

2020年中国毛绒玩具市场调研报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国毛绒玩具市场调研报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/519087519087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章毛绒玩具产业相关概述

第一节玩具产业的特征及结构

- 一、玩具产业的特征
- 二、玩具产业的结构
- 三、玩具产业的价值链

第二节毛绒玩具阐述

- 一、毛绒玩具特点
- 二、毛绒玩具分类
- 三、热门毛绒玩具品类
- 四、毛绒玩具用料
- 五、毛绒玩具配料
- 六、毛绒玩具流程
- 七、毛绒产品

第二章 2021-2026年世界毛绒玩具产业整体发展现状分析

第一节 2021-2026年世界毛绒玩具行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界玩具安全法令、标准
- 三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2021-2026年世界毛绒玩具行业市场格局

- 一、世界毛绒玩具市场特征分析
- 二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具
- 三、世界毛绒玩具品牌综述
- 四、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2021-2026年世界毛绒玩具主要国家市场调研

- 一、全美前50大玩具零售商盘点
- 二、德国玩具市场消费特点及流行趋势
- 三、英国玩具开发和销售模式分析
- 四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节2021-2026年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国玩具制造对gdp影响分析

第二节 2020年中国毛绒玩具市场政策环境分析

- 一、毛绒玩具的标准
- 二、中华人民共和国玩具安全标准
- 三、《国家玩具安全技术规范》
- 四、进出口玩具检验管理规定
- 五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定
- 六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准
- 七、环境标志产品技术要求——木制玩具

第三节 2021-2026年中国毛绒玩具市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民的消费观念
- 三、文化环境分析

第四章 2021-2026年中国毛绒玩具行业市场现状分析剖析

第一节 2021-2026年中国毛绒玩具行业发展动态分析

- 一、扬州举办毛绒玩具礼品节成立文化创意产业园
- 二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 2021-2026年中国玩具制造业运行状况综述

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、国内玩具行业的基本特点
- 三、玩具生产企业的分布状况
- 四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2021-2026年中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线

二、中国毛绒玩具品牌缺失

三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

四、皖玩具产业有望升级

第四节 2020年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第五章 2021-2026年中国毛绒玩具产业集群分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3c洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况

二、义乌玩具业具强劲的发展优势

三、义乌玩具工业发展任重而道远

四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

一、云和木制玩具产业发展概况

二、浅析云和木制玩具产业的优势

三、云和木制玩具业发展的弊端

四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第六章 中国毛绒玩具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国毛绒玩具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毛绒玩具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国毛绒玩具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国毛绒玩具市场运行走势透析

第一节 2021-2026年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2021-2026年中国毛绒玩具市场运行动态分析

一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

三、nba毛绒玩具登陆江南商城

第三节 2021-2026年中国毛绒玩具市场运行状况分析

一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏

二、汽车软饰毛绒用品受热捧

三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

第四节国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第八章 中国毛绒玩具进出口贸易综述

第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

第二节 中国毛绒玩具进出口贸易走势分析

一、欧盟新安全指令对中国毛绒玩具出口的影响

二、长毛绒玩具出口欲走出oem窘境

三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列

四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

五、扬州维扬区毛绒玩具出口逆势增长

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟swot分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第九章 中国毛绒玩具动物进出口数据监测分析

第一节 中国毛绒玩具动物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国毛绒玩具动物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

第四节 中国毛绒玩具动物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2021-2026年中国毛绒玩具市场营销解析

第一节 2021-2026年中国毛绒玩具市场营销总况

一、中国玩具市场营销特点分析

二、中国玩具市场营销模式分析

三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 2021-2026年中国毛绒玩具内销渠道剖析

一、超市/大卖场

二、百货商场

三、网络零售店

第三节 2021-2026年玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

第十一章 2021-2026年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第十二章 2021-2026年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2021-2026年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2021-2026年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节2021-2026年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十三章 世界十大品牌毛绒玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节德国著名毛绒玩具品牌nici

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节法国著名玩具品牌smoby

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 法国玩具品牌majorette

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 lego

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美国russ

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 瑞典布里奥玩具公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 playskool

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 sassy

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 美国fisherprice (费雪) 公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 disney玩具公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章中国毛绒玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节浙江海利控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节东莞冠越玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节南京安兴工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节上海华铭工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节晋江恒盛玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节剪毛布（velboa）

第二节毛绒布

第三节蜜丝绒（velour）

第四节棉布（100%cotton）

第五节其综面料

一、戟绒布（felt）

二、pu皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十六章2021-2026年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2026年中国毛绒玩具行业趋势预测分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节2021-2026年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节2021-2026年中国毛绒玩具行业市场预测分析

一、毛绒玩具市场供需预测分析

二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析

第四节2021-2026年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十七章2021-2026年中国毛绒玩具行业投资前景建议研究

第一节 2021-2026年中国毛绒玩具投资概况

一、毛绒玩具投资环境分析

二、毛绒玩具投资价值研究

第二节2021-2026年中国毛绒玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、毛绒玩具投资前景分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2026年中国毛绒玩具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒

第四节投资建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国毛绒玩具市场调研报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/519087519087.html>