

# 中国智慧景区行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧景区行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧景区是指通过智能网络，对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知；对游客、景区工作人员实现可视化管理；同旅游产业上下游企业形成战略联盟；实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

### 我国智慧景区行业相关政策

为强化智慧景区建设，提高景区管理标准化水平，我国陆续发布了许多政策，如2021年文化旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》提出支持一批智慧旅游景区建设，发展新一代沉浸式体验型旅游产品，推出一批具有代表性的智慧旅游景区。

### 我国智慧景区行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务。推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。

2019年12月

中共中央、国务院

长江三角洲区域一体化发展规划纲要

建设旅游信息库，建立假日旅游、旅游景区大客流预警等信息联合发布机制。探索推出“畅游长三角”、“惠民一卡通”、“旅游护照”等产品，改善游客旅游体验。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

支持一批智慧旅游景区建设，发展新一代沉浸式体验型旅游产品，推出一批具有代表性的智

慧旅游景区。

2021年5月

农业农村部办公厅、中国农业银行办公室

关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知

聚焦“互联网+旅游”，积极提供各类开放银行产品和智慧景区、智慧停车、智慧物业等场景金融服务，推动数字技术在金融服务乡村休闲旅游业中的应用。

2021年5月

文化和旅游部

文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

A级旅游景区要落实“错峰、预约、限量”要求，依法落实最大承载量核定要求，完善流量控制制度，实现国有旅游景区门票网上预约全覆盖，进一步提高景区线上预约便利度

2021年7月

文化和旅游部办公厅

文化和旅游部办公厅关于推进旅游商品创意提升工作的通知

全面推进“创意下乡”“创意进景区”工作。在文化和旅游部“创意下乡”“创意进景区”试点工作基础上，全面推进各省(区、市)(含新疆生产建设兵团，下同)“创意下乡”“创意进景区”工作。

2021年10月

中共中央、国务院

国家标准化发展纲要

提高文化旅游产品与服务、消费保障、公园建设、景区管理等标准化水平。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

加快高品质、各具特色的旅游景区、度假区、休闲街区建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧景区行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧景区行业的发展，比如云南省发布的《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》提出建设一批智慧旅游景区，落实“限量、预约、错峰”要求，围绕游客游前、游中、游后需求，引导旅游景区开发数字化体验产品，普及旅游景区电子地图、语音导览、扫码识景、预约预订、分时游览等智慧化服务，丰富线上线下游客体验内容。

部分省市智慧景区行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

推进智慧旅游景区建设，支持景区、度假区建设智能化旅游服务系统，推进预约、错峰、限量常态化。

江西省

2022年5月

江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年）

支持智慧景区、智慧图书馆、智慧文化馆、智慧博物馆建设，充分运用数字技术发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文化和旅游服务，打造江西文化和旅游新业态。

云南省

2022年5月

云南省“十四五”文化和旅游发展规划

建设一批智慧旅游景区，落实“限量、预约、错峰”要求，围绕游客游前、游中、游后需求，引导旅游景区开发数字化体验产品，普及旅游景区电子地图、语音导览、扫码识景、预约预订、分时游览等智慧化服务，丰富线上线下游客体验内容。

宁夏回族自治区

2022年10月

宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

加快智慧景区建设，引导景区开发数字化体验产品，普及智慧化服务，完善非接触式服务。

河南省

2022年2月

河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划

围绕文旅文创融合发展战略，讲好河南故事、弘扬黄河文化，持续推进景区、酒店、旅行社、乡村旅游点以及文博场馆智慧化改造，打造一批高等级智慧景区、文化场馆和博物馆。

江苏省

2022年3月

省政府办公厅关于促进文化和旅游消费若干措施的通知

加快推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务，探索旅游高峰期景区车辆进入预约管理制度。

山西省

2021年7月

山西省人民政府办公厅关于创建国家全域旅游示范区的实施意见

加快建设智慧景区和智慧城市，建设能提供游客疏导、流量统计、紧急安全救援的智慧指挥平台。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧景区行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧景区行业发展概述

#### 第一节 智慧景区行业发展情况概述

- 一、智慧景区行业相关定义
- 二、智慧景区特点分析
- 三、智慧景区行业基本情况介绍

#### 四、智慧景区行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、智慧景区行业需求主体分析

##### 第二节 中国智慧景区行业生命周期分析

###### 一、智慧景区行业生命周期理论概述

###### 二、智慧景区行业所属的生命周期分析

##### 第三节 智慧景区行业经济指标分析

###### 一、智慧景区行业的赢利性分析

###### 二、智慧景区行业的经济周期分析

###### 三、智慧景区行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球智慧景区行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球智慧景区行业发展历程回顾

##### 第二节 全球智慧景区行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲智慧景区行业地区市场分析

###### 一、亚洲智慧景区行业市场现状分析

###### 二、亚洲智慧景区行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲智慧景区行业市场前景分析

##### 第四节 北美智慧景区行业地区市场分析

###### 一、北美智慧景区行业市场现状分析

###### 二、北美智慧景区行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美智慧景区行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲智慧景区行业地区市场分析

###### 一、欧洲智慧景区行业市场现状分析

###### 二、欧洲智慧景区行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲智慧景区行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界智慧景区行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球智慧景区行业市场规模预测

#### 第三章 中国智慧景区行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对智慧景区行业的影响分析

##### 第三节 中国智慧景区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧景区行业的影响分析

第五节 中国智慧景区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧景区行业运行情况

第一节 中国智慧景区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧景区行业市场规模分析

一、影响中国智慧景区行业市场规模的因素

二、中国智慧景区行业市场规模

三、中国智慧景区行业市场规模解析

第三节 中国智慧景区行业供应情况分析

一、中国智慧景区行业供应规模

二、中国智慧景区行业供应特点

第四节 中国智慧景区行业需求情况分析

一、中国智慧景区行业需求规模

二、中国智慧景区行业需求特点

第五节 中国智慧景区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧景区行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧景区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧景区行业产业链图解

第二节 中国智慧景区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧景区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧景区行业的影响分析

第三节 我国智慧景区行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国智慧景区行业市场竞争分析

#### 第一节 中国智慧景区行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧景区行业竞争格局分析

##### 二、中国智慧景区行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智慧景区行业集中度分析

##### 一、中国智慧景区行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智慧景区行业市场集中度分析

#### 第三节 中国智慧景区行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国智慧景区行业模型分析

#### 第一节 中国智慧景区行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国智慧景区行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国智慧景区行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国智慧景区行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国智慧景区行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国智慧景区行业市场动态情况

#### 第二节 中国智慧景区行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 智慧景区行业成本结构分析

#### 第四节 智慧景区行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国智慧景区行业价格现状分析

#### 第六节 中国智慧景区行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧景区行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智慧景区行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智慧景区行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧景区行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智慧景区行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智慧景区行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧景区行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧景区行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧景区行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧景区行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智慧景区行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧景区行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧景区行业市场规模

##### (2) 华东地区智慧景区行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧景区行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧景区行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧景区行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧景区行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧景区行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧景区行业市场分析

##### (1) 华南地区智慧景区行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧景区行业市场现状

##### (3) 华南地区智慧景区行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智慧景区行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智慧景区行业市场分析

##### (1) 华北地区智慧景区行业市场规模

##### (2) 华北地区智慧景区行业市场现状

##### (3) 华北地区智慧景区行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧景区行业市场分析

- (1) 东北地区智慧景区行业市场规模
- (2) 东北地区智慧景区行业市场现状
- (3) 东北地区智慧景区行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧景区行业市场分析

- (1) 西南地区智慧景区行业市场规模
- (2) 西南地区智慧景区行业市场现状
- (3) 西南地区智慧景区行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智慧景区行业市场分析

- (1) 西北地区智慧景区行业市场规模
- (2) 西北地区智慧景区行业市场现状
- (3) 西北地区智慧景区行业市场规模预测

## 第十一章 智慧景区行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智慧景区行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧景区行业未来发展前景分析

#### 一、智慧景区行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧景区行业市场机会分析

#### 三、中国智慧景区行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧景区行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧景区行业规模发展预测

#### 一、中国智慧景区行业市场规模预测

#### 二、中国智慧景区行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧景区行业产值规模预测

#### 四、中国智慧景区行业产值增速预测

#### 五、中国智慧景区行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧景区行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智慧景区行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智慧景区行业进入壁垒分析

#### 一、智慧景区行业资金壁垒分析

#### 二、智慧景区行业技术壁垒分析

#### 三、智慧景区行业人才壁垒分析

#### 四、智慧景区行业品牌壁垒分析

#### 五、智慧景区行业其他壁垒分析

### 第二节 智慧景区行业风险分析

#### 一、智慧景区行业宏观环境风险

#### 二、智慧景区行业技术风险

#### 三、智慧景区行业竞争风险

#### 四、智慧景区行业其他风险

### 第三节 中国智慧景区行业存在的问题

### 第四节 中国智慧景区行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧景区行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智慧景区行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国智慧景区行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 智慧景区行业营销策略分析

#### 一、智慧景区行业产品策略

#### 二、智慧景区行业定价策略

#### 三、智慧景区行业渠道策略

#### 四、智慧景区行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629080.html>