

# 2019年中国降糖药行业分析报告- 市场深度研究与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国降糖药行业分析报告-市场深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/439088439088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据糖尿病不同发病阶段（胰岛 细胞分泌胰岛素的能力逐渐下降直到零），目前临床用药通常从口服降糖药（OAD），到GLP-1类似物药物，再到胰岛素，根据实际血糖控制情况通常联合用药。

从欧美发达国家市场来看，对未来临床降糖药的发展趋势总的判断如下：

A、GLP-1类似物正在快速崛起，是最具成长潜力的降糖药；

B、胰岛素仍是最后杀手锏，糖尿病作为多发病机制的进展性疾病，目前临床尚难逆转其进程，因此胰岛素的使用仍然是临床刚性需求；

C、未来GLP-1类似物和胰岛素两者将长期并存；如果看更长远，考虑到GLP-1类似物对疾病进展的延缓，未来可能胰岛素的市场份额会逐渐萎缩直到一个稳定水平；

D、口服药市场最近十年来经历巨大变化，新一代的DPP-4抑制剂一枝独秀，成为仅次于二甲双胍后的用药主力；而近5年进入市场的SGLT-2抑制剂也有望成为明日之星。另外口服GLP-1类似物发展迅速，如果能够证实在临床实用价值（生物利用度、性价比等），有望重构降糖药市场格局。

糖尿病不同阶段的用药选择

信息来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年全球糖尿病药物市场规模超过700亿美元，全球患者人数达4.25亿人。预计到2022年全球糖尿病市场规模将超1240亿美元，市场呈稳步增长态势，市场潜力可期。

2016-2022年全球糖尿病用药市场规模及预测情况

数据来源：药监局

我国是全球糖尿病患者最多的国家，同时也是糖尿病患病率增长最快的国家。随着我国糖尿病患病率的增加、人们生活水平和医疗水平的提高，我国糖尿病药物市场规模逐年扩

容，预计到2022年，市场规模将接近437亿元。

## 2016-2022年我国糖尿病用药市场规模及预测情况

数据来源：药监局

随着4+7带量采购及其他医改政策的推进，整个医药商业企业面临的冲击也逐渐增大。在带量采购的影响下，所谓的资源共享业务协同都将变成残忍的优胜劣汰，行业整合加速，最终实现去产能的效果。

据了解，“糖尿病网”是糖尿病疾病公益性健康平台，致力于为全国糖尿病患者提供最新最全的糖尿病资讯，传播权威的糖尿病知识，正确的糖尿病治疗理念，以期为中国的糖尿病患者教育事业做出应有贡献。目前，其两个微信公众号“糖尿病网”和“糖医网”一直是行业标杆，拥有业内较高的用户量，并且在内容和形式上都做出创新。比如，平台中的文字内容附有配音音频，可以实现内容的收听，通过语音和文字的有机结合实现更高效的传播效果。

在糖尿病慢病管理中，药物是整个疾病管理的重要一环。此外，患者的药物、饮食和运动都能够以健康数据的形式输入来反馈患者的实时健康情况，并输出血糖指标以及其它与糖尿病相关的健康指标。移动医疗则能够将药物数据、生活方式相关的饮食运动的数据以及血糖等健康指标的数据都整合在同一平台上，通过数据指导和人工智能辅助来进行疾病干预，最终帮助患者实现更好的疾病管理。

在日益激烈的竞争环境中，国内研发创新糖尿病药品数量也增加不断。如九芝堂不仅布局糖尿病创新疗法领域，还持有科信美物股权，REMD-477对一型糖尿病药物的研发具有替代胰岛素的可行性，结果值得期待；或者通化东宝，这是国内领军的重组人胰岛素企业，布局三代胰岛素，甘精胰岛素有望明年一季度获批，开启新的业绩增长点。

当前在带量采购等相关政策的影响下，整个医药产业链都处于重构期。平台间的融合、上下游的衔接和跨界合作都日益频繁。面对环境日益复杂的时期，糖尿病医药商业企业必须积极跟进政策，正确看待糖尿病市场中的问题与挑战，趋利避害。以患者为中心的销售端创新，开启了糖尿病药企主动有为来应对挑战的新时期。接下来，继续寻找新经营模式、新盈利增长点的问题，仍是医药企业谋发展的重中之重。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国降糖药行业分析报告-市场深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国降糖药行业发展概述

#### 第一节 降糖药行业发展情况概述

- 一、降糖药行业相关定义
- 二、降糖药行业基本情况介绍
- 三、降糖药行业发展特点分析

#### 第二节 中国降糖药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、降糖药行业产业链条分析
- 三、中国降糖药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国降糖药行业生命周期分析

- 一、降糖药行业生命周期理论概述
- 二、降糖药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 降糖药行业经济指标分析

- 一、降糖药行业的赢利性分析
- 二、降糖药行业的经济周期分析

### 三、降糖药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国降糖药行业进入壁垒分析

##### 一、降糖药行业资金壁垒分析

##### 二、降糖药行业技术壁垒分析

##### 三、降糖药行业人才壁垒分析

##### 四、降糖药行业品牌壁垒分析

##### 五、降糖药行业其他壁垒分析

#### 第二章 2016-2019年全球降糖药行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球降糖药行业发展历程回顾

##### 第二节 全球降糖药行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲降糖药行业地区市场分析

###### 一、亚洲降糖药行业市场现状分析

###### 二、亚洲降糖药行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲降糖药行业市场前景分析

##### 第四节 北美降糖药行业地区市场分析

###### 一、北美降糖药行业市场现状分析

###### 二、北美降糖药行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美降糖药行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟降糖药行业地区市场分析

###### 一、欧盟降糖药行业市场现状分析

###### 二、欧盟降糖药行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟降糖药行业市场前景分析

##### 第六节 2019-2025年世界降糖药行业分布走势预测

##### 第七节 2019-2025年全球降糖药行业市场规模预测

#### 第三章 中国降糖药产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品降糖药总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 中国降糖药行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国降糖药产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国降糖药行业运行情况

#### 第一节 中国降糖药行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国降糖药行业市场规模分析

#### 第三节 中国降糖药行业供应情况分析

#### 第四节 中国降糖药行业需求情况分析

#### 第五节 中国降糖药行业供需平衡分析

#### 第六节 中国降糖药行业发展趋势分析

### 第五章 中国降糖药所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国降糖药所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国降糖药所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国降糖药所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国降糖药市场格局分析

#### 第一节 中国降糖药行业竞争现状分析

##### 一、中国降糖药行业竞争情况分析

## 二、中国降糖药行业主要品牌分析

### 第二节 中国降糖药行业集中度分析

#### 一、中国降糖药行业市场集中度分析

#### 二、中国降糖药行业企业集中度分析

### 第三节 中国降糖药行业存在的问题

### 第四节 中国降糖药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国降糖药行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国降糖药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国降糖药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国降糖药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 降糖药行业成本分析

### 第四节 降糖药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国降糖药行业价格现状分析

### 第六节 中国降糖药行业平均价格走势预测

#### 一、中国降糖药行业价格影响因素

#### 二、中国降糖药行业平均价格走势预测

#### 三、中国降糖药行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国降糖药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国降糖药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区降糖药市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析



### 三、华东地区降糖药市场规模分析

### 四、华东地区降糖药市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区降糖药市场规模分析

##### 四、华中地区降糖药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区降糖药市场规模分析

##### 四、华南地区降糖药市场规模预测

### 第九章 2016-2019年中国降糖药行业竞争情况

#### 第一节 中国降糖药行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国降糖药行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国降糖药行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 降糖药行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国降糖药行业发展前景分析与预测

第一节 中国降糖药行业未来发展前景分析

一、降糖药行业国内投资环境分析

二、中国降糖药行业市场机会分析

三、中国降糖药行业投资增速预测

第二节 中国降糖药行业未来发展趋势预测

第三节 中国降糖药行业市场发展预测

一、中国降糖药行业市场规模预测

二、中国降糖药行业市场规模增速预测

三、中国降糖药行业产值规模预测

#### 四、中国降糖药行业产值增速预测

#### 五、中国降糖药行业供需情况预测

#### 第四节 中国降糖药行业盈利走势预测

##### 一、中国降糖药行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国降糖药行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2019-2025年中国降糖药行业投资风险与营销分析

##### 第一节 降糖药行业投资风险分析

###### 一、降糖药行业政策风险分析

###### 二、降糖药行业技术风险分析

###### 三、降糖药行业竞争风险

###### 四、降糖药行业其他风险分析

##### 第二节 降糖药行业企业经营发展分析及建议

###### 一、降糖药行业经营模式

###### 二、降糖药行业销售模式

###### 三、降糖药行业创新方向

##### 第三节 降糖药行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2019-2025年中国降糖药行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国降糖药行业品牌战略分析

###### 一、降糖药企业品牌的重要性

###### 二、降糖药企业实施品牌战略的意义

###### 三、降糖药企业品牌的现状分析

###### 四、降糖药企业的品牌战略

###### 五、降糖药品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国降糖药行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国降糖药行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国降糖药行业发展策略及投资建议

第一节 中国降糖药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国降糖药行业定价策略分析

第三节 中国降糖药行业营销渠道策略

一、降糖药行业渠道选择策略

二、降糖药行业营销策略

第四节 中国降糖药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国降糖药行业重点投资区域分析

二、中国降糖药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/439088439088.html>