

中国液晶电视行业市场分析及盈利空间预测报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶电视行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/179088179088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国报告网网监测数据：2013年前三季度我国液晶电视销量为1460.75万台。当中国有品牌销量为1052.61万台，国外品牌销量为408.14万台。当中9月国有品牌销量为130.16万台，国外品牌销量为60.82万台。

就品牌占有率而言，2013年9月海信销售市场份额为14.49%，创维销售市场份额为12.91%，TCL销售市场份额为12.16%，长虹销售市场份额为11.24%，康佳销售市场份额为10.78%。

《中国液晶电视行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于液晶电视产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为液晶电视产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析液晶电视产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对液晶电视产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了液晶电视产品的行业概况、市场发展现状及液晶电视产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究液晶电视市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对液晶电视行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对液晶电视产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和液晶电视的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 液晶电视行业概述

1.1 液晶概述

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶的发展过程

1.2 液晶电视的概述

1.2.1 液晶电视的定义及特点

1.2.2 液晶显示器的种类

1.2.2.1 扭曲向列LCD

1.2.2.2 超扭曲向列LCD

1.2.2.3 双层超扭曲向列LCD

1.2.2.4 薄膜晶体管LCD

1.1.3 液晶电视的工作原理

1.3 液晶电视行业发展历程

1.4 主要品牌介绍

1.5 液晶电视行业面临的问题

1.5.1 液晶电视市场存在的主要问题

1.5.2 液晶电视产品质量安全问题

1.5.3 液晶电视技术发展问题

1.5.4 液晶电视行业面临的危机

第二章 2013年液晶电视行业发展状况分析

2.1 2013年全球液晶电视行业发展概况分析

2.1.1 全球液晶电视行业市场分析

2.1.2 全球知名液晶电视品牌分析

2.1.3 全球液晶电视产业市场竞争格局分析

2.1.4 全球液晶电视产品供需情况分析

2.2 全球液晶电视主要国家及地区发展情况分析

2.2.1 美国

2.2.2 亚洲

2.2.3 欧洲

2.2.4 日本液晶电视技术最新动向

2.2.5 韩国液晶电视技术最新动向

2.3 中国液晶电视行业发展状况分析

2.3.1 中国液晶电视行业发展概况

2.3.2 中国液晶电视行业发展特点

2.3.3 中国液晶电视行业发展影响因素分析

2.4 中国液晶电视行业供需平衡分析

2.4.1 2013年全国液晶电视行业供给情况分析

2.4.2 2013年各地区液晶电视行业供给情况分析

2.4.3 2013年全国液晶电视行业需求情况分析

2.4.4 2013年各地区液晶电视行业需求情况分析

第三章 2013年液晶电视行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.1.1 节能补贴政策

3.1.1.2 家电下乡政策

3.1.1.3 家电以旧换新

3.1.1.4 电价下调

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 对行业的影响

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.1.1 消费者首选要素

3.3.1.2 消费者主要购买渠道

3.3.1.3 消费者购买方式

3.3.1.4 消费者预期

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.5 行业社会环境分析

第四章2013年液晶电视行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际液晶电视行业发展状况

4.2.2 国际液晶电视行业竞争状况分析

4.2.3 国际液晶电视行业发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 中国液晶电视行业竞争格局分析

4.3.2 国内液晶电视行业集中度分析

4.3.2.1 行业销售集中度分析

4.3.2.1 行业利润集中度分析

4.3.3 国内液晶电视行业市场规模分析

4.3.4 液晶电视行业竞争结构分析及预测

4.3.4.1 供应商分析及预测

4.3.4.2 购买者分析及预测

4.3.4.3 替代品分析及预测

4.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章2013年液晶电视行业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

- 5.1.1 行业区域结构总体特征
- 5.1.2 行业区域集中度分析
- 5.1.3 行业区域分布特点分析
- 5.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 5.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 5.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 5.2 华东液晶电视行业发展分析及预测
- 5.3 华南液晶电视行业发展分析及预测
- 5.4 华北液晶电视行业发展分析及预测
- 5.5 华中液晶电视行业发展分析及预测
- 5.6 西南液晶电视行业发展分析及预测
- 5.7 西北液晶电视行业发展分析及预测
- 5.8 东北液晶电视行业发展分析及预测
- 第六章2013年液晶电视行业进出口市场分析
- 6.1 液晶电视行业进出口状况综述
- 6.2 2013年液晶电视行业出口市场分析
- 6.2.1 行业出口整体情况
- 6.2.2 行业出口产品结构
- 6.3 2013年液晶电视行业进口市场分析
- 6.3.1 行业进口整体情况
- 6.3.2 行业进口产品结构
- 6.4 液晶电视行业进出口前景及建议
- 6.4.1 液晶电视行业出口前景及建议
- 6.4.2 液晶电视行业进口前景及建议
- 第七章 液晶电视行业产业链分析
- 7.1液晶电视行业上下游产业供应链简介
- 7.2 液晶电视行业上游供应链分析
- 7.2.1 液晶面板
- 7.2.1.1 全球液晶面板市场供需情况
- 7.2.1.2 中国液晶面板发展概况
- 7.2.1.3 中国液晶面板进出口市场分析
- 7.2.1.4 国际及国内市场液晶面板价格走势
- 7.2.1.5 中国液晶面板面临的困境
- 7.2.2 液晶背光模板
- 7.2.2.1 CCFL背光的缺陷分析

7.2.2.2 LED背光模板技术分析

7.2.2.3 CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

7.2.3 液晶电视驱动及控制IC

7.2.3.1 国际LCD驱动IC液晶电视领域供需分析

7.2.3.2 国内LCD驱动IC液晶电视领域供需分析

7.3 液晶电视行业下游消费需求分析

7.3.1 中国居民消费能力分析

7.3.2 中国居民消费结构分析

7.3.3 中国居民消费倾向与行为分析

7.3.3 中国居民消费潜力分析

第八章 2013年中国液晶电视行业主要外资品牌分析

8.1 索尼

8.1.1 企业简介

8.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

8.2 松下

8.2.1 企业简介

8.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

8.3 西门子

8.3.1 企业简介

8.3.2 2011-2013年企业经营业绩分析

8.4 LG

8.4.1 企业简介

8.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

8.5 三星

8.5.1 企业简介

8.5.2 2011-2013年企业经营业绩分析

第九章 2013年国内液晶电视行业重点企业生产经营分析

9.1 液晶电视企业发展总体状况分析

9.1.1 液晶电视行业企业规模

9.1.2 液晶电视行业销售收入状况

9.1.3 液晶电视行业利润总额状况

9.2 液晶电视行业领先企业个案分析

9.2.1 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

9.2.1.1 企业发展简况

9.2.1.2 主要经济指标分析

9.2.1.3企业偿债能力分析

9.2.1.4 企业运营能力分析

9.2.1.5 企业盈利能力分析

9.2.1.6 企业发展能力分析

9.2.2 康佳集团经营情况分析

9.2.2.1 企业发展简况分析

9.2.2.2 主要经济指标分析

9.2.2.3 企业偿债能力分析

9.2.2.4 企业运营能力分析

9.2.2.5 企业盈利能力分析

9.2.2.6 企业发展能力分析

9.2.3 创维集团经营情况分析

9.2.3.1 企业发展简况分析

9.2.3.2 主要经济指标分析

9.2.3.3 企业偿债能力分析

9.2.3.4 企业运营能力分析

9.2.3.5 企业盈利能力分析

9.2.3.6 企业发展能力分析

9.2.4 TCL集团经营情况分析

9.2.4.1 企业发展简况分析

9.2.4.2 主要经济指标分析

9.2.4.3 企业偿债能力分析

9.2.4.4 企业运营能力分析

9.2.4.5 企业盈利能力分析

9.2.4.6 企业发展能力分析

9.2.5 海信集团经营情况分析

9.2.5.1 企业发展简况分析

9.2.5.2 主要经济指标分析

9.2.5.3 企业偿债能力分析

9.2.5.4 企业运营能力分析

9.2.5.5 企业盈利能力分析

9.2.5.6 企业发展能力分析

第十章 2014-2018年中国液晶电视行业投资战略分析

10.1 液晶电视行业发展战略分析

10.1.1 总体战略规划

- 10.1.2 技术战略规划
 - 10.1.3 营销战略规划
 - 10.1.4 品牌战略规划
 - 10.1.5 区域战略规划
 - 10.1.6 竞争战略规划
 - 10.2 中国液晶电视行业投资风险
 - 10.2.1 液晶电视行业政策风险
 - 10.2.2 液晶电视行业技术风险
 - 10.2.3 液晶电视行业供求风险
 - 10.2.4 液晶电视行业宏观经济风险
 - 10.2.7 液晶电视行业成本风险
 - 10.2.6 液晶电视行业产品结构风险
 - 10.2.7 液晶电视行业其他风险
 - 10.3 中国液晶电视行业投资特性分析
 - 10.3.1 液晶电视行业进入壁垒分析
 - 10.3.2 液晶电视行业盈利模式分析
 - 10.3.3 液晶电视行业盈利因素分析
 - 10.4 中国液晶电视行业投资建议分析
 - 10.4.1 液晶电视行业投资存在的问题
 - 10.4.2 液晶电视行业主要投资建议
 - 第十一章 中国液晶电视行业发展前景与趋势分析
 - 11.1 中国液晶电视行业发展前景概述
 - 11.1.1 中国液晶电视行业SWOT分析
 - 11.1.1.1 中国液晶电视行业优势分析
 - 11.1.1.2 中国液晶电视行业劣势分析
 - 11.1.1.3 中国液晶电视行业机会分析
 - 11.1.1.4 中国液晶电视行业威胁分析
 - 11.1.2 液晶电视行业市场前景分析
 - 11.2 中国液晶电视行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国液晶电视行业市场供给发展趋势
 - 11.2.2 中国液晶电视行业市场需求发展趋势
 - 11.2.3 中国液晶电视行业竞争格局发展趋势
 - 11.2.4 中国液晶电视行业品牌集中度发展趋势
 - 11.2.5 中国液晶电视行业进出口贸易发展趋势
- 图表目录：（部分）

- 图表：2008-2013年中国液晶电视产量统计表：万台
- 图表：2008-2013年中国液晶电视消费量统计表：万台
- 图表：2008-2013年中国液晶电视出口量统计表：万台
- 图表：2013年中国液晶电视市场竞争格局
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年10月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/179088179088.html>