

中国冷链物流行业研究及盈利空间研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流行业研究及盈利空间研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/179097179097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流是指从生产、贮藏、运输、销售，直到最终消费前的各个环节使易腐、生鲜食品始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的特殊供应链体系。它是以制冷技术、冷冻工艺、特殊装置为保障，严格要求运送方式、时间掌控、运输形态的一种特殊物流形式，其物流成本相对其他物品更高，冷链物流成本比普通要高出40%-60%。

2011年，全球冷链市场收入达到755.65亿美元，并预期在2017年实现收入1571.42亿美元，从2012到2017年5年间实现13.2%的复合增长率。其中，北美市场对冷链市场贡献达整体收入的40%，有望在2012年至2017年5年间实现12%的复合增长速度。欧洲市场贡献率为30%，预计同期复合增长率10.8%。亚太市场目前只占有22%的冷链市场份额，但预计其五年复合增长率将达到惊人的17%。

国内的冷链行业尚处于起步阶段，发展水平较低。我国每年消费的易腐食品将近10亿吨，需要冷链运输的超过50%，但只有10%左右的才能实现冷链运输。我国每年果品腐烂达1200万吨，蔬菜1.3亿吨，从数据推测，我国每年因为缺少冷链物流而浪费的农产品占到一亿亩耕地，占我国总耕地的5%左右，可供1.5亿人一年的口粮或20亿人一年的水果。

我国每年约有20%-25%的果品和30%的蔬菜在中转运输和存放中腐烂损坏，总量每年达上亿吨，价值约为750亿元。我国目前的冷库总容量为800多万立方米，很多冷库只限于肉类、鱼类的冷冻贮藏，而当生产淡季和原料资源不足时，冷库往往处于闲置耗能状态。据估计，目前中国已有冷藏容量仅占货物总需求的20%-30%，冷链产业蕴藏着巨大商机。

中国报告网网发布的《中国冷链物流行业研究及盈利空间研究报告（2014-2018）》，首先介绍了冷链物流行业的概念以及全球冷链物流行业发展现状，接着分析了中国冷链物流行业发展环境，然后对中国冷链物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷链物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷链物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章冷链物流行业基本情况

1.1冷链的定义及特点

1.1.1冷链的定义

1.1.2冷链的构成

1.1.3冷链的特点

1.2冷链物流的相关概念

1.2.1冷链物流定义

1.2.2发展冷链物流的意义

1.2.3冷链物流的适用范围

1.3冷链物流的特点

1.3.1复杂性

1.3.2协调性

1.3.3高成本性

第二章全球冷链物流行业发展现状分析

2.1发达国家水产品冷链物流体系分析

2.2加拿大农产品冷链物流发展分析

2.3阿联酋鲜花冷链物流系统分析

第三章2013年中国冷链物流行业发展环境分析

3.1经济环境及其影响

3.1.1国际经济形势

3.1.2国内经济环境

3.2产业政策对行业的影响

3.2.1行业相关政策汇总

3.2.2行业重点政策和重大事件分析

3.2.3政策未来发展趋势

3.3行业社会环境分析

第四章2013年中国冷链物流行业产业链分析

4.1产业链介绍

4.1.1冷链物流行业产业链简介

4.1.2冷链物流行业产业链特征分析

4.2上游产业现状分析及其对冷链物流行业的影响

4.3下游产业分析及其对冷链物流行业的影响

第五章2013年中国冷链物流行业发展现状分析

5.1中国冷链物流行业总体发展状况

5.1.1我国冷链物流行业发展综述

5.1.2中国冷链物流行业的发展特征

5.1.3中国冷链物流业发展迅速

5.1.4我国冷链物流业发展成效显著

5.1.5我国冷链物流行业主要商业模式对比分析

5.2中国冷链物流市场发展分析

5.2.1市场迅速崛起

5.2.2市场整合提速

5.2.3SWOT分析

5.2.4市场竞争格局

5.2.5国外企业积极进军国内市场

5.2.6市场效益分析

5.3冷链物流行业发展思考

5.3.1面临的问题

5.3.2制约行业发展的因素

5.3.3行业仍处于不成熟阶段

5.3.4标准亟待完善

5.3.5行业发展的具体措施

5.3.6企业运作策略

第六章2013年中国冷链物流行业细分领域发展分析

6.1农产品冷链物流

6.1.1农产品冷链物流基本概况

6.1.2农产品物流已进入冷链时代

6.1.3中国农产品冷链物流发展态势分析

6.1.42011年政策利好农产品冷链物流的发展

6.1.52012年资本青睐农产品冷链物流市场

6.1.6我国农产品冷链物流的发展建议

6.2果蔬冷链物流

6.2.1果蔬冷链物流市场机会分析

6.2.2冷链物流有利于提升果蔬的价值空间

6.2.3国内果蔬冷链物流的发展特点

6.2.4果蔬冷链物流的发展对策

6.3肉制品冷链物流

6.3.1低温肉制品市场需求前景看好

6.3.2我国肉制品冷链物流市场发展状况

6.3.3中国肉制品冷链物流稳步发展

6.3.4肉制品冷链物流的发展思路

6.4水产品冷链物流

6.4.1发展水产品冷链物流意义重大

6.4.2水产品冷链物流的运作模式

6.4.32012年我国完成《水产品冷链物流服务规范》制定

6.4.4我国水产品冷链物流行业发展的的问题及对策

6.5乳制品冷链物流

6.5.1冷链物流在乳业发展中的应用分析

6.5.2乳制品企业发展冷链物流的必要性

6.5.3解析我国乳制品冷链物流落后现状的缘由

6.5.4我国乳制品冷链物流的发展对策

6.6医药冷链物流

6.6.1中国医药冷链市场需求分析

6.6.2国内企业加强医药冷链物流协作发展

6.6.3我国医药冷链物流发展面临的挑战

6.6.4我国医药冷链物流体系亟待完善

第七章2013年中国冷链物流行业重点区域发展分析

7.1华东地区

7.1.1山东省生态农业冷链物流示范工程启动

7.1.2江苏万吨级冷链物流中心正式投运

7.1.3安徽安庆市板栗冷链物流中心竣工

7.1.4上海市将建立现代化农产品冷链物流体系

7.1.5冷链物流标准化推动浙江省农业转型

7.2中部地区

7.2.1河南冷链物流产业迎来发展佳期

7.2.2陕西欣桥农产品物流中心正式营业

7.2.3湖南吉首冷链物流行业发展势头强劲

7.2.4湖北省农产品冷链物流未来发展思路

7.3华南地区

7.3.1深圳市冷链物流产业出现投资热潮

7.3.2广东积极建设农产品冷链物流体系

7.3.3海南农产品冷链物流业面临发展机遇

7.3.4福建厦门试水两岸冷链物流业合作

7.3.52016年福建农产品冷链物流体系将基本形成

7.4西部地区

7.4.1广西北部湾冷链物流基地竣工

7.4.2西藏吉隆县冷链物流项目建设进展

7.4.3新疆首家气调保鲜冷链仓储项目正式开工

7.4.4四川省农产品冷链物流的布局思路

7.4.52015年重庆市冷链物流行业发展目标

第八章2013年我国冷链物流行业投资分析

8.1 冷链物流行业投资价值分析

8.1.1 政策扶持力度

8.1.2 技术成熟度

8.1.3 社会综合成本

8.1.4 进入门槛

8.1.5 潜在市场空间

8.2 冷链物流行业投融资分析

8.2.1 行业固定资产投资状况

8.2.2 行业外资进入状况

8.2.3 行业并购重组分析

8.3 冷链物流行业投资机会分析

8.4 冷链物流行业投资风险分析

8.4.1 经济环境风险

8.4.2 政策环境风险

8.4.3 市场环境风险

8.4.4 其他风险

第九章 2013年国内外冷链物流行业重点企业分析

9.1 EIMSKIP

9.1.1 公司简介

9.1.2 成全球最大的冷冻食品商

9.1.3 在中国青岛港建立冷藏库

9.1.4 积极在中国发展花卉物流

9.2 DHL

9.2.1 公司简介

9.2.2 积极扩张欧亚冷链物流业务

9.2.3 进军中国医药冷链物流市场

9.3 PFS

9.3.1 公司简介

9.3.2 上海冷链基地项目开工建设

9.3.3 拟在深圳建设冷链物流仓库

9.4 中铁快运股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 推出全程冷链物流服务

9.4.3 加强冷链物流市场供应链管理

9.4.4 冷链物流技术发展成果分析

9.5武汉肉联食品有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2加快冷链物流市场扩张

9.5.3重组后调整发展战略

9.5.4将成为全国冷链巨头之一

9.6松冷冷链物流有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2冷链物流业务状况

9.6.3发展模式分析

9.7其他企业

9.7.1北京大新华华日飞天物流有限公司

9.7.2北京傅瑞物流有限公司

9.7.3中外运裕和冷链物流有限公司

9.7.4安徽华冷食品有限公司

第十章2014-2018年冷链物流行业发展趋势及前景

10.1中国冷链物流行业发展趋势

10.1.1我国冷链物流未来发展趋势

10.1.2我国冷链物流行业发展方向分析

10.1.3未来我国冷链物流技术趋势分析

10.2中国冷链物流行业前景预测

10.2.12014-2018年中国冷链物流行业预测分析

10.2.2我国冷藏物流业将高速增长

10.2.3食品冷链物流产业发展前景预测

10.2.4连锁企业将助推中国冷链物流业发展

图表目录：（部分）

图表：我国冷链流通率

图表：我国冷藏运输率

图表：冷链物流发展水平对比

图表：冷链物流产业供应链

图表：我国流通腐损率

图表：冷链物流运输设备分类

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/179097179097.html>