

中国男装市场调研及投资前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男装市场调研及投资前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/179094179094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济快速增长，国民收入以及城镇化率逐步提高，带动了服装消费持续增长。改革开放三十多年来，我国经济一直保持高速平稳发展，成为世界经济发展最快的国家之一，GDP 一直保持较快的年增长率。随着经济快速发展，我国居民人均收入大幅提高，城镇化速度逐渐加快，衣着消费持续稳步增长。2009 年中国男装市场零售额为3,776 亿元，占服装零售总额的市场份额从2004 年的39.2%增加到2009 年的47.6%。预计2013 年我国男装市场占服装市场份额51.8%左右。

《中国男装市场调研及投资前景预测报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于男装产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为男装产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析男装产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对男装产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了男装产品的行业概况、市场发展现状及男装产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究男装市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对男装行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对男装产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和男装的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 男装行业概述

1.1 男装行业定义

1.2 男装产品分类

1.2.1 运动类

1.2.2 生活休闲类

1.2.3 商务休闲类

1.2.4 正装类

1.3 男装发展历程简介

1.4 男装行业发展特点分析

1.4.1 行业技术特点

1.4.2 行业消费特点

1.4.3 行业运营特点

1.5 男装行业的投资特性

第二章 2013年男装行业发展状况分析

2.1 全球男装行业发展现状分析

2.1.1 全球男装行业发展概述

2.1.2 全球知名男装品牌分析

2.1.3 全球男装行业市场竞争格局分析

2.1.4 全球男装产品供需情况分析

2.2 全球重点国家及区域男装行业发展状况分析

2.3 中国男装行业发展状况分析

2.3.1 中国男装行业发展概况

2.3.2 中国男装行业发展特点

2.3.3 中国男装行业发展影响因素分析

第三章 2013年中国男装市场状况分析

3.1 中国男装市场发展特征分析

3.1.1 运动男装市场发展特征

3.1.2 生活休闲男装市场发展特征

3.1.3 商务休闲男装市场发展特征

3.1.4 正装类男装市场发展特征

3.2 中国男装行业供需状况分析

3.2.1 2013年全国男装行业供给情况分析

3.2.2 2013年各地区男装行业供给情况分析

3.2.3 2013年全国男装行业需求情况分析

3.2.4 2013年各地区男装行业需求情况分析

3.3 行业总体市场竞争状况分析

3.3.1 中国男装行业竞争格局分析

3.3.2 中国男装行业集中度分析

3.3.2.1 行业销售集中度分析

3.3.2.2 行业利润集中度分析

3.3.3 中国男装行业市场规模分析

3.3.4 男装行业市场竞争结构分析及预测

3.3.4.1 供应商分析及预测

3.3.4.2 购买者分析及预测

3.3.4.3 渠道竞争分析及预测

3.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

3.4 行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2 行业经济类型集中度分析

第四章2013年中国男装行业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.1.1 男装行业标准

4.1.1.2 纺织品检测标准

4.1.1.3 服装零售业政策

4.1.2 行业发展规划

4.1.3 对行业的影响

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.3 行业消费环境分析

4.3.1 行业消费特征分析

4.3.1.1 消费者购买要素

4.3.1.1.1 价格因素

4.3.1.1.2 品牌因素

4.3.1.1.3 风格特点

4.3.1.1.4 面料因素

4.3.1.1.5 尺寸因素

4.3.1.2 消费者主要购买渠道

4.3.1.3 消费者购买方式

4.3.1.4 消费者预期

4.3.2 行业消费趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 行业贸易环境发展现状

4.4.2 行业贸易环境发展趋势

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的社会审美标准问题

第五章2013年中国男装行业主要细分市场分析

5.1 运动类男装行业发展状况及市场分析

5.1.1 运动类男装行业发展历程及现状

5.1.2 运动类男装行业市场分析

5.1.2.1 2013年运动类男装市场产值

5.1.2.2 2013年运动类男装供需情况

5.1.2.3 运动类男装市场竞争格局

5.1.3 运动类男装生产企业分析

5.1.4 运动类男装消费特点分析

5.1.5 运动类男装行业发展存在的问题

5.2 生活休闲类男装行业发展状况及市场分析

5.2.1 生活休闲类男装行业发展历程及现状

5.2.2 生活休闲类男装市场分析

5.2.2.1 2013年生活休闲类男装市场产值

5.2.2.2 2013年生活休闲类男装供需情况

5.2.3 生活休闲类男装市场竞争格局

5.2.4 生活休闲类男装生产企业分析

5.2.5 生活休闲类男装消费特点分析

5.2.6 生活休闲类男装行业发展存在的问题

5.3 商务休闲类男装行业发展状况及市场分析

5.3.1 商务休闲类男装行业发展历程及现状

5.3.2 商务休闲类男装市场分析

5.3.2.1 2013年商务休闲类男装市场产值

5.3.2.2 2013年商务休闲类男装供需情况

5.3.3 商务休闲类男装市场竞争格局

5.3.4 商务休闲类男装生产企业分析

5.3.5 商务休闲类男装消费特点分析

5.3.6 商务休闲类男装行业发展存在的问题

5.4 正装类男装行业发展状况及市场分析

5.4.1 正装类男装行业发展历程及现状

5.4.2 正装类男装市场分析

5.4.2.1 2013年正装类男装市场产值

5.4.2.2 2013年正装类男装供需情况

5.4.3 正装类男装市场竞争格局

5.4.4 正装类男装生产企业分析

5.4.5 正装类男装消费特点分析

5.4.6 正装类男装行业发展存在的问题

第六章2013年中国男装行业原料市场分析

6.1 化纤

6.1.1 化纤供需状况

6.1.2 化纤价格走势

6.2 茧丝

6.2.1 茧丝市场发展概况

6.2.2 茧丝供需状况

6.2.3 茧丝价格走势

6.3 棉花

6.3.1 国内外棉花行业总体发展状况

6.3.1 中国棉花市场供需情况分析

6.3.1 棉花价格走势

6.3 拉链

6.3.1 国内外拉链行业总体发展状况

6.3.2 拉链行业重要生产企业分析

6.3.3 影响拉链市场价格变化的主要因素

6.4 纽扣

6.4.1 国内外纽扣行业总体发展状况

6.4.2 纽扣行业重要生产企业分析

6.4.3 影响纽扣市场价格变化的主要因素

6.5 其他辅料

第七章 男装行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 华东男装行业发展分析及预测

7.3 华南男装行业发展分析及预测

7.4 华北男装行业发展分析及预测

7.5 华中男装行业发展分析及预测

7.6 西南男装行业发展分析及预测

7.7 西北男装行业发展分析及预测

7.8 东北男装行业发展分析及预测

第八章 男装行业进出口市场分析

8.1 男装行业进出口状况综述

8.2 2013年男装行业出口市场分析

8.2.1 行业出口整体情况

8.2.2 行业出口产品结构

8.3 2013年男装行业进口市场分析

8.3.1 行业进口整体情况

8.3.2 行业进口产品结构

8.4 男装行业进出口前景及建议

8.4.1 男装行业出口前景及建议

8.4.2 男装行业进口前景及建议

第九章 男装行业市场销售渠道与营销模式分析

9.1 男装行业销售渠道分析

9.1.1 销售渠道发展概况

9.1.2 男装行业经营模式

9.1.2.1 直营模式

9.1.2.2 加盟模式

9.1.2.3 批发模式

9.1.2.4 经销商模式

9.1.3 男装零售渠道分析

9.1.3.1 百货商场

9.1.3.2 品牌专卖店

9.1.3.3 批发市场

9.1.3.4 网络销售

9.1.4 男装行业网购与电商发展分析

9.1.4.1 服装电商发展现状分析

9.1.4.2 服装网购规模分析

9.1.4.3 男装网络品牌发展分析

9.1.4.4 男装网购消费特点分析

9.1.4.5 男装网购发展趋势分析

9.2 男装行业营销模式分析

9.2.1 品牌营销

9.2.2 价格营销

9.2.3 渠道营销

9.2.4 促销手段

第十章 2013年中国男装行业主要外资品牌分析

10.1 Gucci

10.1.1 企业简介

10.1.2 2011-2013年企业经营状况分析

10.2 阿玛尼

10.2.1 企业简介

10.2.2 2011-2013年企业经营状况分析

10.3 HugoBoss

10.3.1 企业简介

10.3.2 2011-2013年企业经营状况分析

10.4 CK

10.4.1 企业简介

10.4.2 2011-2013年企业经营状况分析

10.5 耐克

10.5.1 企业简介

10.5.2 2011-2013年企业经营状况分析

10.6 杰克琼斯

10.6.1 企业简介

10.6.2 2011-2013年企业经营状况分析

第十一章 中国男装行业重点企业经营状况分析

11.1 男装企业发展总体状况分析

11.1.1 男装行业企业规模

11.1.2 男装行业销售收入状况

11.1.3 男装行业利润总额状况

11.2 男装行业领先企业个案分析

11.2.1 劲霸

11.2.1.1 企业发展简况

11.2.1.2 主要经济指标分析

11.2.1.3 企业偿债能力分析

11.2.1.4 企业运营能力分析

11.2.1.5 企业盈利能力分析

11.2.1.6 企业发展能力分析

11.2.2 七匹狼

11.2.2.1 企业发展简况分析

11.2.2.2 主要经济指标分析

11.2.2.3 企业偿债能力分析

11.2.2.4 企业运营能力分析

11.2.2.5 企业盈利能力分析

11.2.2.6 企业发展能力分析

11.2.3 柒牌

11.2.3.1 企业发展简况分析

11.2.3.2 主要经济指标分析

11.2.3.3 企业偿债能力分析

11.2.3.4 企业运营能力分析

11.2.3.5 企业盈利能力分析

11.2.3.6 企业发展能力分析

11.2.4 安踏

11.2.4.1 企业发展简况分析

11.2.4.2 主要经济指标分析

11.2.4.3 企业偿债能力分析

11.2.4.4 企业运营能力分析

11.2.4.5 企业盈利能力分析

11.2.4.6 企业发展能力分析

11.2.4.7 企业产品结构及产品动向

11.2.4.8 企业销售渠道与网络

11.2.5 佐丹奴

11.2.5.1 企业发展简况分析

11.2.5.2 主要经济指标分析

11.2.5.3 企业偿债能力分析

11.2.5.4 企业运营能力分析

11.2.5.5 企业盈利能力分析

第十二章 2014-2018年中国男装行业发展前景与趋势分析

12.1 2014-2018年中国男装行业发展前景概述

12.1.1 中国男装行业SWOT分析

12.1.1.1 中国男装行业优势分析

12.1.1.2 中国男装行业劣势分析

12.1.1.3 中国男装行业机会分析

12.1.1.4 中国男装行业威胁分析

12.1.2 男装行业市场前景分析

12.2 2014-2018年中国男装行业发展趋势分析

12.2.1 中国男装行业市场供给发展趋势

12.2.2 中国男装行业市场需求发展趋势

12.2.3 中国男装行业竞争格局发展趋势

12.2.4 中国男装行业品牌集中度发展趋势

12.2.5 中国男装行业进出口贸易发展趋势

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/179094179094.html>