线城市开设超过1万家餐厅；内地本土餐饮市场，目前兰州拉面、沙县小吃、绝味鸭脖、蜜雪冰城、正新鸡排、华莱士、锅圈等均拥有万店规模。尽管如此，但在2023年国内消费恢复低于预期，餐饮连锁行业内的小品牌经营困难，步履维艰，特别是前一段时间“抵制预制菜进校园”风波后，许多没有品牌和老客户优势的连锁餐饮品牌店业绩受到较大冲击，大批餐饮店倒闭。整体来看，当前我国餐饮连锁行业竞争仍然是较为激烈，且“马太效应”较为明显，未来两年预计将有更多弱小不具品牌、资金和技术等优势微小餐饮店或将面临被市场淘汰风险。

资本市场来看，根据橘子网站数据显示，近五年来看，2021年的餐饮连锁行业投资事件最

高，2021年后餐饮连锁市场开始遇冷；2023年截止至12月8日，其相关投资事件数只有1起，已披露投资金额为0.3亿元。

资料来源：IT桔子

从投资热度来看，2022年国内餐饮连锁行业有四起投资，而2023年只有一起，2023年8月9日沪上阿姨获得B轮投资，融资金额未披露，由珠海横琴知一乾睿投资合伙企业（有限合伙），嘉御基金，金镒资本，熠美投资，上海颐玉投资咨询有限责任公司合投。

时间	企业	行业	轮次	金额
2023-08-09	沪上阿姨	本地生活	B轮	未透露
2022-04-24	鸡装箱	本地生活	战略投资	数千万人民币
2022-03-02	舌尖科技	本地生活	B轮	10.5亿人民币
2022-02-24	佳邻集团	本地生活	C轮	近亿人民币
2022-02-07	书亦烧仙草	本地生活	战略投资	6亿人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展概述

第一节 餐饮连锁行业发展情况概述

- 一、餐饮连锁行业相关定义
- 二、餐饮连锁特点分析
- 三、餐饮连锁行业基本情况介绍
- 四、餐饮连锁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、餐饮连锁行业需求主体分析

第二节 中国餐饮连锁行业生命周期分析

一、餐饮连锁行业生命周期理论概述

二、餐饮连锁行业所属的生命周期分析

第三节 餐饮连锁行业经济指标分析

一、餐饮连锁行业的赢利性分析

二、餐饮连锁行业的经济周期分析

三、餐饮连锁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球餐饮连锁行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮连锁行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮连锁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲餐饮连锁行业地区市场分析

一、亚洲餐饮连锁行业市场现状分析

二、亚洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮连锁行业市场前景分析

第四节 北美餐饮连锁行业地区市场分析

一、北美餐饮连锁行业市场现状分析

二、北美餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮连锁行业市场前景分析

第五节 欧洲餐饮连锁行业地区市场分析

一、欧洲餐饮连锁行业市场现状分析

二、欧洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲餐饮连锁行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界餐饮连锁行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球餐饮连锁行业市场规模预测

第三章 中国餐饮连锁行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对餐饮连锁行业的影响分析

第三节 中国餐饮连锁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对餐饮连锁行业的影响分析

第五节 中国餐饮连锁行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮连锁行业运行情况

第一节 中国餐饮连锁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮连锁行业市场规模分析

一、影响中国餐饮连锁行业市场规模的因素

二、中国餐饮连锁行业市场规模

三、中国餐饮连锁行业市场规模解析

第三节 中国餐饮连锁行业供应情况分析

一、中国餐饮连锁行业供应规模

二、中国餐饮连锁行业供应特点

第四节 中国餐饮连锁行业需求情况分析

一、中国餐饮连锁行业需求规模

二、中国餐饮连锁行业需求特点

第五节 中国餐饮连锁行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮连锁行业产业链和细分市场分析

第一节 中国餐饮连锁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮连锁行业产业链图解

第二节 中国餐饮连锁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮连锁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮连锁行业的影响分析

第三节 我国餐饮连锁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国餐饮连锁行业市场竞争分析

第一节 中国餐饮连锁行业竞争现状分析

一、中国餐饮连锁行业竞争格局分析

二、中国餐饮连锁行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮连锁行业集中度分析

一、中国餐饮连锁行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮连锁行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮连锁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国餐饮连锁行业模型分析

第一节 中国餐饮连锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国餐饮连锁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国餐饮连锁行业SWOT分析结论

第三节 中国餐饮连锁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐饮连锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮连锁行业市场动态情况

第二节 中国餐饮连锁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 餐饮连锁行业成本结构分析

第四节 餐饮连锁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国餐饮连锁行业价格现状分析

第六节 中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

- 一、中国餐饮连锁行业平均价格趋势分析
- 二、中国餐饮连锁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮连锁行业所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮连锁行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮连锁行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国餐饮连锁行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国餐饮连锁行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮连锁行业区域市场规模分析

- 一、影响餐饮连锁行业区域市场分布的因素
- 二、中国餐饮连锁行业区域市场分布

第二节 中国华东地区餐饮连锁行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区餐饮连锁行业市场分析
 - (1) 华东地区餐饮连锁行业市场规模
 - (2) 华南地区餐饮连锁行业市场现状
 - (3) 华东地区餐饮连锁行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮连锁行业市场分析

(1) 华中地区餐饮连锁行业市场规模

(2) 华中地区餐饮连锁行业市场现状

(3) 华中地区餐饮连锁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮连锁行业市场分析

(1) 华南地区餐饮连锁行业市场规模

(2) 华南地区餐饮连锁行业市场现状

(3) 华南地区餐饮连锁行业市场规模预测

第五节 华北地区餐饮连锁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮连锁行业市场分析

(1) 华北地区餐饮连锁行业市场规模

(2) 华北地区餐饮连锁行业市场现状

(3) 华北地区餐饮连锁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮连锁行业市场分析

(1) 东北地区餐饮连锁行业市场规模

(2) 东北地区餐饮连锁行业市场现状

(3) 东北地区餐饮连锁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮连锁行业市场分析

(1) 西南地区餐饮连锁行业市场规模

(2) 西南地区餐饮连锁行业市场现状

(3) 西南地区餐饮连锁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮连锁行业市场分析

(1) 西北地区餐饮连锁行业市场规模

(2) 西北地区餐饮连锁行业市场现状

(3) 西北地区餐饮连锁行业市场规模预测

第十一章 餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国餐饮连锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮连锁行业未来发展前景分析

一、餐饮连锁行业国内投资环境分析

二、中国餐饮连锁行业市场机会分析

三、中国餐饮连锁行业投资增速预测

第二节 中国餐饮连锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮连锁行业规模发展预测

一、中国餐饮连锁行业市场规模预测

二、中国餐饮连锁行业市场规模增速预测

三、中国餐饮连锁行业产值规模预测

四、中国餐饮连锁行业产值增速预测

五、中国餐饮连锁行业供需情况预测

第四节 中国餐饮连锁行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国餐饮连锁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国餐饮连锁行业进入壁垒分析

一、餐饮连锁行业资金壁垒分析

二、餐饮连锁行业技术壁垒分析

三、餐饮连锁行业人才壁垒分析

四、餐饮连锁行业品牌壁垒分析

五、餐饮连锁行业其他壁垒分析

第二节 餐饮连锁行业风险分析

一、餐饮连锁行业宏观环境风险

二、餐饮连锁行业技术风险

三、餐饮连锁行业竞争风险

四、餐饮连锁行业其他风险

第三节 中国餐饮连锁行业存在的问题

第四节 中国餐饮连锁行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国餐饮连锁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国餐饮连锁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国餐饮连锁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 餐饮连锁行业营销策略分析

一、餐饮连锁行业产品策略

二、餐饮连锁行业定价策略

三、餐饮连锁行业渠道策略

四、餐饮连锁行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679100.html>