

# 2019年中国基因测序行业分析报告- 市场深度研究与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国基因测序行业分析报告-市场深度研究与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/439092439092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业主管部门及主要法律法规

行业主要发展规划及政策

时间

政策

部门

内容

2015年12月

《关于推进农业农村大数据发展的实施意见》

农业部

建设育种大数据，实现对农作物表型数据和基因测序数据的长期观测和积累，开展大数据关联分析，加速作物优良品种选育的过程。

2016年3月

《促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院办公厅

加快医疗器械转型升级，推动全自动生化分析仪、化学发光免疫分析仪、高通量基因测序仪、五分类血细胞分析仪等体外诊断设备和配套试剂产业化；提出对经确定为创新医疗器械的基因检测产品等，按照创新医疗器械审批程序优先审查，加快创新医疗服务项目进入医疗体系，促进新技术进入临床使用。

2016年3月

《关于发布国家重点研发计划精准医学研究等重点专项2016年度项目申报指南的通知》

科技部

提出9个重点专项，与行业相关的重点专项有：“精准医学研究”重点专项、“生殖健康及重大出生缺陷防控研究”重点专项、“云计算和大数据”重点专项。

2016年3月

《关于第一批基因检测技术应用示范中心建设方案的复函》

国家发改委办公厅

大力发展基因检测技术、开展推广应用有利于提高出生缺陷疾病、遗传性疾病、肿瘤、心脑血管疾病、感染性疾病等重大疾病的防治水平，对于加快我国生物产业和健康产业发展、全面提高人口质量具有重要意义；各地在工作中要注重推进具有自主知识产权的基因检测仪器设备及试剂的产业化应用，有条件的省（市）要鼓励企业积极参与国际竞争，提升我国的医疗服务国际影响力和产业国际竞争力。

2016年6月

（10）国家自然科学基金“十三五”发展规划

## 国家自然科学基金委员会

指出与高通量基因测序有关的优先发展领域和研究方向为：1) 生命科学部优先发展领域：农业生物重要性状形成的遗传基础；农业生物基因与环境互作机制；农业生物表型和基因型的关系等；2) 医学科学部优先发展领域：基因多态、表观遗传与疾病的精准化研究；肿瘤复杂分子网络、干细胞调控及其预测干预；个性化药物的新理论、新方法、新技术研究；利用基因操作技术创建各类疾病动物，开发各类高等级动物疾病模型和创建人源化小动物模型，实现动物模型和临床疾病的高度交叉融合；3) 跨科学部优先发展领域：从衰老机制到老年医学的转化医学研究；基于疾病数据获取与整合利用新模式的精准医学研究。

2016年6月

《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

国务院办公厅

依托现有资源建设一批心脑血管、肿瘤、老年病和儿科等临床医学数据示范中心，集成基因组学、蛋白质组学等国家医学大数据资源，构建临床决策支持系统。推进基因芯片与测序技术在遗传性疾病诊断、癌症早期诊断和疾病预防检测方面的应用，加强人口基因信息安全管理，推动精准医疗技术发展。

2016年7月

《关于“十三五”国家科技创新规划的通知》

国务院

加快推进基因组学新技术、合成生物技术、生物大数据等生命科学前沿关键技术突破，加强生物产业发展及生命科学研究核心关键装备研发，提升我国生物技术前沿领域原创水平，抢占国际生物技术竞争制高点；把握生物技术和信息技术融合发展机遇，建立百万健康人群和重点疾病病人的前瞻队列，建立多层次精准医疗知识库体系和国家生物医学大数据共享平台，重点攻克新一代基因测序技术、组学研究和大数据融合分析技术等精准医疗核心关键技术，开发一批重大疾病早期筛查、分子分型、个体化治疗、疗效预测及监控等精准化应用解决方案和决策支持系统，推动医学诊疗模式变革。

2016年12月

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发改委

到2020年，生物产业规模达到8-10万亿元，生物产业增加值占GDP的比重超过4%，成为国民经济的主导产业，生物产业创造的就业机会大幅增加。

2017年4月

《“十三五”生物技术创新专项规划》

科技部

要突破包括基因测序技术在内的若干前沿关键技术，支撑基因测序技术等新一代生命组学临床应用技术、生物大数据云计算技术和生物医学分析技术等重点领域的发展。 信息来源：

## 观研天下资料

### 二、行业发展状况

基因是指携带有遗传信息的DNA或RNA序列，是控制性状的基本遗传单位，亦即一段具有功能性的DNA或RNA序列。基因通过指导蛋白质的合成来表现所携带的遗传信息，从而控制生物个体的性状表现。自Sanger测序法诞生以来，基因测序技术已经发展出了高通量、单分子、纳米孔等测序技术。

基因检测行业可分为三大细分领域，即科研级基因检测、临床级基因检测、消费级基因检测。根据鲸准数据统计，在我国259家提供基因检测服务的公司中，有118家公司提供科研级基因检测服务，126家公司提供临床级基因检测服务，113家公司提供消费级基因检测服务。其中，有许多公司业务范围有交叉，可能出现临床级+消费级、临床级+科研级、科研级+消费级等多种业务组合。

#### 基因检测行业三大细分领域公司数量统计情况

数据来源：卫生局

随着技术手段的进步，基因检测在我国的发展越来越快速。数据显示，2015年中国基因检测行业市场规模首次突破百亿元，同比增长52.2%。截止至2017年中国基因检测行业市场规模增长至158亿元，同比增长23.4%。初步预计2018年中国基因检测行业市场规模将突破200亿元，达到207亿元，同比增长31%。预测2019年中国基因检测行业市场规模将达265亿元左右。并预测在2023年中国基因检测行业市场规模将达到了738亿元，2019-2023年均复合增长率约为29.18%。

#### 2015-2023年中国基因检测行业市场规模统计情况及预测

数据来源：卫生局

自上世纪90年代起，大量基因测序均采用半自动化毛细管电泳Sanger测序法。该技术的突出优势是高读长及高准确性，一次读取DNA片段长度可达1,000bp，准确性可到99.99%。但高读长的特点增加了测序成本，限制了测序的通量，因此应用范围有限。目前该技术主要用于单基因病多外显子的测序或者少量基因多位点的检测，以及验证二代测序中出现的阳性结果。虽然其他测序技术有很大的通量，但基于Sanger原理的毛细管电泳测序仍是超高精度测序的金标准，目前其他三类测序技术的结果都必须应用Sanger测序技术对其结果进行认证。

第二代测序技术，即高通量测序技术，又名下一代测序技术（即NextGeneration Sequencing, NGS），是目前商业应用的主流基因测序技术。目前，行业上游所涉及的第二代测序技术的技术平台主要还依靠美国公司Illumina和ThermoFisher提供，其中Illumina凭借其超高通量和相对较长读长的优势，占有超过70%的市场份额。

#### 经典基因测序技术对比情况

信息来源：公开资料整理

二代测序技术使得基因测序的成本显著降低、生物信息分析能力显著上升，基因测序的

应用领域也随之迅速拓宽，市场规模快速增长，从2007年的7.94亿美元增长到2015年的59亿美元，预计未来几年依旧会保持快速增长，2020年将达到138亿美元，2015-2020年复合增长率为18.52%。

2007-2020年全球基因测序市场规模情况

数据来源：卫生局

在上游设备、试剂、耗材等供应环节，呈典型的寡头垄断竞争格局。目前，二代测序仪仍然占据市场主流，而在2017年之后，借助于HiSeq系列测序仪升级和推广，Illumina不断蚕食其他厂商的市场份额，逐渐形成了一家独大的局面。2018年，Illumina的市场份额已增长至84%，稳居第一；LifeTech和罗氏的市场份额也在5%以上，相对较大；此外，454生命科学、太平洋生物学等企业也具有一定的竞争力。

2018年全球二代基因测序仪竞争格局（单位：%）

数据来源：卫生局

目前，对于基因测序下游应用终端领域而言，基因测序技术还未得到全面推广，市场竞争主要集中在医疗领域。同测序服务环节一样，国内市场华大基因也具有明显的竞争优势；此外，达安基因、博奥生物等竞争力也相对突出。

中国基因测序行业应用终端主要竞争者一览

信息来源：公开资料整理

目前基因测序主要应用在医疗领域，而基因检测在液体活检方面具有明显的技术优势，促使肿瘤液体活检成为基因测序的主要应用方向之一。通过基因测序液体活检实现肿瘤早期精确诊断并提供高效治疗方案，有望大幅提高肿瘤患者存活率，未来肿瘤液体活检将成为基因测序最有前景的应用领域之一，拉动基因测序行业快速发展。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国基因测序行业分析报告-市场深度研究与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国基因测序行业发展概述

#### 第一节 基因测序行业发展情况概述

- 一、基因测序行业相关定义
- 二、基因测序行业基本情况介绍
- 三、基因测序行业发展特点分析

#### 第二节 中国基因测序行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、基因测序行业产业链条分析
- 三、中国基因测序行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国基因测序行业生命周期分析

- 一、基因测序行业生命周期理论概述
- 二、基因测序行业所属的生命周期分析

#### 第四节 基因测序行业经济指标分析

- 一、基因测序行业的赢利性分析
- 二、基因测序行业的经济周期分析
- 三、基因测序行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国基因测序行业进入壁垒分析

- 一、基因测序行业资金壁垒分析
- 二、基因测序行业技术壁垒分析
- 三、基因测序行业人才壁垒分析
- 四、基因测序行业品牌壁垒分析
- 五、基因测序行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球基因测序行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球基因测序行业发展历程回顾

#### 第二节 全球基因测序行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲基因测序行业地区市场分析

- 一、亚洲基因测序行业市场现状分析
- 二、亚洲基因测序行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基因测序行业市场前景分析
- 第四节 北美基因测序行业地区市场分析
  - 一、北美基因测序行业市场现状分析
  - 二、北美基因测序行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美基因测序行业市场前景分析
- 第五节 欧盟基因测序行业地区市场分析
  - 一、欧盟基因测序行业市场现状分析
  - 二、欧盟基因测序行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟基因测序行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界基因测序行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球基因测序行业市场规模预测
- 第三章 中国基因测序产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品基因测序总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国基因测序行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国基因测序产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国基因测序行业运行情况
  - 第一节 中国基因测序行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国基因测序行业市场规模分析

#### 第三节 中国基因测序行业供应情况分析

#### 第四节 中国基因测序行业需求情况分析

#### 第五节 中国基因测序行业供需平衡分析

#### 第六节 中国基因测序行业发展趋势分析

### 第五章 中国基因测序所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国基因测序所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国基因测序所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国基因测序所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国基因测序市场格局分析

#### 第一节 中国基因测序行业竞争现状分析

##### 一、中国基因测序行业竞争情况分析

##### 二、中国基因测序行业主要品牌分析

#### 第二节 中国基因测序行业集中度分析

##### 一、中国基因测序行业市场集中度分析

##### 二、中国基因测序行业企业集中度分析

#### 第三节 中国基因测序行业存在的问题

#### 第四节 中国基因测序行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国基因测序行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2019年中国基因测序行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国基因测序行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国基因测序行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 基因测序行业成本分析

#### 第四节 基因测序行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国基因测序行业价格现状分析

#### 第六节 中国基因测序行业平均价格走势预测

##### 一、中国基因测序行业价格影响因素

##### 二、中国基因测序行业平均价格走势预测

##### 三、中国基因测序行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2019年中国基因测序行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国基因测序行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区基因测序市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区基因测序市场规模分析

##### 四、华东地区基因测序市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区基因测序市场规模分析

##### 四、华中地区基因测序市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区基因测序市场规模分析

## 四、华南地区基因测序市场规模预测

### 第九章 2016-2019年中国基因测序行业竞争情况

#### 第一节 中国基因测序行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国基因测序行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国基因测序行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 基因测序行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国基因测序行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国基因测序行业未来发展前景分析

#### 一、基因测序行业国内投资环境分析

#### 二、中国基因测序行业市场机会分析

#### 三、中国基因测序行业投资增速预测

### 第二节 中国基因测序行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国基因测序行业市场发展预测

#### 一、中国基因测序行业市场规模预测

#### 二、中国基因测序行业市场规模增速预测

#### 三、中国基因测序行业产值规模预测

#### 四、中国基因测序行业产值增速预测

#### 五、中国基因测序行业供需情况预测

### 第四节 中国基因测序行业盈利走势预测

#### 一、中国基因测序行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国基因测序行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国基因测序行业投资风险与营销分析

### 第一节 基因测序行业投资风险分析

#### 一、基因测序行业政策风险分析

#### 二、基因测序行业技术风险分析

#### 三、基因测序行业竞争风险

#### 四、基因测序行业其他风险分析

## 第二节 基因测序行业企业经营发展分析及建议

- 一、基因测序行业经营模式
- 二、基因测序行业销售模式
- 三、基因测序行业创新方向

## 第三节 基因测序行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国基因测序行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国基因测序行业品牌战略分析

- 一、基因测序企业品牌的重要性
- 二、基因测序企业实施品牌战略的意义
- 三、基因测序企业品牌的现状分析
- 四、基因测序企业的品牌战略
- 五、基因测序品牌战略管理的策略

### 第二节 中国基因测序行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国基因测序行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国基因测序行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国基因测序行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国基因测序行业定价策略分析

### 第三节 中国基因测序行业营销渠道策略

一、基因测序行业渠道选择策略

二、基因测序行业营销策略

### 第四节 中国基因测序行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国基因测序行业重点投资区域分析

二、中国基因测序行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/439092439092.html>