

2021年中国光纤光缆行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光纤光缆行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/549090549090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光纤通信是现代信息传输的重要方式之一。它具有容量大、中继距离长、保密性好、不受电磁干扰和节省铜材等优点。报告利用资讯长期对光纤光缆行业市场跟踪搜集的市场数据，从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国光纤光缆行业的发展现状和前景;光纤光缆行业格局和集中度;光纤光缆行业的技术状况。传送光波的介质波导。光纤是由成同心圆的双层透明介质构成的一种纤维。使用最广泛的介质材料是石英玻璃(SiO₂)。内层介质称为纤芯，其折射率高于外层介质(称为包层)。通过在石英玻璃中掺锗、磷、氟、硼等杂质的方法调节纤芯或包层的折射率。

1、光纤光缆需求长期稳定增长

光纤光缆行业需求高景气已经持续了数年时间，从2016年开始，行业需求量及其增速均呈现增长的趋势，多年来，光纤光缆行业一直是我国电子元件行业增长的主要拉动力量，为国民经济的发展做出了重大贡献。光纤光缆推动的电子信息产业体系效应逐渐体现出来。近年来，在我国大规模通信建设需求的带动下，我国的光纤光缆产业发展迅速，已经形成了从光纤预制棒—光纤—光缆—光网络产品完整的产业链。中国已成为全球最主要的光纤光缆市场和全球最大的光纤光缆制造国。光纤光缆行业的发展壮大夯实了我国通信领域的基础，成为我国FT-TN、FTTA系统的采用、三网融合以及大规模4G建设、5G探索的重要支撑。

2016-2020年中国光缆总里程数 数据来源：工信部、观研天下数据中心整理

2、中国光纤光缆行业竞争格局良好，需求上升有望带动行业整体良性发展 中国光纤光缆企业主要分为三个梯队；第一梯队是注册资本在30亿元以上的企业，主要中天科技；第二梯队是注册资本在10-30亿元之间的企业，主要为亨通光电、烽火通信、富通集团。第三梯队是注册资本在10亿元以下的企业，主要为长飞光纤、汉信光电、特发信息。从企业分布来看，湖北、江苏、浙江和广东四省为我国主要的光纤光缆企业集聚地。

在2020年12月16日，中国通信学会光通信委员会公布了《2020年全球/中国光通信最具竞争力企业10强》；我国有4家进入了榜单，分别是长飞光纤、亨通光电、富通集团和烽火通信，市场份额分别达到了9%、8%、7%、6%。

2018-2020年全球光纤光缆行业中国企业市场份额分布情况

公司名称

国内排名

全球排名

市场份额

长飞光纤

1

3

9%

亨通光电

2

4

8%

富通集团

3

7

7%

烽火通信

4

9

6%资料来源：观研天下数据中心整理

在光纤光缆企业中，多数企业都完成了较为完整的产业链。其中，长飞光纤和亨通光电的产业链最为完整，从光棒-光纤-光缆-光器件，并且自主研发、生产和销售。此外，从销售地区来看，大部分公司都采用了海内外共同营销的手段；在满足本国需求后，向外输出。

3、以5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络是未来国家发展重点，光纤光缆占据产业十分重要的位置

当前，新一轮科技革命和产业变革在全球深入发展，特别是新冠肺炎疫情发生后，在线教育、远程医疗、远程办公等应用快速发展，各领域对网络的依赖不断增强，夯实网络基础设施成为各国共识。以5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络是制造强国和网络强国建设不可或缺的“两翼”和“双轮”，是新型基础设施的重要组成和承载底座，在拉动有效投资、促进信息消费和助力制造业数字化转型等方面发挥着重要的作用。

党中央、国务院高度重视5G和千兆光网建设发展。十九届五中全会提出，“系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设”。2021年《政府工作报告》明确要求，“加大5G网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景”。

在2021年3月25日，工信部发布了《“双千兆”协同发展行动计划(2021-2023年)》指出到未来三年是5G和千兆光网发展的关键期。作为信息通信最为关键的环节，光纤光缆的重要程度毋庸置疑。经过多年的高速增长，我国已经成为光纤光缆业的世界工厂，是世界光纤光缆产品的制造大国和出口大国。光纤光缆作为“宽带中国”的重要的基石，相关光纤光缆企业将从万亿投资中获益。我国光纤光缆行业将迎来新一轮发展契机。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国光纤光缆行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光纤光缆行业发展概述

第一节 光纤光缆行业发展情况概述

一、光纤光缆行业相关定义

二、光纤光缆行业基本情况介绍

三、光纤光缆行业发展特点分析

四、光纤光缆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、光纤光缆行业需求主体分析

第二节 中国光纤光缆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光纤光缆行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国光纤光缆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光纤光缆行业生命周期分析

一、光纤光缆行业生命周期理论概述

二、光纤光缆行业所属的生命周期分析

第四节 光纤光缆行业经济指标分析

一、光纤光缆行业的赢利性分析

二、光纤光缆行业的经济周期分析

三、光纤光缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光纤光缆行业进入壁垒分析

一、光纤光缆行业资金壁垒分析

二、光纤光缆行业技术壁垒分析

三、光纤光缆行业人才壁垒分析

四、光纤光缆行业品牌壁垒分析

五、光纤光缆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光纤光缆行业市场发展现状分析

第一节 全球光纤光缆行业发展历程回顾

第二节 全球光纤光缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光纤光缆行业地区市场分析

一、亚洲光纤光缆行业市场现状分析

二、亚洲光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光纤光缆行业市场前景分析

第四节 北美光纤光缆行业地区市场分析

一、北美光纤光缆行业市场现状分析

二、北美光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美光纤光缆行业市场前景分析

第五节 欧洲光纤光缆行业地区市场分析

一、欧洲光纤光缆行业市场现状分析

二、欧洲光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光纤光缆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光纤光缆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光纤光缆行业市场规模预测

第三章 中国光纤光缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光纤光缆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光纤光缆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光纤光缆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光纤光缆行业运行情况

第一节 中国光纤光缆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光纤光缆行业市场规模分析

第三节 中国光纤光缆行业供应情况分析

第四节 中国光纤光缆行业需求情况分析

第五节 我国光纤光缆行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国光纤光缆行业供需平衡分析

第七节 中国光纤光缆行业发展趋势分析

第五章 中国光纤光缆所属行业运行数据监测

第一节 中国光纤光缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光纤光缆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光纤光缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光纤光缆市场格局分析

第一节 中国光纤光缆行业竞争现状分析

一、中国光纤光缆行业竞争情况分析

二、中国光纤光缆行业主要品牌分析

第二节 中国光纤光缆行业集中度分析

一、中国光纤光缆行业市场集中度影响因素分析

二、中国光纤光缆行业市场集中度分析

第三节 中国光纤光缆行业存在的问题

第四节 中国光纤光缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国光纤光缆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光纤光缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国光纤光缆行业消费市场动态情况

第二节 中国光纤光缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光纤光缆行业成本结构分析

第四节 光纤光缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光纤光缆行业价格现状分析

第六节 中国光纤光缆行业平均价格走势预测

一、中国光纤光缆行业价格影响因素

二、中国光纤光缆行业平均价格走势预测

三、中国光纤光缆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光纤光缆行业区域市场现状分析

第一节 中国光纤光缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光纤光缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光纤光缆市场规模分析

四、华东地区光纤光缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光纤光缆市场规模分析

四、华中地区光纤光缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光纤光缆市场规模分析

四、华南地区光纤光缆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光纤光缆行业竞争情况

第一节 中国光纤光缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光纤光缆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光纤光缆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光纤光缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光纤光缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国光纤光缆行业未来发展前景分析

- 一、光纤光缆行业国内投资环境分析
- 二、中国光纤光缆行业市场机会分析
- 三、中国光纤光缆行业投资增速预测

第二节 中国光纤光缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国光纤光缆行业市场发展预测

- 一、中国光纤光缆行业市场规模预测
- 二、中国光纤光缆行业市场规模增速预测
- 三、中国光纤光缆行业产值规模预测
- 四、中国光纤光缆行业产值增速预测
- 五、中国光纤光缆行业供需情况预测

第四节 中国光纤光缆行业盈利走势预测

- 一、中国光纤光缆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光纤光缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光纤光缆行业投资风险与营销分析

第一节 光纤光缆行业投资风险分析

- 一、光纤光缆行业政策风险分析

二、光纤光缆行业技术风险分析

三、光纤光缆行业竞争风险分析

四、光纤光缆行业其他风险分析

第二节 光纤光缆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光纤光缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国光纤光缆行业品牌战略分析

一、光纤光缆企业品牌的重要性

二、光纤光缆企业实施品牌战略的意义

三、光纤光缆企业品牌的现状分析

四、光纤光缆企业的品牌战略

五、光纤光缆品牌战略管理的策略

第二节 中国光纤光缆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光纤光缆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光纤光缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国光纤光缆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光纤光缆行业营销渠道策略

一、光纤光缆行业渠道选择策略

二、光纤光缆行业营销策略

第三节 中国光纤光缆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光纤光缆行业重点投资区域分析

二、中国光纤光缆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/549090549090.html>