

2019年中国女鞋行业分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女鞋行业分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/389087389087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国是世界上最大的鞋类生产国。2016年，我国鞋产量达到131.1亿双，占世界比重达到57.0%，估算2017年我国鞋产量为126.2亿双。

2013-2017年我国鞋产量情况

数据来源：商务委

而我国人口已经超过13亿，其中女性人口约占48%（即6.48亿）。庞大的人口数量及生活水平的日益提高，带动了女鞋市场的快速发展。近五年中国女鞋市场规模年均复合增长率为8.7%，2016年女鞋市场规模达2247亿元，预计2018年中国女性市场规模将突破2600亿元。

2013-2018年我国女鞋市场规模统计及预测

数据来源：商务委

我国女鞋行业街店百货等实体店仍是主销渠道，电商增长最快。电商持续快速增长，未来总体占比将达到20%以上。

女鞋行业购买渠道情况

数据来源：商务委

未来5年内，一线市场女鞋消费将呈现电商、购物中心、百货三足鼎立态势。同时，总体而言，街店等实体店还将是极其重要的线下渠道，占比仍将保持30%左右，越是低层级市场商业街的占比越大，百货业态近几年不景气，但短期内在二、三线市场仍将作为主要渠道，百货主题化、折扣化转型也将减缓百货业态的衰落。

随着国民经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，我国人均鞋类消费数量也不断提升，至2012年，我国城镇人均鞋类消费已经达到3.15双/人。随着居民人均可支配收入的增加和消费档次的提高，未来我国鞋类市场前景广阔。

其次，我国女性人口数量超过6.63亿人，庞大的女性人口基数为我国女鞋行业的持续稳定发展奠定了坚实的消费基础，随着女性收入的不断增加以及女性自我价值体现意识的提升，女鞋的需求总量不断增长。未来，我国女鞋行业发展前景广阔。（XY）

【报告大纲】

第一章女鞋行业相关概述

1.1女鞋行业定义及特点

1.1.1女鞋行业的定义

1.1.2女鞋行业产品/服务特点

1.2女鞋行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章女鞋行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2018年中国女鞋行业发展环境分析

3.1女鞋行业政治法律环境

3.1.1《鞋类外观缺陷标准样照》

3.1.2《一次成型鞋用针织面料》

3.1.3《出口皮革及皮革制品(鞋类)技术指南》

3.2女鞋行业经济环境分析

3.2.12018年全球经济发展形势

3.2.22018年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.32018年我国宏观经济前景展望

3.3女鞋行业社会环境分析

3.3.1女鞋产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4女鞋行业技术环境分析

3.4.1女鞋技术分析

3.4.2女鞋技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球女鞋行业发展概述

4.12015-2018年全球女鞋行业发展情况概述

4.1.1全球女鞋行业发展现状

4.1.2全球女鞋行业发展特征

4.22015-2018年全球主要地区女鞋行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32019-2025年全球女鞋行业趋势预测分析

4.3.1全球女鞋行业趋势预测

4.3.2全球女鞋行业发展趋势

4.4全球女鞋行业重点企业发展动态分析

4.4.1意大利贵族——ManoloBlahnik

4.4.2《高跟鞋帝国》——JimmyChoo

4.4.3上世纪六十年的“足迹”——RogerVivier

4.4.4意大利的精致与性感——GiuseppeZanotti

第五章中国女鞋行业发展概述

5.1中国女鞋行业发展状况分析

5.1.1中国女鞋行业发展阶段

5.1.2中国女鞋行业发展总体概况

5.22015-2018年女鞋行业发展现状

5.2.12015-2018年中国女鞋行业市场规模

5.2.22015-2018年中国女鞋行业发展分析

5.32019-2025年中国女鞋行业面临的困境及对策

5.3.1中国女鞋行业面临的困境及对策

- 1、国内市场疲软，消费需求低迷
- 2、女鞋行业是否真的不尽然下结论，为时尚早
- 3、消费不减，市场还在

5.3.2国内女鞋企业的出路分析

第六章中国女鞋行业市场运行分析

6.12015-2018年中国女鞋行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2018年中国女鞋行业市场供需分析

6.2.1中国女鞋行业供给分析

6.2.2中国女鞋行业需求分析

6.2.3中国女鞋行业供需平衡

6.32015-2018年中国女鞋行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国女鞋行业细分市场调研

7.1女鞋行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2高跟鞋及其他淑女鞋的市场调研

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3休闲鞋的市场调研

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4运动鞋市场调研

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场评估结论

7.5.2细分市场建议

第八章中国女鞋行业上、下游产业链分析

8.1女鞋行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2女鞋行业产业链

8.2女鞋行业主要上游产业发展分析

8.2.1皮革行业发展状况分析

8.2.2橡胶发展分析

8.2.3纺织面料分析

8.2.4塑料原料分析

8.3女鞋行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国女鞋行业市场竞争格局分析

9.1中国女鞋行业竞争格局分析

9.1.1女鞋行业区域分布格局

9.1.2女鞋行业企业规模格局

9.1.3女鞋行业企业性质格局

9.2中国女鞋行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国女鞋行业竞争SWOT分析

9.4中国女鞋行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国女鞋行业重点企业竞争策略分析

第十章中国女鞋行业领先企业竞争力分析

10.1百丽国际控股有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营状况

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景

10.2达芙妮国际控股有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营状况

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景

10.3佛山星期六鞋业股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营状况

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景

10.4鸿国国际控股有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营状况

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景

10.5浙江奥康鞋业股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营状况

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景

10.6红蜻蜓集团有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景

10.7达柯思（北京）贸易有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营状况

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景

10.8广东骆驼服饰有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营状况

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景

10.9cbanner千百度

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营状况

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景

10.10广州天创时尚鞋业股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营状况

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景

第十一章2019-2025年中国女鞋行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国女鞋市场趋势预测

11.1.12019-2025年女鞋市场发展潜力

11.1.22019-2025年女鞋市场趋势预测展望

11.1.32019-2025年女鞋细分行业趋势预测分析

11.22019-2025年中国女鞋市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年女鞋行业发展趋势

11.2.22019-2025年女鞋市场规模预测

11.2.32019-2025年女鞋行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国女鞋行业供需预测

11.3.12019-2025年中国女鞋行业供给预测

11.3.22019-2025年中国女鞋行业需求预测

11.3.32019-2025年中国女鞋供需平衡预测

第十二章2019-2025年中国女鞋行业行业前景调研

12.1女鞋行业投资现状分析

12.1.1女鞋行业投资规模分析

12.1.2女鞋行业投资资金来源构成

12.1.3女鞋行业投资项目建设分析

12.1.4女鞋行业投资资金用途分析

12.1.5女鞋行业投资主体构成分析

12.2女鞋行业投资特性分析

12.2.1女鞋行业进入壁垒分析

12.2.2女鞋行业盈利模式分析

12.3女鞋行业投资前景分析

12.3.1女鞋行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4原材料价格风险

12.3.5其他投资前景

第十三章2019-2025年中国女鞋企业投资规划建议分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国女鞋行业分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/389087389087.html>