

中国料理机行业格局调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国料理机行业格局调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/219099219099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章料理机行业发展概述

第一节料理机定义及分类

一、料理机的定义

二、料理机的优点

三、料理机的缺点

四、料理机的分类

第二节料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章我国料理机行业发展现状

第一节料理机市场发展分析

一、2011-2014年料理机市场发展情况

二、2011-2014年料理机行业标准情况

三、2011-2014年料理机行业存在问题

四、2015-2020年料理机行业格局分析

第二节2015-2020年料理机行业面临的挑战与机遇

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节主要省市料理机市场分析

一、2011-2014年浙江料理机市场分析

二、2011-2014年江苏料理机市场分析

三、2011-2014年河南料理机市场分析

四、2011-2014年山东料理机市场分析

第三章我国料理机市场发展研究

第一节2011-2014年12月料理机市场份额及变化

一、2011-2014年12月料理机零售额同比增幅

二、2011-2014年12月食品料理机零售额份额

第二节2014年食品料理机市场情况分析

- 一、2014年1月食品料理机价格及市场占有情况
- 二、2014年11月食品料理机价格及市场占有情况
- 三、2014年5月食品料理机价格及市场占有情况
- 四、2014年7月食品料理机价格及市场占有情况
- 五、2014年9月食品料理机价格及市场占有情况
- 六、2014年11月食品料理机价格及市场占有情况

第三节2014年食品料理机市场情况分析

- 一、2014年1月食品料理机价格及市场占有情况
- 二、2014年11月食品料理机价格及市场占有情况
- 三、2014年食品料理机价格及市场占有情况

第四节料理机主要品牌发展及策略

- 一、飞利浦料理机产品策略
- 二、九阳料理机产品策略
- 三、美的料理机产品策略
- 四、西贝乐料理机产品策略
- 五、欧科料理机产品策略

第四章我国料理机市场调查分析

第一节2014年豆浆机市场调查分析

- 一、2014年豆浆机市场竞争力
- 二、2014年豆浆机市场畅销情况
- 三、2014年豆浆机市场占有份额
- 四、2014年豆浆机企业市场情况

第二节2014年榨汁机市场调查分析

- 一、2014年榨汁机市场竞争力
- 二、2014年榨汁机市场畅销情况
- 三、2014年榨汁机市场占有份额
- 四、2014年榨汁机企业市场情况

第五章家用厨房电器具行业经济运行分析

第一节2011-2014年料理机行业主要经济指标分析

- 一、2011年家用厨房电器具制造业经济指标分析
- 二、2012年家用厨房电器具制造业经济指标分析
- 三、2014年家用厨房电器具制造业经济指标分析

第二节2011-2014年家用厨房电器具行业绩效分析

- 一、2011-2014年行业产销情况

二、2011-2014年行业规模情况

三、2011-2014年行业盈利能力

四、2011-2014年行业偿债能力

第六章我国料理机行业进出口分析

第一节我国料理机进出口分析

一、2014年我国食品料理机等家用电动器具进出口金额

二、2014年我国食品料理机等家用电动器具进出口数量

第二节我国料理机进口分析

一、2014年我国食品料理机等家用电动器具进口金额

二、2014年我国食品料理机等家用电动器具进口数量

第三节我国料理机出口分析

一、2014年我国食品料理机等家用电动器具出口金额

二、2014年我国食品料理机等家用电动器具出口数量

第七章料理机区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014年1月华北地区料理机市场分析

二、2014年11月华北地区料理机市场分析

三、2014年5月华北地区料理机市场分析

四、2014年7月华北地区料理机市场分析

五、2014年9月华北地区料理机市场分析

六、2014年11月华北地区料理机市场分析

七、2014年1月华北地区料理机市场分析

八、2014年2月华北地区料理机市场分析

九、2014年11月华北地区料理机市场分析

第二节东北地区

一、2014年1月东北地区料理机市场分析

二、2014年11月东北地区料理机市场分析

三、2014年5月东北地区料理机市场分析

四、2014年7月东北地区料理机市场分析

五、2014年9月东北地区料理机市场分析

六、2014年11月东北地区料理机市场分析

七、2014年1月东北地区料理机市场分析

八、2014年2月东北地区料理机市场分析

九、2014年11月东北地区料理机市场分析

第三节华东地区

- 一、2014年1月华东地区料理机市场分析
 - 二、2014年11月华东地区料理机市场分析
 - 三、2014年5月华东地区料理机市场分析
 - 四、2014年7月华东地区料理机市场分析
 - 五、2014年9月华东地区料理机市场分析
 - 六、2014年11月华东地区料理机市场分析
 - 七、2014年1月华东地区料理机市场分析
 - 八、2014年2月华东地区料理机市场分析
 - 九、2014年11月华东地区料理机市场分析
- 第四节 华南地区

- 一、2014年1月华南地区料理机市场分析
 - 二、2014年11月华南地区料理机市场分析
 - 三、2014年5月华南地区料理机市场分析
 - 四、2014年7月华南地区料理机市场分析
 - 五、2014年9月华南地区料理机市场分析
 - 六、2014年11月华南地区料理机市场分析
 - 七、2014年1月华南地区料理机市场分析
 - 八、2014年2月华南地区料理机市场分析
 - 九、2014年11月华南地区料理机市场分析
- 第五节 中南地区

- 一、2014年1月中南地区料理机市场分析
 - 二、2014年11月中南地区料理机市场分析
 - 三、2014年5月中南地区料理机市场分析
 - 四、2014年7月中南地区料理机市场分析
 - 五、2014年9月中南地区料理机市场分析
 - 六、2014年11月中南地区料理机市场分析
 - 七、2014年1月中南地区料理机市场分析
 - 八、2014年2月中南地区料理机市场分析
 - 九、2014年11月中南地区料理机市场分析
- 第六节 西南地区

- 一、2014年1月西南地区料理机市场分析
- 二、2014年11月西南地区料理机市场分析
- 三、2014年5月西南地区料理机市场分析
- 四、2014年7月西南地区料理机市场分析
- 五、2014年9月西南地区料理机市场分析

六、2014年11月西南地区料理机市场分析

七、2014年1月西南地区料理机市场分析

八、2014年2月西南地区料理机市场分析

九、2014年11月西南地区料理机市场分析

第七节西北地区

一、2014年1月西北地区料理机市场分析

二、2014年11月西北地区料理机市场分析

三、2014年5月西北地区料理机市场分析

四、2014年7月西北地区料理机市场分析

五、2014年9月西北地区料理机市场分析

六、2014年11月西北地区料理机市场分析

七、2014年1月西北地区料理机市场分析

八、2014年2月西北地区料理机市场分析

九、2014年11月西北地区料理机市场分析

第八章中国小家电行业发展分析

第一节2014年小家电行业发展分析

一、2014年小家电行业发展情况分析

二、2014年“家电下乡”小家电销售情况

三、2014年“家电下乡”对小家电行业的影响

四、2014年厨房小家电市场发展分析

第二节小家电行业发展前景分析

一、小家电行业发展前景

二、小家电市场需求与商机

三、2014年小家电市场容量情况分析

四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第九章中国料理机行业消费者分析

第一节2011-2014年料理机消费现状分析

第二节料理机消费者关注的安全问题

一、电机防水

二、电机热保护

三、使用安全

四、食用材质

第三节料理机消费者关注的其他问题

一、电机的转速

二、刀的耐用性

三、是否容易清洗

四、其他问题

第二部分行业竞争格局

第十章料理机行业竞争格局分析

第一节料理机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节料理机行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节料理机行业竞争格局分析

一、2011-2014年料理机市场竞争分析

二、四川料理机市场竞争分析

三、德尔料理机市场竞争分析

四、九阳料理机行业竞争地位

五、料理机、榨汁机市场竞争状况

六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第十一章料理机企业竞争策略分析

第一节料理机领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节料理机挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节中小料理机企业竞争力提升策略

- 一、核心竞争力的涵义及特征
- 二、中小企业核心竞争力现状分析
- 三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十二章重点料理机企业竞争分析

第一节九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2014年财务分析
- 四、2011-2014年经营状况
- 五、2015-2020年发展战略

第二节美的Midea

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2014年财务分析
- 四、2011-2014年经营状况
- 五、2015-2020年发展战略

第三节苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2014年渠道扩张分析
- 四、2015-2020年发展预测

第四节阳江德尔电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、料理机竞争优势
- 三、企业发展策略分析
- 四、2015-2020年发展规划

第五节慈溪市西贝乐电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2014年发展状况

第六节广东洛贝电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业研发实力
- 三、2014年发展状况
- 四、2015-2020年机遇与策略

第七节其他重点料理机企业发展分析

- 一、佛山市顺德区欧科电器有限公司
- 二、宁波市海厨电器有限公司
- 三、佛山市顺德区长盈电器有限公司
- 四、雅美工业(惠阳)有限公司
- 五、东莞市联创电器有限公司
- 六、宁波海菱电器有限公司
- 七、中山市美扬电器有限公司
- 八、宁波远大电器有限公司
- 九、宁波凯迪利电器有限公司

第三部分行业趋势预测

第十三章料理机行业发展趋势分析

第一节小家电行业发展趋势分析

- 一、2014年小家电市场发展趋势
- 二、2015-2020年生活小家电发展趋势
- 三、2015-2020年厨房小家电发展趋势
- 四、2015-2020年豆浆机发展前景趋势

第二节小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

第三节2015-2020年料理机行业发展前景

- 一、宏观经济增长对料理机行业的推动
- 二、“十二五”规划对料理机行业的推动
- 三、知识产权保护对料理机发展的推动
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第四部分投资战略研究

第十四章料理机行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014年中国宏观经济发展分析
- 二、2014年中国工业经济运行分析
- 三、2014年中国的经济与政策展望

第二节社会发展环境分析

- 一、2011-2014年我国居民收入水平

二、2011-2014年我国居民消费分析

三、2014年我国居民生活水平分析

第三节轻工业调整和振兴规划

一、轻工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

六、对行业的影响

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/219099219099.html>